

跨文化传播的“感而遂通”模型探索： 基于“China Travel”视频海外受众的准社会交往分析

辛 静 熊 娟

摘要: 依托视频社交平台的准社会交往,已成为数字时代连接跨文化群体的关键纽带,考察其间的交往动因、认知表述和互动方式对于提升跨文化传播能力、推动构建人类命运共同体具有重要意义。研究以国际社交媒体平台“游遍隐秘中国”(Little Chinese Everywhere)系列视频下的英文评论为研究对象,采用扎根分析方法,构建跨文化群体准社会交往的“感而遂通”理论模型,旨在为数字时代的跨文化传播提供理论参考与路径探索。该模型涵盖四个核心维度:真实感召奠定主体交往基础,平等感知搭建对话互动空间,生命感应编织情感联结网络,互惠连通凝聚共同体意识。研究指出,中国故事的全球传播需要超越表层的视觉奇观吸引,转向对内在逻辑和精神价值的灵韵雕琢,注重运用“感而遂通”的中国智慧——以具身之感,通天下之心,积极构筑“知其然,更知其所以然”的跨文化意义共通空间。

关键词: 跨文化传播;准社会交往;国际传播;“China Travel”视频;“感而遂通”

中图分类号: G206 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-5443(2026)03-0077-13

基金项目: 国家社会科学基金一般项目(20BXW009);中央高校基本科研业务费项目(CCNU26ZZ025)

党中央明确提出要加快构建中国话语和中国叙事体系,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。^[1]在此背景下,学界围绕跨文化传播中的“通”这一核心命题展开系统研究,从跨文化认知、情感联结与意义共享等维度,探索如何促进海外受众全面而立体的了解和理解中国。现有研究聚焦“共情、共通、共享”^[2]“互惠性意义共通”^[3]“数字共通”^[4]等关键概念的阐述,探讨如何突破内容浅表化与认知隔阂,以更具深度、对话性和文明互鉴的方式讲述当代中国,为促进跨文化共通、推动构建人类命运共同体提供了重要的理论支撑。然而,关于不同文化背景的群体如何通过数字媒介互动实现“通”的过程性、演化性研究尚显不足,亟待基于实证展开深入探讨。

在全球社交媒体平台持续升温的“China Travel”主题视频为考察“通”的实现提供了鲜活的研究样本。自我国免签入境政策持续优化以来^[5]，“China Travel”逐渐成为全球社交媒体的热门话题标签,相关主题视频累计播放量超10亿次。^[6]这类视频既包含来华旅游的海外博主所拍摄的旅行视频日志^[7],也包含中国籍跨文化社交媒体网红所呈现的中国风土人情与社会百态的视频^[8]。浏览“China Travel”主题视频的用户评论可见,部分具备跨文化背景与专业素养的博主成功激发了用户的亲近感,使人们在观看中建立起一种类似真实人际交往的亲密联结,形成了基于网络视频媒介的“准社会交往”(parasocial interaction)。

“游遍隐秘中国”(Little Chinese Everywhere)账号是这一领域的典型代表。该账号由曾在瑞士攻读旅游学博士的中国博主 Yan^[9]创立。她以流利的英语向全球观众讲述中国故事:从山河古迹到当

代传承,从异域风情到四海一家,从美丽中国到美好生活。视频以“隐秘中国”为主线,呈现中华文明的多彩风貌、风土人情与社会发展。《中国城市海外网络传播力建设报告》显示,“Little Chinese Everywhere”的视频,助力泉州市海外网络传播力显著提升。^[10]³¹⁹ Yan 在 YouTube 平台发布的中国游视频获得大量长文评论,其中单条视频最高评论数超过 7000 条。这些评论体现出极高的用户黏性与参与热情。用户不仅对视频内容表现出强烈兴趣,还积极寻求对话交往。这种基于数字媒介的准社会交往,为跨文化传播中“融通”目标的实现提供了新的可能。

在此传播态势下,本研究尝试探讨的问题是:如何通过视频社交平台的准社会交往促进跨文化传播,进而在全球化数字交往中推动更高水平的文化相通、话语共通与民心连通?为此,本研究以 YouTube 平台“游遍隐秘中国”账号视频下的英文评论为对象,通过扎根理论分析基于视频平台所建立的准社会交往机制,系统考察其交往动因线索、互动模式,及其对跨文化的认知与理解所产生的影响。

一、网络视频与跨文化语境下的准社会交往

准社会交往理论自霍顿和沃尔(Horton & Wohl)于 1956 年提出以来,已成为解析受众与媒介关系的重要理论视角。该理论指出,受众会对媒介人物(如影视明星、主持人或虚构角色)产生情感依恋,并与之形成一种想象的人际关系。尽管该关系本质上“缺乏有效互惠”,具有“单向、非辩证、由表演者主导且不易相互发展”的特征,但观众仍能感觉到一种联结,“他们‘了解’这样的人物就像了解他们选择的朋友一样”。^[11]作为一种“建立亲密关系的形式”,准社会交往源于接触与吸引的共同作用,受众尤其倾向于被呈现为“社交或工作伙伴”形象的媒介人物所吸引。^[12]研究进一步阐明,准社会交往的发展过程与现实人际交往相似^[13],在认知、情感与行为层面呈现渐进深化的特征^[14]。例如,受众会主动了解媒介人物,产生情感共鸣或进行想象性对话等。^[15]这种关系的形成深植于受众对媒体人物的认同及其对情感陪伴的内在需求。^[16]

随着互联网与视频社交平台的兴起,准社会交往的形式与机制发生了深刻演进。研究表明,社交媒体中的准社会交往发生率显著超越传统媒体。^[17]数字媒介环境极大地拓展了交往的深度与维度:一方面,网络空间的交互性使准社会关系突破了传统媒介的单向局限^[18],观众通过评论、打赏、转发等行为参与准社会交往,形成双向甚至多向的交往模式^[19];另一方面,网络“微名人”文化的兴起意味着普通个体可通过策略性自我披露和持续互动,在特定社群中积累影响力^[20]。与传统准社会交往中高度依赖媒介机构塑造的“明星人格”不同,微名人现象展现出更强的自主建构性。在 YouTube 等视频平台中,博主通过精心营造而又自然流露的日常“真实感”与观众建立联结。^[21]例如,博主直面镜头说话,采用“你”“我”等对话式称呼,将个人生活故事作为叙事线索,激发受众的准社会交往体验。^[22]同时,受众对内容的娱乐性、媒介人物可信度及其与自身相似性的感知,也显著影响准社会交往体验,并关联后续的态度与行为意向。^[23]在此背景下,准社会交往已从最初“单向的、由表演者主导”的关系,演变为创作者与受众共同参与、更具社交感与互动性的数字亲密关系。

近年来,准社会交往领域的研究重心虽已从传统影视媒介转向社交媒体,但在跨文化语境下的相关探讨仍主要集中于影视剧等虚构内容,缺乏基于社交媒体的人际跨文化准社会交往研究。准社会交往/关系的研究表明,相较 1956—2015 年,2016—2020 年间的社交媒体和新媒体领域的研究占比从 17.2% 上升至 40%,而以电影和电视为对象的研究占比从 50.6% 下降至 25%,这一变化与当代准社会交往日益依托社交媒体形成的趋势高度契合,但聚焦跨文化准社会交往的成果极为匮乏,“文化差异是准社会交往进程中尚未得到充分探讨的维度”^[24]。以跨文化理解与偏见消解为核心议题的准社会交往研究仍大量以影视剧中的媒介角色为研究对象,考察媒介化接触对群体态度的影响。^[25]例如,有研究表明,观看包含少数族裔角色的电视剧能提升观众与这些群体建立准社会交往的意愿,并增强其对相关社会议题的关注。^[26]然而,影视作品中的虚构角色往往经过戏剧化加工,与现实群体形象存在差距,这削弱了研究结论的现实解释力。因此,若要更深入地理解现实场域中的

跨文化感知与态度形成,亟须将研究视野拓展至以真实人际互动为基础的跨文化准社会交往中。

作为跨文化群体间联结的重要纽带,依托视频社交平台形成的准社会交往具有重要研究价值。随着平台媒介的发展,跨文化传播日益深嵌于由算法推荐、评论互动与社群连结共同构筑的数字网络之中。在这一平台化的“数字接触区”内,来自不同文化背景的主体经历着“文化相遇、冲突与协商”,并在持续互动中不断调整自身的认知框架与意义建构。^[27]社交平台中的评论、回复、转发等“数字痕迹”^[21]将以往内隐的准社会交往心理过程外化为可观察、可分析的经验材料,从而为在自然情境下细致考察交往过程提供了可能。

长期以来,准社会交往研究领域以量化调查法为主导,研究结论较为趋同。纯定量研究方法的占比超过八成,且约四分之三的研究在很大程度上依赖既往研究的测量方法,导致相关调查在“高维层面已丧失部分创新意义”。^[24]换言之,即便研究情境转向社交媒体,不少实证研究仍沿用早期基于影视虚构角色开发的“主流”量表与模型,准社会交往关系呈现出固化特征。

为突破上述局限,本研究以国际社交媒体平台为研究场域,聚焦海外用户与中国视频博主之间的跨文化准社会交往,探析其交往动因线索、认知表述与互动方式,力图弥补现有研究在现实情境适配性、关系复杂性与跨文化互动过程等方面的不足。

二、扎根理论方法设计

(一) 研究方法 with 数据收集

以受众对媒体人物的感知与反应为切入点,是准社会交往研究的经典视角。《牛津准社会体验手册》(*The Oxford Handbook of Parasocial Experiences*)指出,定性研究方法能够有效揭示准社会交往的丰富内涵,为理解用户的媒介经验提供更为多元的阐释路径。^{[28]424}扎根理论方法作为定性研究方法的典型代表,适用于从经验数据中逐步构建理论,尤其适合对互动性、过程性的内容进行自下而上的概念提取与机制识别^{[29]86}。基于此,本研究采用该方法对平台评论文本进行系统编码与概念提炼,以构建贴合跨文化传播实践的理论阐释模型。

为满足扎根理论方法对样本可获得性、可靠性与可重复性的要求,本研究选取 YouTube 平台博主 Yan“游遍隐秘中国”视频下的用户评论作为分析素材。该平台具有用户规模大、文化背景多元、互动活跃度高特征^[30],适宜开展跨文化准社会交往的深度探究。本研究借助 Python 软件,爬取 Yan 账号自 2022 年创建以来所发布的前 60 个中国游视频下的实时评论。该样本量所处时段正值我国免签政策持续优化时期,既完整涵盖该博主频道从创立到成熟的发展阶段,内容上也覆盖了中国绝大部分行政区域及多元文化场景,具有典型的代表性。受平台接口限制,每个视频仅采集评论区前 10 页的内容,共获取原始评论 40465 条。之后对数据进行清洗,剔除非英文样本(研究者语言所限)和纯表情符号等样本,最终得到有效英文评论 35915 条,总计 884773 词次,以此作为本研究的分析数据。根据扎根理论的饱和度原则,本研究抽取三分之二的评论用于三级编码与理论模型建构,剩余三分之一用于理论饱和度检验。编码过程借助质性分析软件 NVivo12 Plus 辅助实现文本的逐级编码,提炼核心概念与范畴,系统考察海外用户在评论中所展现的跨文化准社会交往过程。

(二) 基于扎根理论的编码分析

1. 开放式编码

开放式编码是通过逐行解析和持续比较原始资料,将其中关键现象进行概念化提炼与范畴(类属)化归类的过程。^{[31]59}本研究由两位研究者共同参与文本编码与分析工作,具体流程如下:以单条评论中的完整句为最小编码单元进行同步讨论式编码,尽量使用贴近原话的标签记录初始概念,依据持续比较法,将新出现的编码单元与既有概念及其属性不断比对,检验其是否属于既有概念、是否需要修订概念内涵及外延,或是否生成新概念^{[32]241};随后,将出现频次大于等于 3 次的初始概念依据语义相似性、因果关联等逻辑关系进行聚类整合,形成初始范畴^[33]。针对编码过程中出现的疑难样

本,除回溯原始语境、参照编码规则进行判别外,两位研究者通过充分讨论达成解释层面的共识,并保留分析过程记录,以保障研究的严谨性与可追溯性。最终,本研究共提取 98 个有效初始概念,并归类形成 17 个有效初始范畴。具体见表 1。

表 1 开放式编码范畴化

范畴	初始概念	原始材料语句示例
熟悉感	文化背景相似	西双版纳的民俗传统和泰国很相似,非常有趣。
	过往经历相似	我曾在 2009 年到访视频中的张家界。
	个体身份相似	我是在北美出生的华裔,长大后越来越想了解自己的文化。
新鲜感	主题稀缺	专门介绍中国人迹罕至之地的英文旅游博主非常罕见。
	视角独特	感谢你提供了广阔地貌的壮丽鸟瞰视角。
	差异对比	你们那里的生活方式与韩国有很大差异,令人感到新鲜。
	意外发现	我从没听说过这个地方。
人格魅力	专业性	你的英语口语非常出色,表达直入主题且视角多元。
	性格	你乐观开朗,使这个频道成为我最喜欢的频道之一。
	品质	你是一个如此善良和乐于助人的人。
自我披露	职业披露	我了解到你做这行很久了,走遍世界各地制作视频日志。
	生活披露	很明显你来自一个关系融洽的家庭,彼此相处得非常自在。
在地化联结	展现当地细节	石板小径很温馨,周围环绕着极其明亮的建筑,这很真实。
	融入当地文化	你与当地村庄居民互动的部分很接地气。
共时性感知	及时回复	谢谢你通过上个视频及时回答我们的问题。
	持续更新	我期待你不断发布新视频。
社交临场感	身临其境	我很喜欢第一人称镜头,这种呈现方式让人很有沉浸感。
	“声”临其境	听到大家虔诚的祈祷,如此熟悉而美丽的声音。
认知更新	基础信息	我了解到,电话卡可以在移动服务提供商处提供护照购买。
	文化知识	在你这个视频中,我认识到土楼是由客家人专门建造的。
	澄清事实	非常感谢你为 YouTube 社群澄清事实、破除这些误解。
	改变成见	你的视频改变了我对中国和中国人的看法。
审美共通	视觉美	当地村庄非常美丽且宁静。
	听觉美	恰当的背景音乐与整体内容相得益彰。
	味觉美	新鲜的面条确实是一种享受,这种美食在中国堪称一绝。
情感共鸣	悦感	这条视频非常温暖,让我感到十分愉快与满足。
	痛感	我们已不知祖先来自中国何处,至今仍深感悲伤。
和谐相处	传承历史	我希望更多人能为下一代保存这些历史遗迹。
	保护自然	希望这山川的自然美景能永远被这样保护。
	关怀弱者	我喜欢这个社区的生活方式,老年人并不孤单。
	彼此尊重	我们要尊重他人。
	呼唤和平	希望世界和平,让我们成为一个大家庭。

续表

范畴	初始概念	原始材料语句示例
亲密感	亲密称呼	我一定是你的姐姐,或者阿姨?我应该怎么称呼你?
	可信任	Yan,大家都很信任你,相信会有更多人向你寻求帮助。
感知他者	他者的形象	你向我们展示了勤劳、开放、真诚的中国人民。
	他者的智慧	这让我开始思考,像这样的“小村庄”是否能成为安置无家可归者的解决方案。
回馈支持	物质回馈	打赏加币5元,请你喝杯咖啡。
	观看广告	只有在你的频道,我允许广告播完,我知道你有通过变现来支付差旅费用的需求。
	转发推荐	我一定要把这个视频分享给我的家人和亲戚。
	辩护声援	我认为是翻译的问题,实际上博主在视频中说的不是这个词。
内容共创	提供主题	希望你能多拍一些采用中国传统建筑风格设计的清真寺。
	改进建议	我希望你可以用一个航拍穹顶的镜头,并配上柔和的音乐来结尾,这样更吸引人。
社群互助	相互鼓励	是的,我们一起创造梦想,总会有更多对生活的体验。
	答疑解惑	一个建议,不要报名那些价格低得离谱的旅行团。
行为意向	学习提升	你的频道让我想学普通话。
	模仿博主	我也想用我的无人机捕捉一些类似你拍的全景画面。
	线下来访	我非常想去中国旅行。

备注:限于篇幅,此表仅展示部分初始概念和部分语句示例。

2. 主轴编码

主轴编码旨在识别并整合各范畴之间的内在联系,从而提炼出更具概括性的主范畴及其附属副范畴。基于对开放式编码阶段所获得的17个初始范畴的深入分析,本研究最终归纳出4个主范畴,分别为:真实感召、平等感知、生命感应和互惠连通。具体对应关系如表2所示。

表2 主轴编码形成的主范畴

主范畴	副范畴	范畴的内涵
真实感召	熟悉感	用户感觉博主分享的内容“似曾相识”,容易理解。
	新鲜感	用户对博主分享的新颖、独特和差异化的内容感兴趣。
	人格魅力	用户被博主的性格、品质和专业能力所吸引。
	自我披露	用户认为博主所分享的日常生活让人有真实感。
	在地化联结	用户看到博主与当地居民和本土文化互动,感觉真实而亲切。
平等感知	共时性感知	用户看到博主的及时回复和连续更新,产生彼此同步的感知体验。
	社交临场感	用户认为博主所呈现的社交场景,能够让其产生身临其境的体验。
	认知更新	用户表示更新了自身对特定文化或现象所持有的认知。
	感知他者	用户在博主发布的视频中感知他者形象,汲取他者智慧。
生命感应	审美共通	用户通过多维感官感知博主所传递的美感。
	情感共鸣	用户体会到博主和其他用户的快乐、悲伤等多重情感。
	和谐相处	用户体悟基于生命本质的和谐关系和道德责任感,建立对共同体的认知与认同。
	亲密感	用户亲密称呼博主为朋友、家人,表达亲近和信任。

续表

主范畴	副范畴	范畴的内涵
互惠连通	回馈支持	用户通过持续关注、打赏、转发推荐、辩护声援等方式支持博主。
	内容共创	用户为博主提供改进建议,参与内容创作,推动视频持续产出。
	社群互助	用户与用户之间相互帮忙、答疑解惑。
	行为意向	用户观看博主视频内容后产生学习模仿、线下体验的意愿。

3. 选择性编码

选择性编码旨在系统整合主轴编码结果,梳理主范畴之间的关系,得到核心类属,并以“故事线”的形式还原研究对象脉络,从而构建理论模型。本研究通过对编码结果的反复比较和提炼,构建了如表3所示的主范畴之间的典型关系结构,提出“认识了解、可沟通关系、拟态亲密关系、共生关系”四大维度,用于描述依托社交媒体平台的跨文化准社会交往所呈现的从感召、感知、感应到连通的由表及里的关系递进过程,并最终确定“感而遂通”这一核心概念,构建理论模型,具体见图1。

表3 主范畴的典型关系结构

典型关系结构	关系结构的内涵	用户评论的代表性语句
真实感召→认识了解	基于多元真实的吸引,用户更容易关注博主,开启认知与了解。	我非常喜欢你的频道,丰富了我们对中国文化和日常生活的了解。
平等感知→可沟通关系	用户感知与博主的共时共在,经由持续互动形成平等感知,建立可沟通关系。	你拥有一种非常独特的能力,让我仿佛被带领着一同参观。
生命感应→拟态亲密关系	用户从博主那里获得情感归属与依恋,进而建立深度共鸣与精神联结,形成如朋友般、亲人般的拟态亲密关系。	亲爱的朋友,感谢你制作的这些精彩视频!
互惠连通→共生关系	博主为用户答疑解惑、给予建议和关心,用户也肯定支持博主。 用户与用户间互动互助,形成群体间的共生交往关系。	你应该为记录了这样一个充满情谊的社区而感到自豪。 你没必要为别人做的事道歉,也许他们也有自己的问题。祝你一切顺利!

跨文化传播视角下的“感而遂通”模型旨在阐释跨文化群体如何依托国际社交媒体平台,逐步构建渐进式、多层级的“感知—连通”机制,进而实现深度联结的准社会交往过程。该模型包含四个关键维度,分别为真实感召、平等感知、生命感应和互惠连通,其典型关系结构呈现为循序渐进的动态发展过程:海外用户因博主所展现的真实人格特质与独特个人魅力而产生关注,在认识了解的初始阶段逐步降低认知不确定性,并建立起对博主的初步信任;随着互动频率与深度的增加,用户与博主在平等亲近的对话氛围中形成“提问—回应”的互动模式,构建可沟通关系,进而逐步增进跨文化理解;进入情感深化阶段,感官经验共鸣、生活叙事共享与价值认同交融触发多层次共情反应,推动拟态亲密关系的建立,使用户对博主产生类似朋友或家人的亲近体验;最终,这种深度情感联结外化为回馈支持、协作共创与社群互助等互惠交往。在此过程中,准社会交往由“我和你”的联结逐步扩展为“我们”的共同体网络,最终演化为兼具互惠性与共生性的跨文化群体联结关系。值得指出的是,本研究所提出的“感而遂通”模型是一个主导型逻辑进程,并非严格意义上的步骤序列,实际交往过程中各维度可能存在循环往复的特征。

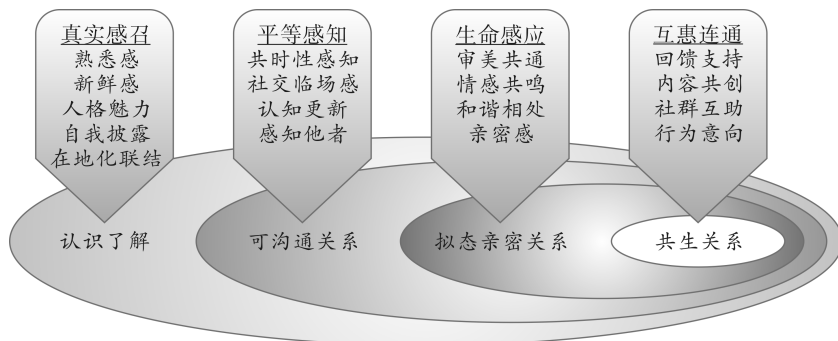


图1 基于准社会交往的跨文化传播“感而遂通”模型

4. 理论饱和度检验

本研究遵循扎根理论原则,采用预留样本检验理论饱和度。该方式强调“用预留数据作为‘新数据’来比较”逻辑一致性,当对预留数据的分析不再产生新概念、新范畴与关键属性时,即可认为理论建构趋于饱和。^[34]本研究使用预留的三分之一样本开展验证,未识别出新的概念或范畴,既有范畴边界与关系结构亦未发生实质性调整。综上,可判定本研究所构建的解释框架已达到理论饱和。

三、跨文化传播的“感而遂通”模型阐释

基于对国际社交媒体平台用户评论的扎根理论分析,本研究构建了适用于数字时代跨文化传播的“感而遂通”理论模型。“感而遂通”源自《周易·系辞上传》“感而遂通天下之故”,指的是“感应而能通晓天地万物的情状”^{[35]534}。感是人与天地万物相交感的契机,通则是越过隔阂、契入整体之道的显现。该模型揭示了跨文化群体间准社会交往的形成与作用机制,其中真实感召、平等感知、生命感应和互惠连通是推动拟态亲密关系生成与深化的四大核心维度。下文将从交往基础、互动模式、情感联结与共同体意识四个层面,系统阐释跨文化准社会交往的演进过程与结构特征。

(一) 真实感召奠定主体交往基础

真实感召是用户对视频博主产生初始信任与持续关注的关键前提,主要由熟悉感、新鲜感、人格魅力、自我披露及在地化联结等要素共同塑造。

熟悉感源于个体对当前信息或情境产生的“似曾相识”体验,会激活记忆提取身份信息。^[36]例如,有用户从博主所呈现的市集风貌中联想到自己家乡的生活场景:“相隔万里,竟有如此相似的文化。看到世界两端的人们拥有这些共同点,真是太有趣了。”熟悉感在跨文化传播中具有双重效应:其一,“越熟悉,越真实”。个体倾向于将重复接触的信息感知为更真实。^[37]用户在接触陌生文化内容时,会下意识调用过往经验进行类比。若新信息与原有经历形成呼应与重合,便会增强其真实感知,从而有效降低跨文化理解的障碍。其二,“越熟悉,越喜欢。”心理学研究发现在积极刺激主导的“曝光效应”里,反复接触可催生好感与积极情绪。^{[38]210}博主通过持续呈现日常化场景(如街头小吃、公共出行)或稳定的标志性符号(如片头音乐、地图元素),能够唤起用户的“熟悉暖流”,逐步建立信任,为其接收陌生文化内容奠定基础。

新鲜感则有助于博主在内容同质化的传播环境中脱颖而出。当众多创作者聚焦主流城市景观时,博主 Yan 通过展现多元民族文化与地方风土人情,构建出“别样中国”认知视角,其真实、质朴的内容获得海外用户高度认可。有用户表示:“我喜欢看你呈现的真实的中国,而不是只拍摄那些光鲜浮华的建筑。”这种差异化内容不仅增强博主的辨识度,也推动海外用户在跨文化比较中构建更为丰富、立体、多维的中国认知图景。有用户留言:“视频让人大开眼界,展现了许多西方人并不知道的中国社会面向。”“连街头小贩都支持数字支付,这体现了中国的现代化水平。”

博主的人格魅力是赢得用户信任的核心,主要体现在专业能力和亲和力两个层面。Yan 凭借深

厚的文化素养与出色的视听表达,被网民誉为“专家”“人类学家”等。用户评论:“你添加的地图信息极大地帮助我们了解该地区的变迁。”许多用户称赞其“英语口语无可挑剔”“信息丰富”“讲解深入”。与此同时,用户也频繁提及博主 Yan“聪慧而温暖”以及“善良、开朗、谦虚、有礼”等人格特质。有用户夸赞 Yan 是“一个了不起的讲故事的人。”有用户留言:“你学习新事物、勇于尝试和主动寻求帮助的态度,是我持续关注你的原因。你激励我们走出舒适区,去体验广阔的世界。”

自我披露作为关系建立的重要机制,通过呈现真实自我拉近与用户的心理距离。^[39] Yan 常以素颜出境,分享个人生活片段、情感经历、旅行困境等真实生活,以人性化的故事打动用户。有用户评论:“我真的从未见过这么舒心的视频,就像在和大家聊天。”

在地化实践强调以亲身参与的方式替代单纯的景观展示与旁白解说。Yan 深入当地生活、“让当地人发声”,将文化展示转化为可感知的行为实践。用户反馈:“你让当地人能敞开心扉做自己。”“你与当地人的互动让我们深入了解其生活细节,这是普通外国游客难以看到或体验到的。”“你毫不犹豫地当地人求助,甚至从建筑工地借用木板,对方也爽快答应了。”在日常互动中,个体身体无声地传递着隐性文化信息。^[40] 这种具身化传播有助于修正“他者叙事”带来的认知偏差,引导海外用户从生活实践层面建立对中国社会的微观理解。例如:“内容超级真实,让中国文化更易接近。”“当地看起来干净、现代、有序!”部分用户甚至从“旁观者”转变为“同行者”,表示:“我也偶尔独自旅行,你的视频给了我很多灵感,让我变得更加开放。与当地人的眼神交流、微笑、用他们的语言打招呼等,这些简单的举动就能开启对话。”

综上,真实感召是由多重要素协同作用的认知—情感系统。它以可亲近的形象、专业的内容以及深度嵌入的具身文化实践,共同构成跨文化准社会交往不可或缺的信任基础。这种基于真实感召的“云端相遇”,为迈向更深层次的跨文化“云端对话”搭建了重要桥梁。

(二) 平等感知构建对话互动空间

平等感知是推动跨文化准社会交往持续深化的关键维度。本研究发现,博主与用户之间形成的共时性联结、社交临场感以及对他人刻板印象的消解和积极形象的感知,共同构成了数字媒介生态下的平等感知机制,进而形成依托准社会交往展开的跨文化对话互动空间。

博主 Yan 采用全响应式互动策略,尽可能实现有问必答,使用户获得强烈的共时同在感与联结体验。例如,当用户关心其旅行中遇到的流浪狗后续情况时,博主及时在社区页面更新收养信息:“我有一个朋友愿意收养并照顾它。它现在一切都很好,在那里享受着美好的生活。”面对大量集中出现的中国旅游相关咨询,她专门制作答疑视频进行系统回应。这种高频率反馈与持续更新机制,在一定程度上弥补了全球时差造成的交流不同步问题,使用户真切感受到“被看见”与“被回应”,而这正是准社会交往中认同感形成的核心基础。

在社交临场感的构建方面,Yan 大量运用第一人称视角拍摄与沉浸式场景设计,强化用户身临其境的体验。同时,她将现场同期声与解说旁白有机结合,使用户在感知层面产生虚拟共在的沉浸感。如网友评价:“我很喜欢你的拍摄和讲故事方式。”“你拥有一种非常独特的能力,让我仿佛被带领着一同参观。”这种强临场感不仅增强内容吸引力,也拉近了心理距离。

在留言区的多元信息交换与交流进一步促进了平等感知的形成。用户围绕历史、地理、政治、文化等议题展开讨论,形成知识共享与认知更新的氛围。有用户感慨:“分享和学习彼此的文化是一件美好的事情。”这体现出跨文化对话中的获得感与满足感。更为重要的是,持续的信息交换与情感交流有助于消解固有偏见与刻板印象。多位用户表示,通过 Yan 的视频“改变了对中国的既有认知”“跳出了西方的片面叙事”,请博主“做更多打破成见的视频”。

不同文化之间不是讨论我们与他们截然区分的边界,而是形成相互影响的界面。^[41] 在基于 Yan 创作视频的准社会交往中,他者文化成为个体得以真正“看见”并主动加以理解的活态文本。例如,有用户评论道:“我非常欣赏中国人那种放下自我,为集体利益共同努力的精神。”还有用户发表长评

论:“一个国家真正的威严与伟大,或许正体现在即便面对绵延数公里的交通堵塞,人们仍能有序应对,而非愤怒咆哮。多种文化、民族和语言在此和谐共存,这才是真正的多元文化,也是中国发展的内生力量。”Yan 及其视频内容激发了用户对他者的感知,促使其主动理解、欣赏并接纳文化差异。正如网友所言:“即使我曾到过中国,你的视频依然将我的认知提升到了全新水平。”

综上,平等感知并非单向赋予的传播效果,而是由技术可供性、传播策略与用户参与共同塑造的交往情境。它使跨文化准社会交往从单向观看转向双向对话,从感知他者迈向审思自我,为后续的情感共振与意义通融奠定了坚实基础。

(三) 生命感应编织情感联结网络

博主 Yan 的视频作品构建起以审美共通、经历共振和道德唤醒为支撑的多层次共情网络。在此网络中,个体经由深层生命感应实现情感共鸣与精神共振,使互动超越传统准社会交往中的单向情感投射,形成彼此映照、相互滋养的情感共同体。依托数字媒介形成的新型准社会交往正重塑着文化认同的生成逻辑与传播路径。

人类共通的感知结构孕育了跨越文化差异的审美共通。色彩、韵律、形态与声响经由视听语言传递,常能唤起不同文化背景受众相通的审美体验。有用户评论:“现代科技和古老工艺的新旧结合让人赏心悦目。”博主 Yan 以细腻的影像语言描摹中国日常,借助精巧的影像叙事、富有张力的剪辑节奏与氛围感配乐,让鲜活立体的中国形象在海外观众感知中渐次清晰。这种审美共通不仅有助于消弭文化隔阂,更在感官愉悦的体验中搭建起心灵相通的桥梁。

人类的情感联结既能在“悦耳悦目”的感官之美与“悦心悦意”的精神共鸣中建立,也能在历史痛感与集体记忆中形成价值共识。^[42]以 Yan 协助海外华人寻访福建安溪祖宅的视频为例,有漂泊海外的失根者表达遗憾:“我们已不知祖先来自中国何处,至今仍深感悲伤。”也有寻根者获得慰藉:“作为马来西亚的第三代华人,我一直想知道祖辈来自何处。这是我第一次窥见它可能的模样。”更有用户由此唤醒文化自觉:“我后悔从前未曾有足够兴趣去了解自己的根脉,我现在更有动力发掘与过往相连的旅程。”当离散族群在数字空间相遇,“你”的乡愁与“我”的记忆不再彼此平行,而是在经历共振中交织为“我们”共享的文化图景。

Yan 的视频也唤起用户们的道德责任感。评论区涌现出关于传承历史、关怀弱者、保护生态和守护和平的积极呼吁。在呈现福建土楼集体生活的视频下,有用户反思现代性:“现代化并不总是美好或温情的。现代大都市中,人们闭门而居,往往不知道邻居是谁。”也有人动情呼吁:“希望我们能够和睦相处,不要让世界陷入可怕的战争。”数字互动唤醒了彼此生命经验的珍视和对共同生态家园的守护意识。准社会关系由此扎根生长,将跨文化群体紧密联结于休戚与共的价值认同之中。

拟态亲密关系在用户与博主的持续互动中不断深化。用户以朋友般的口吻表达关心:“注意安全,祝你一路顺风。”“祝我的朋友一切顺利!”甚至发出邀请:“如果你来加拿大温哥华,我很乐意接待!”博主成为用户值得信赖的“朋友”乃至“家人”。这种亦友亦亲的联结带来了真切的情感慰藉。

部分用户期待 Yan 能带领外国游客共游中国,博主则真诚回应:“谢谢建议,目前我仍专注于视频制作。不过别担心,有很多旅行社随时为您服务!”在这种良性互动氛围中,用户对博主的信任与黏性持续提升。有意思的是,随着社群认同感的增强,用户也更愿意进行自我披露,如同与朋友交谈般分享个人身份和人生经历:“2006年,我作为中学生代表马来西亚参加了北京国际青年音乐节。”这种跨越屏幕的默契与分享,模糊了数字社交与现实友谊的界限,拟态亲密关系在互动中自然生发。

(四) 互惠连通凝聚共同体意识

用户与博主之间准社会交往关系不断深化的核心动力在于双向互惠的互动本质。用户在获取新知与情感支持的同时,也以订阅、点赞、转发乃至驳斥恶意评论等方式回馈并支持博主。“已订阅,期待更新!”“我把你的频道分享给很多朋友。”这类留言频频出现。不少用户还积极建言献策,助力内容优化与持续产出:“希望能多多探索并介绍有关潮州先民及其文化相关的内容。”

用户的利他互惠行为在准社会交往中呈现出多维互动特征,不仅体现在用户与博主之间的双向反馈,更延伸为“你提问,我解答”“你求助,我支援”的多向互助网络。例如,有肾衰竭患者咨询来华旅行期间的透析安排,有经验的用户细致回复:“中国的透析费用相对较低。一般来说,县级及以上医院都可进行。”通过关注和参与此类互助行动,用户不仅强化了与博主、与其他成员之间的情感联结,更从中获得自我效能感,形成正向循环的情感支持系统。

不少用户还展现出将线上准社会关系延伸至线下实践的意愿,例如希望学习普通话、品尝视频中的特色美食、开启中国游等。一位新西兰用户分享:“我们住在新西兰,曾在80年代两度访华,但不会中文。你的视频给了我很大信心,我计划在儿子今年高中毕业后,带他重返中国。”以Yan为代表的创作者,正通过准社会交往连接更广泛的海外用户,激发其深度认知、理解与走进中国。

交往行动本质上是实现主体相互理解的理性。^[43]准社会关系网络推动社群成员感知人性共通与文明互鉴的美好,为主体间基于互惠理解的交往理想提供了现实印证,诚如网友所呼吁:“我们应该如何增进了解、彼此走近?”“世界需要看到,我们大多数人都同样热爱生活、家庭和文化。”这种立足主体间性的交往理性,有助于孕育数字社群的共同体意识,并以开放包容的姿态共建共享意义空间。

四、结论与讨论

立足平台化与跨文化双重语境,本研究系统考察“媒介接触如何催生亲密感”这一准社会交往理论的核心命题,构建跨文化传播视域下的“感而遂通”理论模型。“感”已超越视觉奇观或浅层情绪感染,呈现为由表及里的关系生成过程:始于真实在地的内容吸引,经由审美共通触发心理亲近,以情感共鸣推动深度卷入,并通过生命共契实现价值联结。相应地,“通”亦非抽象的文化共识,而是体现为互动中可追踪、可解释、可累积的实践性连通,具体表现为答疑解惑、声援辩护、内容共创、社群互助等互惠实践,从而将“共情”推向“共融”与“共创”。在此过程中,准社会交往的关系网络由以博主为中心的星型结构,逐步演进为用户间广泛联结的藤蔓式交错网络。“感而遂通”既包含基于感官的审美共通,也蕴含基于仁义礼智信所生发的精神连通,最终在万物共生层面形成生命感应与互惠融通。希冀由“感”而“通”所凝聚的精神力量能推动全球传播生态的变革,为构建人类命运共同体开辟一条人心相通、文明互鉴的可行之路。

未来中国故事的跨文化传播需充分运用“感而遂通”的中国智慧——以具身之感,通天下之心。所谓“感”,指向具身体验层面的感官直击与情感触发;所谓“通”,则强调在此基础上实现跨文化的意义共享与认知融通。具体而言,面向国际用户的中国叙事需要超越表层的视觉奇观吸引,转向对文化内在逻辑与精神价值的灵韵雕琢,积极构筑“知其然,更知其所以然”的跨文化意义共通空间。发掘并激活更多“有故事的人”^[44],通过具身化、审美化、情感化、互惠化的准社会交往路径,来引导体验中国自然之美、文化之韵、历史之珍、经济之活、生活之趣、人民之善等多元价值内涵。推动全球传播从依赖话语推力转向依托跨文化感通引力,使中华文明“天下观”在数字交往中焕发新生。

本研究提出的“感而遂通”模型是对跨文化准社会交往在平台化语境下的情境化拓展与理论深化。在该模型中,准社会交往不再仅被视作拟态亲密,更被理解为在可见互动中不断被协商、推动与拓展的动态关系过程。尤其在跨文化场域中,交往的核心不仅在于是否形成亲近感,更在于这种亲近如何转化为理解与尊重,使“点赞之交”真正发展为“互惠之友”。该模型揭示了用户与博主间、用户与用户之间的关系建构与共同体意识形成的演化,在一定程度上弥补了现有研究在真实人际互动型跨文化准社会交往方面的阐释不足。

现有准社会交往研究普遍以“友好型”(amicable)关系为主,涉及负面及矛盾型关系的研究占比极低。^[24]本研究选取博主Yan的旅行叙事与日常纪实类短视频评论作为研究场域,整体样本呈现出良性交往的特征,评论区互动以积极情感表达、善意交流与互惠支持为主要形态。尽管评论样本中零星出现仇恨性、争议性等偏激言论,但此类负面表达通常会在其他用户“不要在这里制造仇恨言

论,请互相尊重”的规劝下得到及时遏制,社群内部由此形成自发的秩序约束机制。

值得指出的是,友好交往为主的场域虽使“感而遂通”机制得以清晰呈现,也意味着其解释力仍需在更复杂的跨文化议题与更具冲突性的互动环境中进一步检验。事实上,公共平台媒介并非总是温和的沟通场域,情感既可能被动员为联结的资源,也可能在争议性议题中引发批评、去合法化与公共分化。^[45]因此,后续研究可进一步探讨负面型准社会交往对于跨文化传播的影响,以更清晰地揭示“通”之生成与阻滞的完整图景。例如,当评论区被极端民族主义、刻板印象或算法放大争议所裹挟时,准社会交往可能从亲近转向不信任、讽刺、羞辱乃至“反粉”动员。^[46]²⁴未来研究可考察负面准社会体验的形成路径,分析“感”如何转化为敌意情动,以及“不通”如何在互动过程中被生产与扩散。此外,在网红文化与亲密劳动日益凸显的背景下,部分用户可能将准社会亲密推向浪漫化、情感占有、排他性期待。^[47]后续研究也可进一步考察不同类型的准社会交往的触发条件与作用机制,并探讨其在跨文化传播中对信任构建、形象塑造与价值引导的影响。

参考文献:

- [1] 新华社. 习近平主持中共中央政治局第三十次集体学习并讲话. (2021-06-01) [2025-01-07]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content_5614684.htm.
- [2] 于运全,朱文博. 共情、共通、共享:中国话语国际影响力提升的新进路. 现代传播(中国传媒大学学报),2022(2):61-65.
- [3] 肖珺,张驰. 互惠性意义共通:朝向文明交流互鉴的数字化符号表意阐释. 现代出版,2024(2):8-21.
- [4] 吴飞,傅正科. “数字共通”理解数字时代社会交往的新假设. 新闻与传播研究,2023(6):22-35+126-127.
- [5] 国家移民管理局. 2024年6.1亿人次出入境 同比上升43.9%. (2025-01-14) [2025-1-25]. <https://www.nia.gov.cn/n897453/c1693404/content.html>.
- [6] 刘星彤. 外国人“种草”中国,“China Travel”热爆了. 羊城晚报,2024-07-07(A2).
- [7] 郑一卉,胡康. 中国游视频跨平台回流的“再文化化”及其不确定性. 新闻与传播评论,2026(1):108-116.
- [8] WANG M. Virtual ethnography of “China Travel” content:an empirical study across short video platforms. International communication of Chinese culture,2025,12:387-412.
- [9] YAN. 我80后,5年前到瑞士读博,结交德国男友,他很话痨,从不说我胖. 网易号. (2022-10-14) [2024-12-19]. https://m.163.com/dy/article_cambrian/HJI019TL0552M4Y3.html.
- [10] 张洪忠,方增权,周敏. 2023中国海外网络传播力建设报告. 北京:经济管理出版社,2024.
- [11] HORTON D,WOHL R R. Mass communication and para-social interaction:observations on intimacy at a distance. Psychiatry,1956,19(3):215-229.
- [12] RUBIN R B,MCHUGH M P. Development of parasocial interaction relationships. Journal of broadcasting & electronic media,1987,31(3):279-292.
- [13] PERSE E M,RUBIN R B. Attribution in social and parasocial relationships. Communication research,1989,16(1):59-77.
- [14] 葛进平. 西方准社会交往研究新进展. 浙江传媒学院学报,2013(1):96-100.
- [15] HARTMANN T,SCHRAMM H. The Psi-Process scales;a new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes. Communications,2008,33(4):385-401.
- [16] RUBIN A M,PERSE E M,POWELL R A. Loneliness,parasocial interaction,and local television news viewing. Human communication research,1985,12(2):155-180.
- [17] DEGEN J L,PISTOLL D,BRANDMAIER A M,et al. Where you lead,I will follow:developing a new measure for studying parasocial involvement with influencers. Cyberpsychology:journal of psychosocial research on cyberspace,2025,19(3):Article 2. [2025-05-07]. <https://doi.org/10.5817/CP2025-3-2>.
- [18] 乔福强,吴志文,李梦霞. 屏幕后的陪伴:互联网环境下准社会关系的研究进展(综述). 中国健康心理学杂志,2023(9):1394-1399.
- [19] KASSING J,SANDERSON J. “You’re the kind of guy that we all want for a drinking buddy”:expressions of parasocial

- interaction on Floydlandis. com. *Western journal of communication*, 2009, 73(2): 182-203.
- [20] SANT T. Camgirls: celebrity and community in the age of social networks, Theresa M. Senft (2008). *International journal of performance arts and digital media*, 2008, 4(2-3): 189-193.
- [21] LEDBETTER A M, REDD S M. Celebrity credibility on social media: a conditional process analysis of online self-disclosure attitude as a moderator of posting frequency and parasocial interaction. *Western journal of communication*, 2016, 80(5): 601-618.
- [22] JERSLEV A. In the time of the microcelebrity: celebrification and the YouTuber Zoella. *International journal of communication*, 2016, 10: 5231-5251.
- [23] LOU C, KIM H K. Fancying the new rich and famous? Explicating the roles of influencer content, credibility, and parental mediation in adolescents' parasocial relationship, materialism, and purchase intentions. *Frontiers in psychology*, 2019, 10: 2567. [2024-12-20]. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02567>.
- [24] SCHRAMM H, LIEBERS N, BINIAK L, et al. Research trends on parasocial interactions and relationships with media characters; a review of 281 English and German-language studies from 2016 to 2020. *Frontiers in psychology*, 2024, 15: 1418564. [2025-01-29]. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1418564>.
- [25] LOTUN S, LAMARCHE V M, SAMOTHRAKIS S, et al. Parasocial relationships on YouTube reduce prejudice towards mental health issues. *Scientific reports*, 2022, 12(1): 16565. [2024-08-09]. <https://hdl.handle.net/10779/uos.23490959>.
- [26] STAMPS D L, SAHLMAN J. Audiences' mediated contact with black characters in scripted television and support for racialized social issues. *Communication studies*, 2021, 72(5): 834-849.
- [27] PRATT M L. Arts of the contact zone. *Profession*, 1991, 1: 33-40. [2025-01-06]. <https://www.jstor.org/stable/25595469>.
- [28] FORSTER R T, HU M. Cultural perspective: a call for comparative research// FORSTER R T. *The Oxford handbook of parasocial experiences*. New York: Oxford University Press, 2023.
- [29] CRESWELL J W. *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*. 3rd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2013.
- [30] TILA C. YouTube: distribution of global audiences 2024, by gender. Statista. (2024-05-30) [2024-06-13]. <https://www.statista.com/statistics/1287032/distribution-youtube-users-gender/>.
- [31] 卡麦兹. 建构扎根理论: 质性研究实践指南. 边国英, 译. 重庆: 重庆大学出版社, 2009.
- [32] CORBIN J, STRAUSS A. *Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2014.
- [33] 刘洪, 黄昊. 拟态家园: 一种群体独特的跨文化适应模式研究. *现代传播(中国传媒大学学报)*, 2019(12): 21-25.
- [34] TIE Y C, BIRKS M, FRANCIS K. Grounded theory research: a design framework for novice researchers. *SAGE open medicine*, 2019(7): 1-8.
- [35] 鲁洪生. *细读周易*. 北京: 研究出版社, 2017.
- [36] WHITTLESEA B W A, WILLIAMS L D. The source of feelings of familiarity: the discrepancy-attribution hypothesis. *Journal of experimental psychology: learning, memory and cognition*, 2000, 26(3): 547-565.
- [37] HASHER L, GOLDSTEIN D, TOPPINO T. Frequency and the conference of referential validity. *Journal of verbal learning and verbal behavior*, 1977, 16(1): 107-112.
- [38] WINKIELMAN P, SCHWARZ N, FAZENDEIRO T A, et al. The hedonic marking of processing fluency: implications for evaluative judgment//MUSCH J, KLAUER K C. *The psychology of evaluation: affective processes in cognition and emotion*. New York: Psychology Press, 2003.
- [39] KERNIS M H, GOLDMAN B M. A multicomponent conceptualization of authenticity: theory and research. *Advances in experimental social psychology*, 2006, 38: 283-357.
- [40] 赵一菲, 牛静. 跨国传播中的身体媒介与传播实践——以G组织青年为例. *新闻与传播评论*, 2025(2): 88-96.
- [41] 单波. 如何理解间性思维? 跨文化传播研究, 2025(2): 4-10.
- [42] 王鑫, 黄皓宇. 痛感与共识: 创伤共通感的跨文化连接理路及传播实践——基于生态创伤影像的分析与反思. *新闻与传播评论*, 2023(4): 82-90.

- [43] 杜骏飞. 数字交往论(1):一种面向未来的传播学. 新闻界, 2021(12):79-87+94.
- [44] 辛静, 黄榕欣. 中国文化形象国际传播的创新实践研究——以 TED 英文演讲为例. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2025(1):96-101+107.
- [45] PAPACHARISSI Z. Affective publics and structures of storytelling; sentiment, events and mediality. *Information, communication & society*, 2016, 19(3):307-324.
- [46] FORSTER R T, CLICK M A. Beyond friendship; a call for research on negative parasocial experiences//FORSTER R T. *The Oxford handbook of parasocial experiences*. New York: Oxford University Press, 2023.
- [47] TUKACHINSKY R. Para-romantic love and para-friendships; development and assessment of a multiple-parasocial relationships scale. *American journal of media psychology*, 2011, 3(1/2):73-94.

Exploring the “Affection Leading to Connection” Model in Intercultural Communication: An Analysis of Overseas Audiences’ Parasocial Interaction of “China Travel” Videos

Xin Jing (Central China Normal University)

Xiong Juan (South China University of Technology)

Abstract: The parasocial interaction facilitated by video-based social platforms has become a crucial bond connecting intercultural groups in the digital age. Examining the interaction motivations, cognitive expressions and interactive patterns in such communication is of great significance for enhancing intercultural communication capacity and promoting the construction of a community with a shared future for mankind. Employing the grounded theory approach, this study analyzes the English comments under the “Little Chinese Everywhere” video series on international social media platform. It constructs the theoretical model of “affection leading to connection” for parasocial interactions among intercultural groups, aiming to provide theoretical references and practical paths for intercultural communication in the digital age. The model consists of four core dimensions: authentic appeal establishing the foundation for intersubjective interaction, perceived equality creating the space for dialogic engagement, life-related empathy weaving emotional connection, and reciprocal connectivity fostering a sense of community consciousness. The study indicates that the global communication of Chinese stories should go beyond superficial visual spectacle attraction and refine the aura of intrinsic logic and spiritual value. It advocates the traditional Chinese wisdom of “affection leading to connection”, connecting hearts worldwide through embodied experience, and then actively construct an intercultural shared meaning space that enables audiences to “understand not only the what, but also the why”.

Key words: intercultural communication; parasocial interaction; international communication; “China Travel” videos; “affection leading to connection”

■收稿日期: 2025-10-24

■作者单位: 辛静, 华中师范大学新闻传播学院、武汉大学媒体发展研究中心; 湖北武汉 430079
熊娟, 华南理工大学新闻与传播学院; 广东广州 510006

■责任编辑: 肖劲草