

植根“附近”：主流媒体短视频新闻 践行人民性的重要理路

——基于新闻室混合民族志的考查

陈凯宁

摘要：在数字新闻迅速发展的时代背景下，短视频已成为主流媒体重要的信息、价值传播渠道及舆论引导渠道。研究基于马克思主义新闻观中的新闻人民性原则，探讨“附近”如何在短视频新闻中拓展和深化人民性的实践表达，以中国主流媒体 N 新媒体中心为田野点，采用混合民族志的方法，在4个月的观察期内，系统参与制作并分析52条短视频新闻的生产过程。研究发现：数字影像技术的广泛应用突破传统新闻生产的专业壁垒，将大众的视觉记录转化为重要的新闻素材，提升了日常生活的可见性；以日常性和情感传播为核心特征的“附近”叙事催生了短视频“暖新闻”，在网络生态中形成了对极化表达、极化情绪的对冲；技术赋能与情感联结的双重作用创新了短视频新闻舆论引领的方式。植根“附近”是数智时代短视频新闻创新践行新闻人民性的重要理路。

关键词：短视频新闻；附近；“附近”叙事；人民性；混合民族志

中图分类号：G212 **文献标志码：**A **文章编号：**2096-5443(2025)04-0005-10

基金项目：国家社会科学基金重大招标项目(24&WZD20)

随着全球数字技术的迅猛发展，新闻业已迈入一个以智能创新为核心的新时代，新闻的生产、传播与消费方式正经历深刻转型。数字新闻生产通过平台化、算法化、视频化的方式，改变了传统的新闻产制逻辑，使得内容生产和传播更依赖流媒体技术与智能推送。^[1]在短视频平台已成为大众获取新闻的重要渠道的当下，新闻的视听化传播迅猛发展。流媒体技术与智能设备的普及对视听文化产生了深刻影响，视听文化也从集体观看转向个性化体验。我国主流媒体迅速适应数字新闻转型，积极入驻抖音等短视频平台，形成了独特的数字新闻生产传播模式，短视频新闻便是典型代表，其特点是兼顾内容的精确性、时效性与情感互动，其中的短视频“暖新闻”尤为引人注目。越来越多“暖新闻”以大众日常生活中的温暖故事为主要内容，易于引发受众情感共鸣，获得广泛关注和二次传播。

人民既是历史的创造者，也是历史的见证者；既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作者”。以人民为中心，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场，也是贯穿新时代文化建设的一条鲜明主线^[2]，“人民中心观念”也是马克思主义新闻观的核心价值观理念^[3]。在中国新闻事业中，党性和人民性的统一是一项核心原则，两者相辅相成，共同致力于服务人民的根本利益。^[4]随着新媒体技术的迅猛发展，舆论场的格局发生了根本性变化。在这一过程中，国家政策对新媒体发展的引导发挥了至关重要的作用，宣传思想文化工作必须“坚持以人民为中心的工作导向”^[5]。为了回应相关精神和要求，主流媒体正在探索和创新舆论引领的工作方式和思路，发掘新技术在情感传播方面的优势和特点，传递社会正能量，塑造健康、积极的公共舆论环境。在此背景下，短视频新闻如何深化和丰富对新闻人民性的实践？其理念和方法上是否存在创新？这些问题亟待深入探讨。因此，本研究

将采用混合民族志的方法,解析短视频新闻的生产与传播过程,阐释其在数字新闻环境中践行人民性的创新理路。

一、短视频新闻研究中的人民性理论观照

(一) 短视频新闻的利弊之辨

随着移动互联网和智能终端的普及,短视频已是当下信息传播的重要形式,其改变了传统知识生产的范式,亦突破了生产模式界限^[6]。世界范围内,媒体在面对日益壮大的以移动设备为中心的、热衷于社交媒体的、精通技术的年轻人时,必须考虑在各种流行和新兴的媒体平台上吸引观众。^[7]这一趋势不仅改变了新闻的传播方式,更深刻地影响了新闻内容的生产与消费模式。短视频新闻素材的来源众多,有的来自普通民众的“随手拍”,有的来自监控设备捕捉到的可公开影像,呈现出一种来自机器之眼的“见证”^[8]。现有研究表明,短视频新闻的兴起并非偶然,其顺应了现代信息消费的“快餐化”需求,其核心在于内容的信息的压缩^[9],并以碎片化、场景化和通俗化的影像呈现渠道表现出新的媒介技术特性和规律。与传统的长篇新闻报道不同,短视频新闻将信息浓缩至30秒至1分钟,突出新闻的核心事件与关键,方便受众快速获取信息,适应“加速时代”的生活节奏和注意力分散化的感知模式。在这一背景下,一些主流媒体通过平台化运作,依靠大数据和算法推送,使新闻内容能够根据用户的兴趣、偏好和历史行为进行个性化推荐。^[10]智能分发机制不仅提高相关新闻的触达率和传播效率,还改变新闻的传播逻辑,从传统的“自上而下”的线性传播模式,转向“分散式”多点分发的模式。

然而,相关技术也产生一些负面效应,尤其是对新闻内容深度和公共性的挑战。针对短视频新闻的流量导向的分析指出,平台的算法推送高度依赖流量数据和用户的即时反馈,使得在新闻生产时更多考虑用户的兴趣和偏好,忽略公共责任和新闻深度的问题。以流量为核心的新闻生产逻辑导致一定程度的新闻私人化、娱乐化倾向。短视频新闻在迎合大众需求时,往往会简化对复杂社会问题的分析,以牺牲深度和分析性的方式追求视觉冲击力和情感传播效果,难以做出对事件背景、前因后果的全面分析^[11],这使得受众在消费新闻时,往往只能获取局部信息,难以形成对事件的完整认知。

短视频新闻的互动性和个性化推送,也可能强化信息茧房效应,使受众沉浸在个性化内容中,无法接触到多样化的新闻观点与社会问题。短视频新闻碎片化的传播模式对新闻的公共性与舆论引导力提出了新的挑战^[12]。与此同时,在新技术塑造的参与式新闻时代,网民的角色发生了变化,即使没有专业的拍摄技术和剪辑技巧,人们也可以用智能手机轻松地记录生活中的重要时刻,然后上传到各类短视频平台。^[13]因此,短视频新闻的兴起既为新闻传播带来新的机遇和数字新闻生态的丰富,但也对新闻的深度与社会责任提出新的要求,进一步促使我们深入探索短视频新闻生产传播的特点和规律,扬长避短,更好地服务新闻舆论工作与国家和社会发展。

(二) 短视频新闻中的情感传播

在短视频新闻的发展过程中,情感传播是其核心的传播策略。与传统新闻报道理性、冷峻的叙事风格不同,短视频新闻通过富含情感的日常生活叙事,在短时间内形成广泛的传播效应,尤其是在重大事件和社会热点问题的报道中,通过情感的共鸣,短视频新闻可以更加直接地触动受众内心,提升新闻的传播力和影响力。^[14]这种叙事方式,依赖于对受众情感的准确把握,通过对普通人感人故事或突发事件中义举的展示,以“正能量”短视频或“暖新闻”的形态出现。短视频平台一定程度上重塑新闻生产的时空结构,继而给新闻从业者的生产常规与专业理念带来深刻影响。^[15]

情感传播的作用在突发事件和自然灾害的报道中尤为显著,主流媒体在灾害报道中,可以借助情感传播有效增强新闻的社会参与度和舆论引导效果,以自然灾害报道为例,通过展现受灾群众的

艰难处境以及社会互助的感人故事,引导社会舆论的正向发展。情感化表达的作用不仅在于吸引关注度,更在于通过情感共鸣促进社会的联结,增强新闻的社会责任感与舆论引导效果。情感传播的成功与短视频新闻的视觉化叙事密切相关。通过强烈的视觉冲击和感性的情感表达,短视频新闻在相对较短的时间里就能唤起观众的情感,并通过多重感知加深受众对新闻内容的记忆。

然而,对情感传播的过度依赖和不当使用也带来了诸多问题,尤其是新闻内容的浅表化和煽情化,以至于出现“新黄色新闻”之嫌。^[16]情感传播在增强新闻的社会参与度的同时,也容易削弱报道的理性与深度,影响新闻的公共性和全面性。因此,找到情感与理性、速度与深度的平衡,找到新闻业与受众用户的恰当联结方式,是短视频新闻发展的关键。

(三)对人民性的理论观照与研究问题的提出

通过对现有文献的梳理,不难发现学者们对短视频新闻的情感化叙事及其带来的“暖新闻”现象,已有较为深入的探讨:一方面解析了短视频技术、智能技术带来的传播效应,注意到情感传播的重要性,探讨叙事方式的差异对短视频新闻传播的影响及其在增强社会共鸣和舆论引导方面的潜质;另一方面,也注意到短视频新闻在报道的深度、全面性、真实性方面的局限以及片面追求流量、过度煽情的隐患。虽然短视频新闻的利弊分析已相对深入,但相关研究似乎忽略了从新闻人民性的角度去理解和阐发短视频新闻的发展,与针对传统媒体的新闻人民性研究相比,相关探讨尚显不足。人民性源自马克思主义新闻理论,并在中国共产党新闻事业的发展过程中得到了本土化的阐释和应用。^[17]这一概念聚焦于服务人民、关注社会基层的日常生活^[18],强调新闻事业对待人民的态度以及运用新闻手段反映人民大众的思想、感情、愿望和利益的特性^[19]。在党性和人民性统一原则的指导下,社会主义新闻工作为密切党和人民群众的关系、繁荣人民群众精神世界做出了努力^[20],其核心内涵也经历了深入的理论阐释与实践探索,已形成广泛共识^[21],为理解和分析我国主流媒体短视频新闻的现状和发展提供了重要的理论资源。

现有文献对新闻人民性的研究主要集中在理论阐释、历史分析以及对传统主流媒体相关实践的考察,尚未延伸至数智环境中的主流媒体短视频新闻实践。换言之,当前的研究尚未从新闻人民性这一视角,系统解析主流媒体短视频新闻的特点、生产逻辑与传播机制等。因此,本文的研究问题得以进一步明确:当前主流媒体短视频新闻如何践行人民性?其特点和背后的理路是什么?相关研究有助于中国新闻传播学自主知识体系的建构,推动主流媒体短视频新闻的优化发展,深化主流媒体的深度融合发展。

二、混合民族志:解析主流媒体短视频新闻生产的有效方法

新闻室民族志(newsroom ethnography)以其长期性和情境性著称,通过研究者的嵌入式观察与参与,揭示新闻生产的文化和组织逻辑^[22]。这一方法在新闻学研究中已被广泛使用,用于分析新闻生产的权力关系和意义建构^[23]。然而随着数字新闻技术的发展,新闻生产的模式发生了巨大变化,传统的新闻室民族志已无法完全满足研究需求。在互联网时代,面对“空荡荡的编辑室”,新闻民族志应转变为线上与线下穿梭的“时刻在场、整体浸润”的参与观察。^[24]这一观点强调新闻民族志研究应当紧密结合新闻生产与传播的全过程,采用多点观察,持续追踪新闻从生产到消费的诸环节。这种方法打破了将新闻生产与传播效果相割裂的传统研究方式,使研究者能够关注到传统新闻场域之外的新行动者——如平台算法、受众互动等因素对新闻生产与传播的影响。

基于前人研究的讨论与实践,本研究使用混合民族志方法(hybrid ethnography),将线下新闻室民族志和线上数字民族志相结合,观察并参与N新媒体中心短视频新闻的生产、编辑、审核、发布、传播数据分析及传播效果反馈的全流程,通过细化的、针对特定地点的新闻田野工作,获取相对丰富、广泛的文化理解^[25],立体地分析短视频新闻生产中的人民性,尤其是在技术驱动和平台算法的背景下

如何体现人民的生活与情感,并进行舆论引导。本部分将详细介绍研究团队的观察过程、资料收集方式及分析方法。

(一) 田野地点与进入过程

2024年2月初某地区遭遇极端冻雨自然灾害期间,研究团队记录的第一视角亲历冻雨灾害的视频经由互联网传播后,接到N新媒体中心视频编辑记者获取原始素材的请求,并为其后的短视频新闻报道提供了新闻素材。以此契机,研究团队以线上线下结合的方式开展了混合民族志,一方面持续关注N短视频新闻产品,另一方面团队成员以实习生身份通过考核进入新媒体中心视频编辑部门工作。从2024年2月26日至6月30日,研究团队在N新媒体中心进行为期4个月的参与式观察,参与N新媒体中心抖音号、B站、视频号等多个新媒体平台上的新闻短视频策划与生产工作。此间,团队共介入了52条短视频新闻的生产全流程。

N新媒体中心作为中国较早成立的主流媒体融媒体部门,结合微博、微信、抖音、快手、B站等平台特点运营账号,拓展主流价值影响力。截至2024年4月,其新浪微博账号粉丝数超过1.53亿,连续12年位居微博平台粉丝数第一位;微信公众号用户订阅量超过5400万,综合影响力在所有微信公众号中位居第一;抖音账号关注数突破1.7亿,在抖音所有账号中位居第一。综合来看,N新媒体中心在短视频新闻生产中具有代表性和重要性,该中心能够深度反映主流媒体在新媒体环境中的实践路径,特别是在通过短视频新闻践行新闻人民性方面的创新与成效,因而确定为研究的田野地点。

(二) 混合民族志的具体实施

在为期4个月的观察期内,研究团队主要任务包括新闻线索的收集与讨论、视频内容的制作与剪辑,以及新闻发布后的数据反馈与流量分析。通过参与选题会、编辑会议、视频制作等活动,团队对短视频新闻的技术链路和生产逻辑进行了详细观察。此外,研究还结合线上数码民族志的视角,深入探索N新媒体账号在短视频新闻传播中的作用与效果。在这一部分,研究团队分析了短视频新闻的发布模式、受众互动等,动态追踪新闻内容的传播过程,并将这些数据与新闻生产中的实际操作进行对比,以期全面理解新闻生产的多维性。

研究团队在参与式观察中发现,N新媒体中心生产的短视频新闻以报道社会中积极向上的新闻内容为主,聚焦人民生活,集中报道民生,发扬正能量主题,起到舆论引导作用。短视频新闻的生产制作主要由4位视频编辑以及多位周期性的实习生通过“寻找新闻线索—编辑制作视频—发布及分析反馈”完成,具体流程如下:

第一,新闻的选题与策划。研究团队观察到,新闻选题的确定主要依赖社会热点的敏感度并参考相关数据的反馈。编辑团队在抖音、视频号、B站等平台搜集新闻线索,筛选出适合制作的视频素材,然后分析素材的时效性、完整性、感染力和传播潜力来决定选题方向。正能量新闻选题往往围绕可能引发观众的广泛共鸣的、具有情感性的议题展开。线上平台的互动数据是影响新闻选题和呈现方式的重要因素和线索。第二,视频制作与剪辑。研究团队全程参与短视频新闻的制作过程,从素材的收集、拍摄到后期剪辑,情感化表达是短视频新闻的核心特点。编辑团队通过使用配乐、字幕、镜头切换等技术手段,增强新闻的情感张力和叙事效果。制作过程中,编辑注重用感人的生活片段引发观众的共鸣,通过精确的剪辑,力争使每个视频在短时间内产生较强的感染力。第三,数据分析与传播效果反馈。新闻发布后,研究团队参与流量数据分析,发现流量数据对整个新闻生产过程具有影响,编辑团队通过监测新闻发布后的点赞、评论、转发等指标,实时调整后续新闻内容的制作方向,确保新闻内容保持高传播力和持续关注度。

(三) 数据的收集与分析

研究团队在整个观察过程中,采用了田野笔记、音频记录和访谈记录等多种形式,力争相应环节的数据观察活动与结果能被完整记录。另外,团队全程参与权限许可范围内的常规短视频新闻生产

会议和编辑流程,为了保证数据收集的多维度和全面性,特别注重在不同层次上进行观察与记录。一方面,团队参与了选题会和新闻制作会议中的关键决策,对这些过程进行了文本记录和分析;另一方面,通过无结构式访谈(unstructured interview),团队深入了解新闻记者、视频编辑等对选题、内容制作及流量反馈等方面的理解和操作。此间,访谈不仅帮助团队了解相应短视频新闻生产的流程,还提供了理解短视频新闻践行新闻人民性的丰富材料。研究团队整理了 N 新媒体中心在 2024 年 2 月至 6 月发布的 52 条短视频新闻。其主要聚焦社会正能量、民生问题及突发事件,反映了大众的日常生活和社会情感。基于这些短视频内容,团队还记录了视频的制作流程、发布时间、观看人数、点赞量、评论数等平台统计数据,为后续分析提供了直接的数据信息。

在数据分析阶段,团队采用主题分析法(thematic analysis),从田野笔记和访谈记录中提取关键主题,并将 4 位主要视频编辑编号为 A01、B02、C03、D04,通过分析“如何通过智能手机捕捉日常生活事件”“情感化的日常生活叙事如何引发受众共鸣”等关键问题,探讨短视频新闻的制作过程及其在新闻生产中的深层次逻辑。团队结合访谈记录、平台统计数据和新闻制作过程中的观察数据进行跨方法验证,保障研究结论的科学性和可靠性。此外,研究团队重视研究伦理,确保所有参与者的知情同意,其身份信息已匿名处理,以保护参与者的隐私。

三、主流媒体短视频新闻生产的重要特点

在主流媒体加速融入平台化生态的进程中,与时长相对较长的电视新闻报道相比,短视频新闻更善于发现和报道受众熟知其情境的“附近”。一方面,数字影像技术的低门槛采集与高效率分发,使普通人的生活细节得以规模化呈现;另一方面,平台算法则通过加权推送高“情感浓度”的内容,引发受众共鸣。人类学家项飙建构了“附近”这一理论视域,提出“附近”是一个充满社会性的生活空间,个体在其中互动并形成复杂多样的社会关系。^[26]在短视频新闻的语境中,“附近”不仅指空间上的临近,更指向受众在生活和文化上的熟悉。

(一)数字影像技术连接“附近”的新闻素材

随着智能手机和短视频平台的广泛普及,数字影像技术显著提升了日常生活中各类“小事”的“可见性”,为短视频新闻生产提供了更丰富、更可及的素材,并通过普通个体的记录和分享,将日常生活的细微片段转化为公共视野中的新闻叙事,推动了新闻生产模式的创新。

在 N 新媒体中心的短视频新闻实践中,编辑团队利用抖音、快手等短视频平台上的用户生成内容(User-generated Content,简称“UGC”)搜寻新闻线索,将普通人自发记录的生活片段转化为新闻素材。这种分布式内容生产模式不依赖专业记者对素材的采集,极大地拓展了素材的来源。一名编辑在访谈中指出:“我们主要依赖抖音和视频号来搜集这些素材,原因很简单,它们平台庞大的受众基础和创作门槛低,任何人都可能参与到新闻素材的创作中。”(A01 访谈)智能手机的普及极大降低影像记录的技术壁垒,普通人通过便携设备即可捕捉生活瞬间,而短视频平台的即时性与互动性则进一步放大这些内容的传播潜力。如街头英歌舞表演队员与路人孩童的热情互动、外卖小哥和顾客默契地轮流照看忙碌店主的孩子等。研究团队在田野调查中还扮演过“素材提供者”的角色,在参与式观察中将自身的生活以视频形式记录并提供给编辑,加工后成为短视频新闻的内容来源,体验数字影像技术将个体经验融入公共叙事的过程。

此外,作为数字新闻环境中的非人行动者,城市公共空间中的视频设备也是新闻素材采集的重要支撑。一位编辑强调:“我们有时会利用城市中公开可用的监控画面,捕捉到感人的瞬间,它们为新闻增添了真实性和贴近感”(A01 访谈),如使“用疾驰在城市道路上运送病患的公交车”“民警化身而出挽救身处危机中的儿童”“侧翻在道路旁的水果货车周围涌现自发协助捡拾的民众”等作为视频素材。数字影像技术通过智能手机、网络摄像设备等基础设施,让社会生活中大量细节成为可被

记录、可被提取的视频素材,重塑了日常生活的“可见性”。

在短视频新闻生产中,这些素材不是被简单地、符号化地使用,而是经过再加工,提取其中的情感亮点,而后转化为具有社会影响力的新闻故事。如一位编辑总结:“通过剪辑、配乐和字幕处理,新闻不仅仅是信息的传递,而是通过情感的调动,使平凡人的生活瞬间成为能够触动他人内心的公共话语。”(D04 访谈)在品类丰富的短视频新闻中,这种视频素材来源于大众日常生活的比例正逐步增加,展现出一种新颖的发展趋势。

(二)“附近”支撑情感性短视频新闻的生产

在短视频新闻的生产实践中,包含着普通个体日常生活的细节与情感体验的“附近”,通过情感化叙事被转化为能够引发广泛公众共鸣的内容。通过对N新媒体中心的民族志研究,研究发现其编辑团队善于运用情感化叙事,将平凡的生活片段升华为具有社会价值的故事,使新闻的人民性具象化为生活中的影像。尽管短视频平台的运行逻辑高度依赖数据指标,如点击量、点赞数和评论数等,但通过深入参与观察发现,编辑在内容筛选时逐渐超越平台算法提供的数据导向参考,聚焦于蕴含情感感染力的生活细节。一名编辑在访谈中指出:“我们在挑选素材时,不仅关注时效性,更注重其情感冲击力,这类内容能够迅速引发公众共鸣,从而提升传播效果。”(B02 访谈)这种筛选逻辑反映了情感在新闻生产中的重要地位,不同于单纯的数据驱动模式。另外,激发情感共鸣并实现广泛传播的内容,往往不是冲突性或话题性强的热点新闻,而是植根日常生活中的“暖新闻”或“正能量新闻”。这些新闻以亲情、友情、关爱等情感为核心,构建了数字新闻生态中情感共鸣的关键纽带。

短视频新闻贴近网民的表达习惯,常常以温情小事为主题,符合社交媒体的传播特征。以2024年4月发布的一则短视频为例,该视频记录了一名路人救助摔倒老人的场景。编辑通过简洁的叙事结构,搭配温馨的背景音乐和字幕,将这一平凡善举转化为温情故事,在短时间内吸引了大量观看、点赞和分享。(田野笔记,2024年4月17日)尽管内容朴素,其真实性与情感张力使其迅速成为平台用户传播的焦点。类似地,2024年5月发布的一条短视频通过讲述民警救助路人的事件,短时间内获得超过百万次观看,成为平台热门内容。(田野笔记,2024年5月17日)

在短视频新闻的编辑与制作环节,情感化叙事技巧占据重要位置。编辑们通过慢动作镜头、精准的配乐与字幕处理,显著增强了新闻内容的情感表达能力。一名编辑强调:“我们特别注意通过镜头语言与声音的精心处理,使观众在短短数秒内即能产生强烈的情感共振。”(B02 访谈)

此外,短视频平台的算法推荐机制在情感传播中也发挥了重要作用。通过分析用户互动行为与偏好,算法优先推送情感性强的视频内容,大幅提升其曝光率与传播范围。视频编辑在长期实践中总结出:“平台算法能够精准识别情感化内容,并通过推送机制加速其传播。”(C03 访谈)这种技术支持与编辑策略的协同作用,放大了“附近”在新闻中的可见性,提升了情感性内容的触达率。

四、短视频新闻践行新闻人民性的创新理路

随着人民生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高。当前,我国文化供给的主要矛盾已经不是缺不缺、够不够的问题,而是好不好、精不精的问题。^[27]短视频新闻可以通过各类题材、各类主题的报道体现新闻的人民性,挖掘“附近”则是适应其媒体形态,有效践行新闻人民性的重要方式。其一方面体现在随着技术约束条件的改变,短视频新闻内容生产上的理念变化;另一方面则体现在其舆论引导方式的发展与变化中。“附近”不仅是一种物理空间的接近,更是一种情感和经验的贴近,其植根人民日常、反映现实肌理,与人民性原则在新闻传播中的根本诉求高度契合。将“附近”作为新闻选题的出发点和叙事落脚点,是数智环境中主流媒体短视频新闻实践人民性的创新路径。

(一)从偏向“典型”到倚重“附近”,丰富践行人民性的路径

“典型”承载着时代精神,“附近”包含家常冷暖,对其的新闻报道从不同的面向体现着新闻的人民性。就短视频新闻而言,基于其媒介和传播的特性点,其方便从“附近”着手,报道普通人的日常生活,呈现和传播其中的温情与善意。随着数字技术的不断演进与新闻生产生态的深刻转型,短视频新闻突破传统媒体受限于版面、时长等媒介资源方面的制约,能更高效和广泛地触及日常化的新闻场景。这种转型体现了媒介技术赋能后的新闻生产方式变革,以及对人民性理论内涵的丰富和实践路径的拓展。^[28]短视频兴起之前,能够用于对日常生活进行视频新闻报道的资源 and 媒介渠道有限,因此视频新闻更偏向将镜头聚焦于典型人物,彰显其奉献与崇高,激发榜样作用,但其也有陷入“脸谱化”“符号化”和“宏大化”的风险,致使“高大的形象”远离普通群众,面临激发共情与共鸣方面的挑战。

与之相对,短视频新闻善于通过网络技术搜集普通人日常生活的素材,通过生活化的叙事并借用算法对情感性内容的偏爱而得以迅速、广泛传播。这让生活化的叙事成为短视频新闻践行新闻人民性的重要选项和倚重。丰富的媒介资源、素材资源,让“附近”,特别是那些充满人性温暖的“小事件”,成为人民性的重要表达形式,从“小处”引发观众的共鸣。正如一名编辑所说:“我们并不是只找那些典型人物的事迹,而是希望通过普通人的故事,展示他们在日常生活中的关怀与善意。这些内容更能够打动观众。”(C03 访谈)这种叙事的选择,能有效建立新闻内容与公众日常经验的连接。

研究团队认为这种方式得以成立的根基在于“正能量主题视频的根本来源是人民群众。”(田野笔记,2024年6月22日)从视频拍摄到传播,许多新闻事件发生在人民身边,普通人自发记录、拍摄并传播,最终通过主流媒体的二次加工形成具有社会影响力的新闻。正如一位编辑在访谈中提到:“这些视频的素材最初来源于人民,普通人的生活点滴往往被他们自己记录下来,我们的任务是通过编辑和制作让这些故事具有更大的影响力。”(C03 访谈)

技术的赋能让大量平凡而真实的生活细节成为易于获取的新闻素材,让普通人的情感互动通过数字媒体技术和平台算法得以广泛传播,成为公众舆论的重要组成部分,让普通人的生活叙事成为主流新闻表达的重要维度。这种以“附近”为重点的叙事策略,增强了新闻内容的亲和力和现实感,强化了观众与新闻内容之间的情感联系,在新闻叙事与传播实践中,人民性由此获得更为丰富的践行与体认,充分满足人民对精神文化生活的需求。

(二)“附近”叙事中的“暖新闻”:实现党性与人民性统一的舆论引导路径

党性与人民性的统一,是中国主流媒体新闻实践的重要根本原则。两者的有机统一,不仅是新闻传播价值导向的基本要求,更是在数字时代构建舆论引导体系、实现公共情绪积极引导的重要基础。主流媒体在新时代媒介生态中,亟须通过有效路径将舆论引导与公众情感、社会期待相结合,构建具有整合力和凝聚力的舆论引导机制。

短视频新闻是实现这一目标的重要媒介手段。相比传统媒体,短视频具有即时性、沉浸性与情绪牵引力,能够在信息碎片化的传播环境中更快触达受众,尤其是在年轻群体中的影响力不断增强。在这一媒介语境下,以“暖新闻”为代表的“附近”叙事成为党性与人民性统一的重要实践路径。“附近”叙事是一种基于日常生活、由普通人视角出发的新闻表达方式,其核心是通过记录身边真实生活的细节,展现社会中富有人情味、正能量的微观事件。其叙事特点包括:贴近性强、情感真实、视角生活化,尤其强调人与人之间的情感联结和具体经验。在技术赋能下,“附近”叙事丰富了传统新闻专业采编结构,让普通人成为新闻素材的生产者与传播者,增强了新闻与公众之间的情感黏性。

在“附近”叙事中,“暖新闻”是一种典型表达方式,其内容多聚焦于社会热点正能量、职业精神、亲情家庭、人文关怀等领域。主流媒体与新媒体中心的实践表明,这类新闻借助精准剪辑、网感元素与情绪节奏,实现了对真实生活温情瞬间的捕捉。如某爆款短视频新闻通过捕捉老人赤脚捡菜、摆

手谢绝帮助的细节,触发观众深层情感共鸣。导游正能量独白、消防员救援宠物等视频新闻,则以生活化、随手拍摄的方式,构建起公众认同的正向价值。这类以情感为主轴的叙事方式,在当前媒介情绪极化、舆论撕裂的背景下,提供了情感修复与社会整合的新途径。它不仅满足人民对“有温度”的新闻的心理期待,更通过传递积极、包容、协作的社会信号,缓解极化内容带来的情感对立与社会裂痕,并因其高情感参与度而更易触发平台算法推荐,实现“量能”与“势能”的快速积累,提升舆论引导的实际效果。

更为关键的是,这种引导路径将党性目标自然地嵌入日常情感的叙述逻辑中,以温情、奋斗、互助等更多可感知的方式进入公众视野。在这个过程中,短视频新闻强化了主流舆论的情感表达力,使党性在群众生活中更“可亲”“可感”,实现了数智时代党性与人民性在传播实践中的深度融合。

综上所述,“附近”叙事以其生活化、情感化、去中心化的表达逻辑,为主流媒体实现党性与人民性的统一提供了有效的实践路径。通过“暖新闻”的具体实施,短视频新闻不仅提升舆论引导的触达效率,也丰富新闻的情感内涵与公共价值,为构建和谐有序的网络舆论场提供了现实支撑与理论启示。

五、结语与讨论

主流媒体通过植根“附近”,充分发挥短视频媒介的特点,释放其舆论引导效果,成为践行人民性的重要理路。这种植根“附近”不仅是实践创新,也是理论发展的重要体现。短视频以技术赋能和叙事创新为新闻的人民性注入了新的实践活力。第一,其便于发现贴近人民日常生活的新闻素材,便于受众参与新闻的内容生产,便于用户在各种平台上获取与传播短视频新闻。第二,关注“附近”并以其拓宽视野,便于挖掘、传播和分享日常生活中的真善美,在满足人民日益增长的精神文化需求的同时,也能在应对风险事件时发挥疗愈作用,助力公众形成积极的情感联结。第三,短视频新闻擅长的“暖新闻”具有较高的舆论引导价值,有助于在数字新闻实践中深化党性与人民性的统一。

研究通过对主流媒体N新媒体中心的混合民族志研究,深入探讨短视频新闻践行人民性的特点与理路。在数字新闻的情感传播逻辑日益显著的背景下,短视频新闻不仅是信息传递的快捷载体,更日益成为情感生成、认同动员的重要场域。与传统文字报道相比,短视频借助视听媒介的多模态优势,更容易传播同时承载事实与情绪的信息。这种“附近”叙事所蕴含的力量,让新闻唤起与受众现实经验高度相关的体验,进而提供理解世界与生活的情感支撑^[29]。从关注“发生什么”转向关注“感受什么”,意味着新闻价值不仅包括客观事实的呈现,还包括对情感的引导和共识的构建,这对数智时代的传播实践提出了更高的要求。情感在何种意义上具有新闻价值,也有待学界的进一步讨论。

短视频新闻在传播情感时,也面临“流量逻辑”与舆论引导之间的结构性张力。一方面,基于算法推荐的内容传播机制,使“情绪强度”成为内容分发与用户关注的核心变量,让情感化表达容易滑向煽情与虚构;另一方面,主流媒体在借助“附近”叙事进行“暖新闻”传播时,要用好平台机制赋予的“量能”与“势能”,在追求情感共鸣的同时保障短视频新闻的真实性和公共责任^[30],以新闻的人民性统摄情感需求与事实表达。

诚然新闻社会学视野下的民族志方法有自身的局限^[31],但面对数字新闻实践与国际传播的广阔田野,“扎根”新闻编辑室仍是深化理论研究的重要路径,是以本土视角回应数字新闻学相关理论的重要方式。^[32]中国新闻学需要在技术不断发展的情况下持续更新以人民为中心的传播方式,并在全球媒介格局中提出中国的叙事范式。这不仅是理论上的返本开新,更是新闻实践与社会理想的融合探索。唯有如此,短视频新闻才能从“附近”出发,走向人民深处,乃至人类共情的远方。

(感谢武汉大学程梓轩同学在资料收集方面做出的贡献)

参考文献:

- [1] 常江,何仁亿. 数字新闻生产简史:媒介逻辑与生态变革. 新闻大学,2021,11:1-14+121.
- [2] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要. 北京:学习出版社、人民出版社,2024:80.
- [3] 杨保军. 新闻规律观念:“马新观”的基础观念. 国际新闻界,2020,2:130-143.
- [4] 陈力丹. 党性和人民性的提出、争论和归结——习近平重新并提“党性”和“人民性”的思想溯源与现实意义. 安徽大学学报(哲学社会科学版),2016,6:71-88.
- [5] 人民日报评论部. 坚持以人民为中心的工作导向(人民观点)——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面. 人民日报,2024-02-07. [2024-08-25] <http://dangjian.people.com.cn/n1/2024/0207/c117092-40174773.html>.
- [6] 刘金波,王玥敏. 再中心化:数智时代短视频的知识生产研究. 现代出版,2024,10:40-51.
- [7] M. Zayani. Digital Journalism, Social Media Platforms, and Audience Engagement: The Case of AJ+. Digital Journalism, 2021,9(1):24-41.
- [8] 吴果中,颜星,余宏. 机器之眼的“见证”:监控类短视频新闻生产的创新实践. 湖南师范大学社会科学学报,2024,6:132-138.
- [9] 彭兰. 短视频:视频生产力的“转基因”与再培育. 新闻界,2019,1:34-43.
- [10] 张志安,彭璐. 混合情感传播模式:主流媒体短视频内容生产研究——以人民日报抖音号为例. 新闻与写作,2019,7:57-66.
- [11] 晏青,陈柯伶. 短视频新闻:媒介实践、议题与进路. 中国出版,2022,16:3-8.
- [12] 郭小平,贾瑞欣. 短视频新闻的创新法则、发展困境与提升路径. 中国编辑,2022,3:86-90.
- [13] Y. Xiang. User-generated News: Netizen Journalism in China in the Age of Short Video. Global Media and China,2019,4(1):52-71.
- [14] 何天平,蒋贤成. “共情”作为动力机制:国际传播视野下短视频新闻的语态变革与情感化策略. 中国出版,2023,12:17-24.
- [15] 龙强,冯强. “在抖音做新闻”:新闻从业者的短视频平台生产实践研究. 新闻与写作,2023,12:78-87.
- [16] 窦锋昌,孙萌. 消遣型新闻的新闻价值与底层逻辑. 青年记者,2023,13:13-16.
- [17] 郑保卫. “党性人民性统一论”的理论来源与当代发展. 新闻大学,2018,2:46-55+150-151.
- [18] 王润泽. 中国新闻事业“人民性”的话语起源与实践逻辑. 编辑之友,2023,5:11-17.
- [19] 尹韵公,丰纯高. 关于新闻理论中的“人民性”问题. 红旗文稿,2006,18:12-14.
- [20] 王润泽,李静. 中国特色新闻价值体系的基本内涵与历史构建. 国际新闻界,2022,11:39-60.
- [21] 邓绍根,曾林浩. 论中国共产党新闻事业的党性原则及“党性和人民性统一”. 当代传播,2022,5:12-18.
- [22] G. Tuchman. Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected. American Journal of Sociology,1973,79(1):110-131.
- [23] 白红义. 在新闻室做田野:作为方法的新闻民族志研究. 现代传播(中国传媒大学学报),2017,4:61-67.
- [24] 王敏. “空荡荡的编辑室”:互联网时代新闻民族志的重思与改造——基于对一家省级党报的田野研究. 新闻记者,2022,6:30-40.
- [25] 克里斯·安德森,何仁亿. 没有历史的技术:民族志、物质性与新闻业的变迁. 新闻界,2021,5:4-12.
- [26] B. Xiang. The Nearby: A Scope of Seeing. Journal of Contemporary Chinese Art,2021,8(2-3):147-165.
- [27] 周琴. 科学把握建立优质文化资源直达基层机制的重大意义和实践要求. 红旗文稿. 2025-04-14. [2025-05-25] <http://www.qstheory.cn/20250414/db14e67175274783a3924dac5cad6805/c.html>.
- [28] 庞书纬. 新中国成立70年典型人物报道的变迁:主体、受众与目标. 新闻与写作,2019,10:48-53.
- [29] 项飙,康岚. “重建附近”:年轻人如何从现实中获得力量?——人类学家项飙访谈(上). 当代青年研究,2023,5:1-9+21.
- [30] 陈昌凤,陈凯宁. 网络视频中的虚假信息偏向及其治理. 新闻与写作,2018,12:59-63.
- [31] 梁君健. 秒表可以测出重量吗?——基于民族志方法论的新闻社会学再思考. 新闻记者,2018,8:62-74.
- [32] 常江,黄文森. 数字新闻学是什么:全球脉络与中西比较. 全球传媒学刊,2025,1:34-58.

Rooted in “The Nearby”: An Essential Approach for Mainstream Media’s Short-Form Video Journalism to Practice the People Principle—An Investigation Based on Hybrid Ethnography in the Newsroom

Chen Kaining (Wuhan University)

Abstract: In the era of rapidly advancing digital journalism, short-form videos have become a vital channel for mainstream media to disseminate information, propagate values, and serve as a platform for guiding public opinion. This study is grounded in the people principle of Marxist view of journalism. It explores how the concept of “The Nearby” expands and deepens the practical expression of people-orientation in short-form video journalism. Taking the N New Media Center of a leading Chinese mainstream media outlet as the field site, the research employs a hybrid ethnographic methodology. Over a four-month observation period, the research team systematically participated in the production of 52 short video news items and conducted an in-depth analysis of their production processes. The study reveals that the widespread adoption of digital imaging technologies has dismantled the traditional professional barriers to news production, transforming ordinary people’s visual records into vital journalistic materials and significantly enhancing the visibility of everyday life. “The Nearby” narrative centered on everydayness and emotional resonance has given rise to a category of short video news known as “warm news,” which serves as a counterforce to polarized expressions and emotional extremes within the digital media ecosystem. The dual mechanisms of technological empowerment and emotional connectivity have innovated new pathways for public opinion guidance in short video journalism. Rooting journalism in “The Nearby” thus constitutes a critical avenue through which short video journalism reimagines and enacts people-oriented journalism in the era of intelligent digital media.

Key words: short-form video journalism; The Nearby; “Nearby” narrative; the people principle; hybrid ethnography

■收稿日期:2024-09-11

■作者单位:陈凯宁,武汉大学媒体发展研究中心、武汉大学新闻与传播学院;湖北武汉 430072

■责任编辑:肖劲草