

基于数字博物馆接触的青年传统文化认同

韩 博 刘嘉琪

摘要:数字文博产品在吸引青年走进“云端”博物馆的同时,也带领他们走近中华优秀传统文化。为探索青年群体从数字博物馆的接触中生成传统文化认同,刻画其表征、影响因素与过程,论文以“云游敦煌”“数字故宫”等 17 个代表性数字博物馆为样本,以 QQ 空间中的大规模评论数据为基准材料,采用混合研究设计:第一阶段,利用扎根理论对相关评论内容进行质化研究;第二阶段,随机招募到全国 4365 个有效青年样本参加线上问卷调查。研究结果显示:数字博物馆接触是促成青年传统文化认同的有力途径。其中,数字博物馆文化情境中的文化展品与文化表征耦合构成吸引青年的基础条件,启动环节在于唤醒青年主体的具身联觉,加工环节在于激活个体内隐文化心理加工过程以形成更深层次的文化感知,最终青年传统文化认同生成或强化的表现主要呈现于认知认同、情感涌现和行为实践三个方面。此外,与原有文化印象的比较和集体文化记忆的勾连,作为调节因素共同影响着青年传统文化认同结果。

关键词:青年;数字博物馆;传统文化认同;扎根理论

中图分类号:G21 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-5443(2025)01-0046-20

基金项目:中国社会科学院重大经济社会调查项目(2024&ZODC006)

一、引言

有形的文物是不可再生资源,终将衰老、归于无形,数字技术的进步为实现文物永久保存打开了一扇大门。党和国家高度重视文物科技创新,习近平总书记强调“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明”^[1]。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提到“博物馆数字化”,为全面推动实现从文物资源大国向文物保护利用强国指明了方向。近年来,全国文博机构也积极联合高校、科研院所、科技公司大力开展数字化探索,精心打造出诸多现象级“网红”数字博物馆产品。

青年对文博内容的关注以及对“云”上生活的接纳,也为数字博物馆赋能青年传统文化认同提供了重要契机。《2022 年优酷文博节目报告》指出,“95 后”成为中国传统文博内容的“头号粉丝”,近 8000 万人次“云”逛文博,超六成年轻人认为它不仅能弘扬传统文化,还兼具知识与趣味,是学习中华优秀传统文化和历史的窗口^[2]。《2023 年抖音博物馆数据报告》也显示,年轻一辈偏爱博物馆相关视频,尤其是“00 后”中爱看文博内容的占比明显高于其他年龄层^[3]。

然而,伴随机遇而来的还有实践中的现实挑战:社会上层出不穷的数字博物馆未必均能达成理想的传统文化传播效果,乏人问津或内在虚空的“不理想”产物并不鲜见^[4];数字博物馆在“寓教于乐”中通过“乐”的途径能否真正达成对青年“教”的目的也尚未被明确检验^[5]。这些隐忧引发了学界和业界的高度关注。在此背景下,从扎根理论视域出发,“由内而外”地理解青年个体从最初数字博物馆接触到最终促成传统文化认同之间的路径,是从根本上掌握青年心理认知规律和行为逻辑的

应有之义。而且,利用实证大数据清晰地感知青年群体喜爱接触的文化展品元素和文化表征形式,是精准提升数字博物馆讲好优秀传统文化故事能力的重中之重。为此,本文提出两个研究问题:数字博物馆接触如何生成或强化青年传统文化认同?青年群体更喜爱接触数字博物馆中的何种文化展品元素和文化表征方式?

为回答上述问题,研究在对“云游敦煌”“数字故宫”等 17 个“爆款”数字博物馆进行调研的基础上,从当代青年聚集的 QQ 空间中获取大规模网络评论数据,以此作为复盘青年传统文化认同过程的基础性文本资料,运用扎根理论建构基于数字博物馆接触的青年传统文化认同机理。并在全国范围内获得 4365 名青年的有效调查问卷结果,以刻画青年群体数字博物馆接触偏好画像,从而为促进青年传统文化认同提供更加全面的洞见。

二、文献回顾

(一)面向中华优秀传统文化的文化认同

“认同”一词最早由西方引入,弗洛伊德指出认同的过程是“个人与他人、群体或模仿人物在感情态度上、价值观念上、行为上的趋同过程”^[6]。后来,心理学家埃里克森对此观点加以深化改造,将其与人的生命周期联系在一起,强调认同受到自我成长以及社会环境变化的影响^[7]。弗洛伊德、埃里克森的观点为后人奠定了理论基础,随着研究的深入,认同的内涵在个体、集体与社会的互动中得到丰富与发展。其中,群体对于文化的“文化认同(cultural identity)”被视作最深层次的认同,引起了学界的强烈关注。如梁漱溟曾在《中国文化要义》中说:“文化即吾人生活所依靠之一切。”^[8]大江东去,泥沙俱下,文化的历史长河凝结了人的稳定的生活方式,左右着各种生存活动。在个体乃至国家的发展进程中,人们对于本土优秀传统文化的文化认同意义非凡,既是对自我身份的一种确定,也是形成群体凝聚力、支撑该国自立于世界的重要内驱因素^[9]。

在我国,中华优秀传统文化作为中华民族的文化根脉,是在文化传承与发展的漫长岁月中积淀而成、受到人们共同认可的成果^[10]。然而,自 21 世纪以来,在数字文化流行、中西文化碰撞、多元社会思潮交织的现实境遇之中,我国社会成员的传统文化认同问题日益凸显,这引起了学界对中华优秀传统文化及其文化认同机理的深度思考与探索。一方面,学者们立足结果导向,梳理文化认同状态的静态表现。诸多研究人员受到态度构成的理论体系影响,尝试从认知、情感和行为反应三大细分向度挖掘个体传统文化认同态度的生成表现。如有研究通过对 B 站《国家宝藏》节目弹幕评论进行内容分析发现:青少年的文化认同主要包含对历史、民族、国家和地理的文化认知,以及归属感等方面的情感同化和多样化实践行为^[11]。还有研究指出旅游者对我国黄河自然景观的文化认同体现在认知内容的扩充、情境感情的丰富以及仪式和承诺行为选择的多元上^[12]。另一方面,许多学者从过程论视域出发探究文化认同生成的动态历程。有研究将其划分为原生性认同和建构性认同两阶段,前者是通过语言、文字、符号、记忆、神话、历史等形成对自身群体的基础文化认同,后者则是经过后天有意识的培育和建构,跨区域、跨文化形成的一种新形态认同,二者间存在逻辑递进的关联^[13]。还有学者在探讨古风文化的文化认同时,从民族认同、群体认同、自我认同三个层次解构古风音乐圈成员的文化认同机制^[14]。除单纯的线性历程之外,有许多学者试图揭示文化认同生成过程中牵涉的调节机制,如韩晓明、乔凤杰和杨慧在阐述博物馆外延性空间叙事和自身性空间叙事对文化认同的直接建构作用时,指出集体记忆叙事在此过程中的形塑作用^[15]。总体上,相关研究从不同传统领域初步明确了优秀传统文化认同结果的呈现维度并对其生成历程、关键因素、调节因素进行阐释,对本研究颇有启发。但这些文献尚未对数字博物馆文化情境下的传统文化认同问题及青年的文化认同特征进行充分的实证探索。

(二)博物馆的数字化转向与优秀传统文化的焕彩呈现

从公元前的托勒密时代(Ptolemaic Period)开始,博物馆就致力于藏品的收集、皮藏,时至今日,

博物馆已成为保护和传承人类文明的重要殿堂。在我国,博物馆既是现代公共文化服务体系的重要构成,也是社会主义精神文明建设和中国式现代化的重要内容,在传承和传播中华优秀传统文化方面具有关键作用。目前,文博场域的最新发展态势是传统博物馆的数字化变革,这种变革打破了原本传统而严肃的气象,为整个行业带来了新的想象空间。博物馆的数字化涉及现代数字通信技术和新媒体基础设施重组的多维动态发展过程,关乎文物信息资源的数字采集、修复、访问、存储、开发、传播、服务、管理等全链条环节^[16]。按照当前文博机构对数字技术及终端应用程度的不同,数字文博产品形态被划分为“博物馆的数字化”和“数字博物馆”两大类。前者意指真实场馆内的虚拟展览,是文博机构对文物展陈、复制/复刻、出版等传统产品和服务进行数字化加工、再创造而生成的相关产品及服务,常见形式包括借助数字技术实现虚拟讲解、“复原”或“复活”展览对象、创建互动游戏及馆内导航等。后者则是数字空间中完全依托数字技术和线上平台的博物馆,既包含实体博物馆藏品的数字形态,也包括纯数字的创意产品,主要呈现于H5、小程序、APP应用、网站及数字藏品、数字出版、数字音画等创新形态之中^[17]。鉴于后者具有轻量、简易和高频的传播特点,迎合了青年人的网络接触和使用习惯,在对数字技术和创意的应用上也较前者更进一步,因此本文主要关注“数字博物馆”这类数字文博产品。

回顾文献,数字博物馆的价值和意义常被潜在地嵌入“数字—实体相较”的话语框架中予以考量^[18]。部分学者主张“实体”是基础,尽管现实物质的数字版本保留了实物内容和象征意义的再现,但数字世界在一定程度上仍作为实物的附庸而存在^[19]。部分学者认为“数字”是“实体”的扬弃式发展。随着人类社会步入“万物皆媒”时代,现实与虚拟之间的二元界限逐渐消弭,数字技术能将馆藏资源的文化要素及其背后蕴含的艺术、美学和创意进行提取和改造,在新时代创造出更多人文对话空间^[20]。如故宫博物院的数字化展演能让封存在记忆中的“紫禁城”建筑“活”起来,向青年展现了中华建筑符号里内蕴的文化智慧、文化思想和文化价值^[21]。更进一步地,还有许多学者致力于诠释“数字”如何更好地替代“实体”,释放出传统文化传播效能。如有研究从叙事策略角度,提出基于数字技术的时间关联、事件关联、器物关联叙事模式,是弥补传统博物馆中绝大多数文物脱离时空环境、文化生态、生活习俗等原生元素而成为孤立的“物”的遗憾的有效手段^[22]。还有研究从多模态展演角度,揭示文博类数字影像通过对符码的跨模态选调和征用建构起仪式化的意义传播空间,这种氛围更易于在象征层面激活受众的“记忆密码”与“情感程序”^[23]。

整体上,当前学界对数字博物馆基本持乐观态度,大多学者从全局视野高度肯定了其在重现实体灵韵和构筑精神渊薮方面的正面作用。但在数字文博的具体实践中,究竟何种样态的数字博物馆更能吸引青年群体的关注,以及其如何指引青年认同优秀传统文化,学界仍缺乏明确答案,经验证据亟待丰富。

(三)青年的文博内容接触

当代青年与其他代际不同,在受教育程度提升、文化修养增强、眼界宽广、快节奏生活、长期使用互联网等一系列因素的叠加下,青年人形成了独特的审美旨趣与鲜明的价值取向^[24]。青年是国家的未来,只有发自内心的对优秀传统文化深切认同,才能对其产生自豪感和自信心,优秀传统文化的传承发展才有持续不断的内生动力^[25]。而博物馆本身就是一个优秀传统文化故事的大熔炉,以文博内容为题材的短视频、直播、MV、动画等数字媒体作品能将中国历史、中国理念、中国文化充分建构其中,让中华优秀传统文化在青年心中更加鲜活^[26]。

文博内容依托媒介得以传播,个体接触媒介获取认知。在青年与文博内容的双向奔赴中,具有“破圈”效应的文博内容成为学界研究当代青年文博内容接触特征与规律的关键资料。例如,针对青年从接触文博内容到接纳传统文化的底层原因,有学者发现:《我在故宫修文物》《国家宝藏》《古韵新声》《遇见天坛》等文博节目因向观众提供了主动发声和寻找共鸣的平台而增进了青年对传统文博元素的喜爱^[27-28];陕西历史博物馆创作发布的“战国杜虎符”科普短视频成功地激活受众对文物知识

点的讨论欲,进而备受关注^[29];三星堆文物作为“中国符号”在海外具有极高的IP价值,在与20多个国家与地区的文明交流互鉴中增强了青年对中国的民族自信^[30]。针对青年文博内容接触的偏好倾向,有学者利用脑电信号(Electroencephalography,简称EEG)实验,观测到神话背景、神话人物形象、佛像、宫殿以及文化遗产等人文元素是青年在电竞游戏中情感认知与文化认同程度最高的符号意象,其次才是中国服装、中国功夫及其使用的水墨毛笔字等生活元素^[31]。

整体看来,学界普遍认可青年在日常生活中直接或间接地接触文博内容,有益于推动其形成对优秀传统文化的认同。但仍存在一定进展空间:其一,既往以青年为对象的研究主要聚焦于文博类节目、影像资料、科普短视频等媒介,围绕数字博物馆这一创新载体开展的研究尚待加强。其二,现阶段文献大多从传者视角出发,关注数字文博内容的客观因素组合(如表现形式、知识含量、IP属性等)所产生的传播效果。但对隐匿于受众数字身份背后、真实存在的“人”的认知创造主体性的观照略有不足,也忽视了从具身层面解析青年个体所处文化情境对其最终形成传统文化认同的内在影响机理^[25]。因此,本文将立足受众视域,关注青年接触数字博物馆的真实文化情境,运用实证数据开展对传统文化认同生成的系统性分析,勾勒出个体文化心理加工的基础条件、关键环节、调节因素及传导路径。

三、研究设计

研究采用包含扎根理论和问卷调查的两阶段混合研究设计,旨在从青年数字博物馆接触的定性资料中获得传统文化认同存在的基本事实,并深入了解其生成的机理与过程,然后基于这些发现进行定量比较分析,实现对青年群体特征(如数字博物馆接触偏好、体验感受、传统文化认同程度等)的拓展性探索。扎根理论在研究中占据主体地位,问卷调查则作为补充,二者有机融合以提供更加全面的理解^[32]。

(一) 扎根理论

传统文化认同作为个体自我建构出的一种文化心理现象,定性研究能较为准确地显现“人”的主体性^[33]。扎根理论擅长解决微观、以行动为导向、过程类的问题^[34],该方法适用于本文从受众视角关注青年传统文化认同生成路径的研究诉求。依循斯特劳斯和科尔宾提出的数据处理程序,研究以青年在网络空间中围绕“数字博物馆接触”话题主动披露的观点内容为原始资料,逐步开展概念化、范畴化和理论化提炼,对青年数字博物馆接触与传统文化认同之间的关系进行归纳演绎,充分发展嵌入其中的概念,进而完善理论研究上的缺口^[35]。

选取2020—2023年上线的17款热门数字博物馆产品作为扎根理论分析的主要样本,因为它们年轻人群体中具有较为突出的知名度,具体概况见表1。同时,年轻人喜爱聚集的QQ空间也为追踪青年对数字博物馆样本的认知态度、情绪状态、行为表现提供了客观的观测平台。QQ作为腾讯旗下最“古早”的社交媒体平台,吸引了一批批年轻人入驻,当前“90后”“00后”已渐成主流群体^[36-37]。在获取网络评论内容时,研究以数字博物馆具体名称和数字文博等相关描述词作为关键词,借助“企鹅有调”平台大规模采集到2020年1月—2023年10月的全量数据,经无关内容和样本清洗后,最终得到由6637条高质量“说说”构成的文本数据集,以此作为扎根理论分析的原始材料。

表1 数字博物馆样本概况

| 数字博物馆名称 | 主要展览对象 | 策展机构 | 上线时间 |
|---------|--------|--------------------|---------|
| 云游敦煌 | 敦煌石窟 | 敦煌研究院、人民日报新媒体、腾讯公司 | 2020年2月 |
| 数字秦陵 | 秦始皇帝陵 | 秦始皇帝陵博物院、腾讯公司、央视新闻 | 2020年6月 |
| 数字故宫 | 故宫 | 故宫博物院、腾讯公司 | 2020年8月 |

续表

| 数字博物馆名称 | 主要展览对象 | 策展机构 | 上线时间 |
|----------------|---|---|----------|
| 国宝全球数字博物馆 | 法国吉美国立亚洲艺术博物馆、美国纽约大都会艺术博物馆及巴黎市立赛努奇亚洲艺术博物馆中国文物藏品 | 《光明日报》、腾讯公司 | 2021年2月 |
| 河南博物院 | 河南博物院院藏文物 | 河南博物院、蚂蚁科技集团支付宝平台 | 2021年9月 |
| 云上中轴 | 北京中轴线 | 北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室、腾讯公司 | 2021年12月 |
| 云上龙门 | 龙门石窟 | 龙门石窟研究院 | 2022年4月 |
| 大运河国家文化公园数字云平台 | 大运河 | 江苏省大运河文化带建设工作领导小组办公室、江苏省文投集团 | 2022年4月 |
| 云上觅宝 | 国内外数十家博物馆上百个数字展览与三维文物 | 中国文物交流中心、四维时代 | 2022年5月 |
| 云游长城 | 喜峰口西潘家口段长城 | 中国文物保护基金会、腾讯公益慈善基金会 | 2022年6月 |
| 三星堆奇幻之旅 | 三星堆祭祀区考古大棚、三星堆博物馆、古蜀王国 | 中央广播电视总台联合四川省文物考古研究院、三星堆遗址考古发掘队、三星堆博物馆、阿里云等 | 2022年6月 |
| 虎丘园林 | 苏州虎丘景区 | 中国文物保护基金会、虎丘山风景名胜区 | 2022年6月 |
| 湖北微文物 | 湖北地区文物藏品 | 湖北省文物事业发展中心 | 2023年1月 |
| 数字藏经洞 | 敦煌藏经洞 | 国家文物局、敦煌研究院与腾讯公司 | 2023年4月 |
| 了不起的甲骨文 | 甲骨文 | 中国文字博物馆、中国社科院考古研究所安阳工作站、安阳市文物局、安阳师范学院甲骨文信息处理教育部重点实验室、腾讯公司 | 2023年4月 |
| 北京博物馆云 | 北京地区文物藏品 | 北京市文物局 | 2023年5月 |
| 山西文物数字博物馆 | 山西地区文物藏品 | 山西省文物局 | 2023年6月 |

(二) 问卷调查

研究采用问卷调查法对我国青年群体在数字博物馆接触偏好、体验感受和传统文化认同程度等方面的特征进行刻画,以便于对扎根结果开展交叉验证和补充分析。问卷题项主要依据扎根结果所呈现的基本事实进行设计。

在问卷发放之前,先对北京、上海、黑龙江地区的15名青年进行随机试调研,将问卷中存在歧义的问题进行修正和完善。正式调研阶段为2023年11月6日至2023年11月12日,借助第三方企鹅有调平台对全国31个省(自治区、直辖市)手机网民中的青年群体随机投放和回收问卷。考虑到中国年轻人毕业、工作等社会年龄节点,职场中35岁的文化年龄节点^[38],以及青年联合会和中国国家统计局对青年年龄范围的界定,本文将青年的年龄阈限界定在18~35岁之间。对回收问卷进行仔细筛选,剔除没有通过注意力测试、有缺失值及回答总时长小于60秒的问卷后,共计回收有效问卷4365份。调查样本的人口统计学特征描述如表2所示:在性别构成上,男、女性占比为49.3%和50.7%;各年龄段占比较为平均,21~25岁和31~35岁相对较多;大学本科学历用户接近一半(48.5%);实际居住地大多为二线城市及其所辖县城、乡镇与农村(36.8%);近七成被调查者具有数字博物馆接触经验,34.8%曾多次“云游”数字博物馆。群体

分布均衡,表明随机结果理想。

表 2 人口统计学特征描述性统计

| 样本特征 | 分布情况 | 频数 | 占比(%) | 样本特征 | 分布情况 | 频数 | 占比(%) |
|------|----------|------|-------|---------|----------|------|-------|
| 性别 | 男 | 2151 | 49.3 | 实际居住地 | 一线城市 | 804 | 18.4 |
| | 女 | 2214 | 50.7 | | 二线城市 | 1608 | 36.8 |
| 年龄 | 18~20岁 | 660 | 15.1 | | 三线城市 | 599 | 13.7 |
| | 21~25岁 | 1278 | 29.3 | | 四线城市 | 711 | 16.4 |
| | 26~30岁 | 1164 | 26.7 | | 五线城市 | 643 | 14.7 |
| | 31~35岁 | 1263 | 28.9 | 从没看过 | 1341 | 30.7 | |
| 学历 | 初中及以下 | 140 | 3.2 | 数字博物馆接触 | 曾看过1次 | 1504 | 34.5 |
| | 高中/中专/技校 | 695 | 15.9 | | 曾看过2~3次 | 1122 | 25.7 |
| | 大学专科 | 1257 | 28.8 | | 曾看过4次及以上 | 398 | 9.1 |
| | 大学本科 | 2115 | 48.5 | | | | |
| | 硕士及以上 | 158 | 3.6 | | | | |

注:实际居住地包含城市及下辖县城、乡镇与农村

四、范畴提炼与模型建构

(一) 开放性编码

对原始文本逐句阅读和分析,选取与主题相关的语句概念化。经两次独立编码和多次比较、筛选、修正后,提取 329 个初始概念。根据概念的语义属性和关系,将多个具有相同指向的概念归类为同一初始范畴之下,并对各范畴进行抽象命名(编码示例见表 3),最终提炼 50 个对应的初始范畴(见表 4)。

表 3 开放性编码示例(部分)

| 原始语句 | 初始概念 | 初始范畴 |
|--|------|------|
| 在石窟门上端一位佛身颜色鲜艳,似乎还可以看出肉身感觉。 | 颜色鲜艳 | 感官知觉 |
| 当数字敦煌、数字故宫等让人们以新鲜有趣的形式、真实可感的体验“云游”历史文化场景,当精美的灯光、舞台让千年前的歌舞技惊全网。 | 歌舞惊艳 | |
| 伽瑶小姐姐还耐心回答提出的问题,全程一直笑脸盈盈,不断眼神交流,温柔可爱。 | 眼神交流 | |
| 飞天手持二胡,似正在演奏。其身姿、衣裾、帔帛均呈波浪状摆动,画面无声却“胜有声”,空灵飘逸之中,仿佛仙乐飘动。 | 空灵飘逸 | |
| 敦煌研究院功德无量,数字敦煌资源库里有些洞窟已经可以 VR 了,网页前端设计得超级干净。 | 页面友好 | |
| 亲眼所见和书本上看到的截然不同,非常震撼。 | 震撼 | 体验感受 |
| 文字体现出的学术严谨度和文化厚重感也令我流连忘返。 | 流连忘返 | |
| 寥寥几笔就展现了历史文化与现代文化的碰撞融合,此时此刻我非常激动! | 激动 | |
| 侧边的佛像斜着看为一色,可以体现佛光闪闪,让人无比敬畏。 | 敬畏 | |
| 在家里我就逛了一下数字敦煌怎么两小时就过去了。 | 专注 | |

续表

| 原始语句 | 初始概念 | 初始范畴 |
|--|------|------|
| 数字敦煌留下了这一切,保持了文物的真实性、完整性、安全性和历史环境风貌。 | 真实完整 | 原真感知 |
| 每日故宫里的数字文物好清晰!以后临摹画也太方便了吧! | 细节清晰 | |
| 长城那么远、那么热、地那么陡,人那么多,还是躺在空调房刷手机云游长城吧,看得一样清楚。 | 临境替代 | |
| 莫高窟被称为“沙漠中的美术馆”和“艺术与信仰的精神绿洲”,看莫高窟,不是看死了一千年的标本,而是看活了一千年的生命。千年而始终活着,血脉畅通、呼吸匀停,这是一种何等壮阔的生命! | 生机勃勃 | 灵韵重现 |
| “让文物活起来”这句话不再只是一句口号,而是通过对文物前世今生的讲述,让我们更好地了解藏在文物背后的故事和遗留至今的精神和感动。 | 精神遗存 | |
| 观壁上丹青悦色,传千年文化气韵。 | 气韵传承 | |
| 这个梦在全球疫情的氛围中逆向生长,从纽约到浏阳到北京,从现实穿越虚拟,在一星一火,一笔一刻,一帧一秒间。 | 空间延展 | 时空穿梭 |
| 回望历史,古老的风吹过华夏大地、拂过山河万里,历史的巨笔镌刻下“何以中国”的时代答案。 | 以古鉴今 | |
| 看兵马俑 VR 穿越回秦朝,感受一下大秦的辉煌! | 时光倒转 | |

(二) 主轴编码

反复梳理比较 50 个初始范畴之间的有机关联,如并列关系、情境关系、类型关系等,最终凝练出体现研究主题的 9 项主范畴:文化展品、文化表征、具身联觉、文化感知、原有文化意识、集体文化记忆、认知认同、情感涌现和行为实践。各主范畴与初始范畴的逻辑关系见表 4。

表 4 开放性编码和主轴编码形成的初始范畴与主范畴

| 初始范畴 | 包含概念(部分) | 主范畴 |
|------|---|------|
| 历史人物 | 英主贤君、名臣良相、宫廷女眷、技艺百工、文学雅士、思想先驱、民间领袖 | 文化展品 |
| 文化习俗 | 墓葬文化、酒文化、黄河文化、农耕文化、游牧文化、医药文化、婚嫁习俗、生育习俗、祭祀习俗、二十四节气 | |
| 历史境地 | 墓室、洞窟、宫殿、佛寺、古城、战场、江河湖泊、大漠戈壁、高山草原、梯田、栈道 | |
| 红色经典 | 社会主义革命、党史、红色地理坐标、重要会址、红色口号、工人运动 | |
| 文物器具 | 铜器、铁器、金器、瓷器、陶器、青铜器、玉石器、礼乐器、车马器、兵器、货币、彩塑、象牙 | |
| 神话传说 | 创世神话、上古神话、宗教神话、民间传说、文学神话 | |
| 书画艺术 | 图腾铭文、墓室画像、壁画、帛画、漆画、山水画、宫廷画、花鸟画、人物画 | |
| 宗教文明 | 儒教、道教、佛教、萨满教、伊斯兰教、天主教、景教 | 文化展品 |
| 饮食起居 | 服饰穿搭、宝物配饰、盥洗用具、点心食物、狩猎器具、炊具餐具 | |
| 古籍善本 | 古版年画拓印、经卷文书、古丝绸之路地图、古乐谱 | |
| 市井街巷 | 治理河道、居民院落、村落景象、街区风貌 | |
| 外邦交流 | 朝圣、丝绸之路、海上航线、陆上通道、和亲、进贡、对外贸易 | |

| | | 续表 |
|--------|---|----------|
| 初始范畴 | 包含概念(部分) | 主范畴 |
| 数字孪生 | 数字建模、3D 扫描、遥感测绘、文物修复、场景复原、即时云渲染 | 文化表征 |
| 虚实融合 | 文物增效、增强现实、混合现实、元宇宙、即时云渲染 | |
| 数字合璧 | 文物重聚、文物复位、身首合璧 | |
| 数字人 | 超写实虚拟人、文物拟人 | |
| 策展叙事 | 情境设计、主题结构、故事逻辑、光线变幻、观赏氛围、转场运镜、背景音乐、视频剪辑 | |
| 互动情节 | 放烟火、点亮洞窟、抽签、设计福卡、敲击编钟、文物上釉、互动拍摄 | |
| 开放数据 | 数字文物库、壁画专题素材库、图纹专题素材库、甲骨文专题素材库、区块链、景区大数据 | |
| 视听展演 | 歌舞、戏剧、动画剧、音乐会、情景体验剧、漫画、VR 影院、短视频 | |
| 网络直播 | 展览式文物直播、纪实式文物直播、参与式文物直播、电商带货 | |
| 网络游戏 | 《数字供养人》《王者荣耀》《阴阳师》《物华弥新》《云造故宫》《故宫:口袋宫匠》 | |
| 文创商品 | 古韵摆件、服饰饰品、彩妆、文具、食品、饮品、出行用品、饮食器具、数字藏品、文创风筝 | 具身联觉 |
| 感官知觉 | 颜色鲜艳、歌技惊艳、眼神交流、空灵飘逸、古乐重声、页面友好、舞姿曼妙、娓娓道来 | |
| 体验感受 | 震撼、流连忘返、激动、敬畏、专注、感动、窒息、平静 | |
| 原真感知 | 真实完整、细节清晰、临境替代、经典复刻 | |
| 灵韵重现 | 生机勃勃、精神遗存、气韵传承 | |
| 时空穿梭 | 空间延展、以古鉴今、时光倒转、对话先贤 | 文化感知 |
| 文化意象 | 自然意象、社会意象、成语喻体、谚语典故、数字寓意、色彩寓意、地理寓意 | |
| 文化内涵 | 生活态度、价值信仰、审美情趣、治国理政、处世哲学 | |
| 文化联想 | 中外联动、东西方对比 | 个人原有文化意识 |
| 印象比较 | 印象强化、印象反转、印象弱化、印象验证 | |
| 知识充实 | 知识扩充、知识建构、知识串联 | 集体文化记忆 |
| 集体记忆媒介 | B 站、课文、诗词、歌曲、影片、纪录片、游记、日记、电视 | |
| 集体记忆唤醒 | 血脉觉醒、集体回忆、代际传承、童年记忆 | 认知认同 |
| 身份认同 | 中国人、中华儿女、龙的传人、华夏儿女、共产党员、黄种人 | |
| 历史认同 | 历史人物认同、历史故事认同、中华文明历史观认同 | |
| 民族认同 | 蒙古族认同、维吾尔族认同、黎族认同、汉族认同、中华民族认同、中华民族共同体意识认同 | |
| 国家认同 | 中华人民共和国认同、中国特色社会主义认同 | |
| 遗憾感 | 痛心文物流失、惋惜文物毁坏、伤感今昔落差 | 情感涌现 |
| 获得感 | 文化浸润、心灵滋养、经历丰富 | |
| 审美感 | 东方意蕴、中式审美、山河壮美、建筑奇美、文物精美、技艺精湛、配音和谐、镜头美学 | |
| 自豪感 | 国家自豪、民族自豪、文化自豪、科技自豪、政治自豪、外交自豪 | |

| | | 续表 |
|------|---|------|
| 初始范畴 | 包含概念(部分) | 主范畴 |
| 仪式行为 | 收集纪念品、建立私人阅览库、特定时间观赏、特定天气观赏 | 行为实践 |
| 实地旅行 | 亲身探访、重游故地 | |
| 多次体验 | 二刷、三刷、一有空就看、还想再看 | |
| 口碑推荐 | 邀请好友、分享链接、描述感受、教给孩子 | |
| 国际传播 | 外网发声、向国际友人讲述中国故事、国际会议发言 | |
| 守护致敬 | 守护中华文脉、担负文化使命、推动文物可持续发展、传承中华文明、致敬先人、致敬守护者 | |
| 规划发展 | 政策扶持、机制完善、人才扩容、资金吸引、技术加强、校企合作 | |

(三) 选择性编码

通过对九个主范畴的不断比较分析,最终得出“基于数字博物馆接触的青年传统文化认同机制”这一核心路线。主范畴间的具体关系框架如图 1 所示。由此,青年人接触数字博物馆后形成传统文化认同的故事线可概括为:青年人在接触由文化展品和文化表征形式联合构成的数字博物馆时,会在生理上或心理上被刺激形成具身联觉;这种沉浸体验可能启动深层次的文化感知,并最终达成传统文化认同生成的结果;在此过程中,集体文化记忆与个人原有文化意识分别在“个体与集体”“当下与过去”维度对青年个体的文化心理加工过程进行调试,最终作用于情感向度、认知内容和行为选择上的差异化认同生成表现;同时,青年人对传统文化的认同又会体现在数字博物馆的主动多次体验行为上,从而促成持续接触数字博物馆、不断强化认同的正反馈机制。

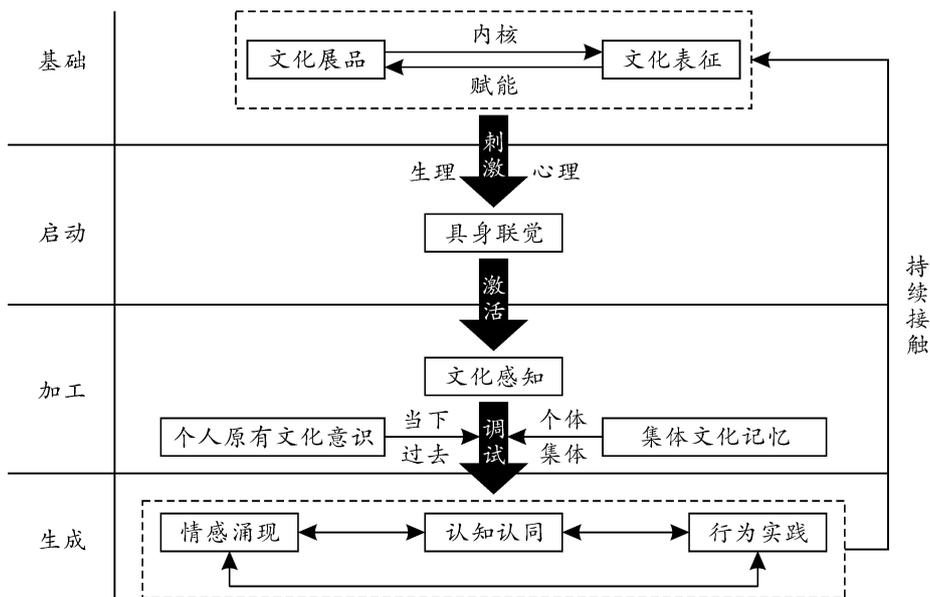


图 1 主范畴间的逻辑关系结构与故事线

(四) 理论饱和度检验

在实际扎根理论分析过程中,按照数字博物馆产品上线时间,逐一进行扎根分析。当新材料中提取的概念与已有样本信息所提取的概念重复时,即信息已达到饱和。以 12 个数字博物馆为主要

素材,另外 5 个作为饱和性检验素材,并未发现新的类属和类属关系,表明理论已经饱和。

五、理论模型阐释与讨论

在图 1 的基础上,研究融合故事线与主要范畴,进一步归纳出基于数字博物馆接触的青年传统文化认同生成理论模型(见图 2)。该模型由基础条件、启动环节、加工环节、认同生成表现四部分组成。第一,基础条件由文化展品之“芯”和文化表征之“形”构成,二者共同搭建出可供青年群体接触的多模态数字文化情境。这一环节能否成功吸引年轻人的注意,是后续促成青年传统文化认同结果的重要前提。第二,启动环节指在多模态文博内容的刺激下,个体“身临其境”地完成对文化展品与表征形态从“我知道”到“我体验过”的具身转换,并不自主地产生相对直接、浅表的具身联觉。这种贯穿生理与心理的反馈结果可作为大脑认知功能预热的“唤醒剂”,将传统文化认同生成的载体从对客体的记忆转向临场的自身,推动个体自动进行下一阶段深层次的文化心理加工。这一环节也标志着数字博物馆内容正式进入受者心智。第三,加工环节主要指青年通过自主调动文化的理论工具、观察工具、思辨工具等来转译、组织、理解和评价当前的基础文化情境,建构起超脱于文化符码的深层次文化感知的过程。只有当具身联觉的刺激不断累积,直至足以激活自身内隐的文化心理加工能力,才能进一步影响个体理解文化意象、文化内涵和启动文化联想,产生与该情境相适应的文化感知^[28]。值得注意的是,加工环节中嵌套着调试环节,个人原有文化意识和集体文化记忆是此环节的调节因素^[39-40]。若将个体此时、此地、确定的直接文化感知作为认知原点,那么任何非即时、非直接的经验和自己当下的感受都可能出现一定距离^[41],跨时间的原有文化意识和非直接的集体文化记忆会影响个体文化心理加工的进程与结果,导致青年群体传统文化认同形式以及所达程度出现分化。第四,在传统文化认同的生成表现部分,从认知、情感和行为三个维度外化呈现出青年的文化心理加工结果,包括认知认同维度下的身份认同、历史认同、民族认同和国家认同,情感涌现维度下的遗憾感、获得感、审美感和自豪感,以及行为实践维度下的仪式行为、实地旅行、多次体验、口碑推荐、国际传播、守护致敬和规划发展。

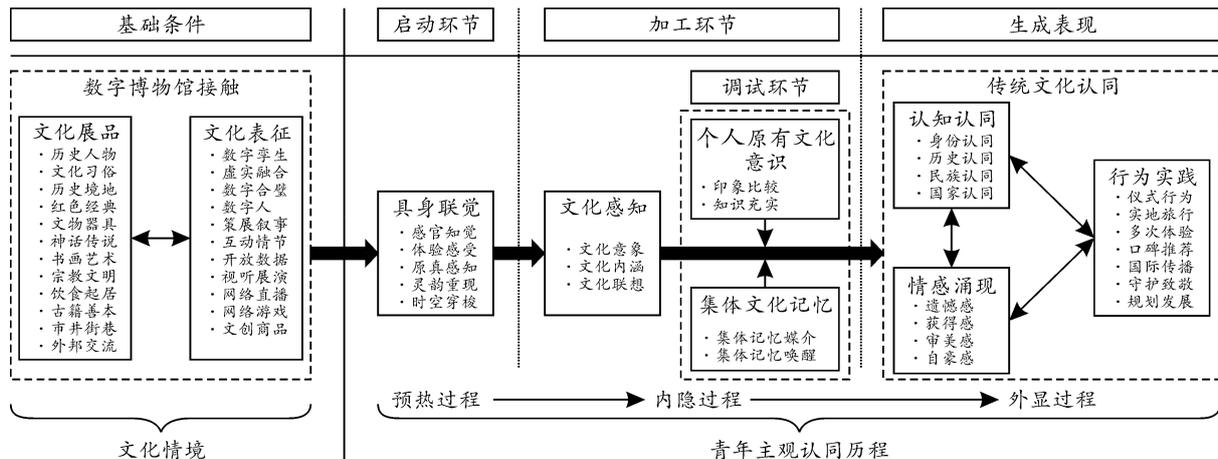


图 2 基于数字博物馆接触的青年传统文化认同生成理论模型

鉴于“90 后”“00 后”独特的成长背景、教育经历,加之社会环境和国际局势的结构性影响,当代青年对于主流优秀传统文化的基础认知和接纳意愿与前几代人相比具有较大差异,致使其在接触数字博物馆和生成传统文化认同时呈现出许多新特征。研究将结合新一代青年特质,利用扎根资料与问卷调查数据,对各环节的主要发现进行讨论。

(一)基础条件：“文化展品”与“文化表征”联合构筑吸引青年接触的文化情境

1. 文化展品：以“历史人物”为中心的数策展元素备受青年喜爱

数字博物馆由具体的文化展品组成,从物质文明到精神文明,全面覆盖历史人物、文化习俗、历史境地、红色经典、文物器具、神话传说、书画艺术、宗教文明、饮食起居、古籍善本、市井街巷、外邦交流等元素。问卷调查数据显示,历史人物(29.7%)是青年群体最关注的文化元素(见图3)。每个国家、民族都有具有影响力的历史人物,这是同胞于共同文化规范中确认文化身份的确切依据,也彰显出中国传统文化的独到之处。近年来,以“古人”为核心的文化展品之所以成为打动受众的“流量密码”,也正是迎合了当前年轻人不断“向内收缩”的社交心态^[42]。现代生活节奏的加快和日趋激烈的竞争使得青年所承担的压力增大,形成高度“内卷化”的社会结构,人与人之间的情感也日渐疏离,“线下社交体力流失”“i人”“寺庙青年”成为许多青年的真实标签。在这样的社会背景下,走近历史重建“附近”,与尘封于时间长河中的古人“邂逅”,聆听他们的故事与际遇,理解先辈所面临的艰难选择,日益成为当代青年排解压力、抚慰情绪、增强生活确定感和扩大交际范围的重要方式。“迷茫犯困的时候,(云游敦煌)膜拜一下丝绸之路的开拓者张骞能让我振奋起来。”(A51-1)这一发现与刘鸣箏、梅凯先前的研究结论较为一致,该文献利用B站大数据挖掘方法也指出“人文历史”是青年群体点击量最多的中华优秀传统文化视频内容^[43]。

在实践中,许多数字博物馆顺应青年的交际期待和情感需求,以历史人物视角推动更为细腻的历史诠释转向,将古人有血有肉有灵魂的人格魅力和思想观念厚植于原本静态的各类文物器具、书画艺术、古籍善本中,串联成一个个鲜活的故事。例如,秦陵博物院的“平天下——秦的统一”线上展览,以人物“千古一帝秦始皇”为主题重现了秦国从统一文字到统一制度的发展之路,展示出当时的政策举措对中国社会发展所做出的贡献。还从秦国普通百姓视角,通过一封家书从侧面倒叙秦国的成长史,将激烈战争背后耐人寻味的故事娓娓道来,吸引大量青年人亲自去探寻“活”的秦文化。在古人的引导下,青年人“亲自”参与到历史事件的发展过程中,进一步加深了对先人的敬仰和对历史的敬畏。

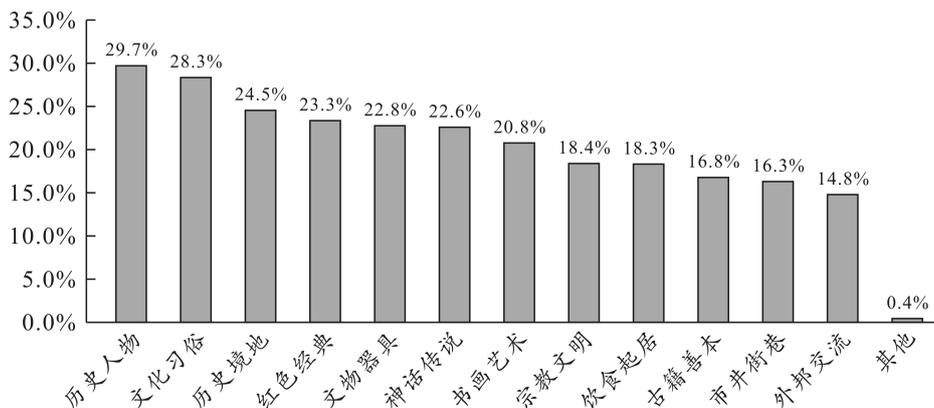


图3 青年群体最关注的数字博物馆文化因子及占比

2. 文化表征：“重组复现”技术和“新奇互动”形式助力文化展品“拓圈”

数字博物馆借由数字孪生、虚实融合、数字合璧、数字人等技术手段,依托策展叙事、互动情节、开放数据、视听展演、网络直播、网络游戏、文创商品等呈现形式,让馆藏文物打破次元壁,以更清晰、更亲近的姿态出现在人们面前。青年群体对于文化展品的识别与感知也通常有赖于对文化表征形式的接纳和喜爱。问卷结果显示:在多模态文化表征中,数字孪生、互动情节、开放数据和数字合璧依次为青年群体喜爱的前四种形式。这四种文化表征可归类为两方面作用:

一方面,数字孪生和数字合璧技术为文化展品的“重组复现”提供基座,有助于打破传统博物馆

对观众有限触达的边界,让文物在虚拟空间中拥有“新的文化生命体”,延伸出数字博物馆与受众的新链接。当代的青年生活在高速发展的数智化环境里,具有极强的探索性心理,接受新生事物快,青睐高科技产物。这两种技术从根本上塑造了数字文物的可见性,让低成本、高效率、快节奏的“云逛”博物馆成为可能。这在很大程度上迎合了当代活力青年热衷于高性价比的“特种兵”式游览习惯,满足其利用闲暇时间、足不出户打卡更多博物馆的强烈渴望,甚至还前所未有地赋予了青年群体亲眼见证在线下无法看到的“已逝”文物的宝贵机会。调查中有 35.7% 的青年表示非常期待“数字博物馆利用数字孪生方式还原遗产地和线下博物馆的真实现场”,28.3% 喜欢“通过数字合璧方式实现文物跨时空重组的展演策略”。在实践中,“三星堆奇幻之旅”利用大规模即时云渲染技术 1:1 还原三星堆遗址原貌,阳光下光影的明暗浓淡、身影随着人物的转向拐弯不断变化等诸多精致的细节设定为青年人创造了逼真的数字孪生空间,引领受众开启一场古蜀王国的冒险之旅。网友直呼:“在这能一口气看完三星堆古城,太过瘾了。”(K54-1)还有国宝全球数字博物馆在高清拼接和三维全景的数字技术加持下,让全球顶级博物馆中的近 300 件馆藏中国文物重新“回归”。这不仅实现了视觉层面的数字重建,让历史文物更完整、更永久地在云端和年轻一辈的记忆中保留下来,还将文化属性与“合璧圆满”的文化意义相联结,赋予数字博物馆突破性的历史意义。年轻人对此不禁感慨道:“这是一次与文物们深入的心灵交流,大概也只有拥抱二次元,才能让这些不同时代、不同意义的国宝在科幻的底色上激烈碰撞,真正让文物活过来。”(D78-5)

另一方面,互动情节和开放数据等“接地气”的创意设计与应用为数字博物馆营造新奇轻松的互动氛围提供可能性。求“新”是青年的天然属性,也是青年区别其他群体的重要特征。戏剧性的场景设定、跌宕起伏的情节设计、沉浸的角色扮演、流通的数据共享等互动元素,让原本“高高在上”的博物馆下沉至青年的生活中,古老的传统文化因子也因此焕发生机,给予青年极大的新鲜感和刺激感。34.3% 的青年表示“对数字博物馆设置的互动情节具有好感”,34.0% 热衷于“使用博物馆在线上开放的文博素材数据库”。在网络评论中,许多青年提及对数字故宫“发现·养心殿”体验展中耳目一新的互动情节的喜爱。年轻受众以第一视角进入角色,“亲自批阅奏折,亲临皇帝的养心殿、寝宫,提笔写奏折盖玉玺,触摸养心殿里的任何物品,换各类官服,根据菜谱自己做御膳,目睹养心殿里的各种珍稀藏品”(C109-3)的个性化体验极致地满足了其“猎奇”心理。此外,作为“数字原住民”的年轻一代,他们习惯数字化学习、工作、生活,也善于利用线上数据资源寻找博物馆与个人的日常链接。如有网友在使用故宫博物院开放的数字文物库时,称赞道:“这个数字文物库,分类别、年代和颜色,很方便查找参考,画画用这个参考贼方便,我几个月前做书籍装帧作业的时候用的就是这个。”(C345-1)

(二) 启动环节:多模态数字景观唤醒青年无意识的“具身联觉”

相比于传统图文、视频以单一平面式叙事为主,数字博物馆的重要特色是能通过线上全景式接触带给受众活态的沉浸式体验。通过多模态数字景观创设、现代化演绎与创新转化,将青年的视觉、听觉、触觉与情境融为一体,使之不自主地达到全神贯注的状态,力图激发个体全身心投入时的全部潜能。“90后”“00后”青年长期浸染在由数字基础设施构建的网络世界中,他们对数字景观和时尚化表达的熟悉度远远高于前几代人。相应地,当代青年对数字博物馆文化情境的卷入门槛相对较低,对多模态信息的鉴赏能力也相对更强。在松弛与自然的接触中,青年更能享受到传统文化带来的审美愉悦和感官启发,进而更快速地产生多元感知,包括“感官知觉”“体验感受”“原真感知”“灵韵重现”“时空穿梭”。这五种生理或心理上的知觉共同构成受众的具身联觉,在青年群体中形成了共鸣。

其中,在生理上,感官知觉由数字景观中鲜明的多模态特征与受众的通感相互交织而成。有 88.19% 的青年明确感受到“数字博物馆能从视觉、听觉、触觉上为我带来震撼的感官知觉”。如在“旋风卷起沙尘在空中起舞”的大漠戈壁中,数字敦煌呈现出“凌空翱翔、体态优美的天人飞仙翩翩而来、缓缓而舞,弹奏出袅娜的敦煌仙乐”的立体视听画面,带给青年“视线怎么也挪不开”的感官享

受。(A27-6)在故宫博物院的3D云展中,受众“从太和门进入,一直走到宣武门,赏东素亭亭,玲珑雪骨。听初夏至,蝉始鸣。观秋银杏,寐红墙”,全方位领略百年故宫的“绚烂盎然”和“鲜明夺目”。(C65-2)

当生理上的感受被唤起,个体会进一步不自觉地流露出某种心理状态,这即“体验感受”。典型的体验感受包括“专注”“感动”“激动”“震撼”等。如有网友曾这样形容:“游览数字敦煌,就仿佛在一个温暖的冬日,阳光微薰、杨树轻拂,穿过长长的走廊,你一个人慢慢地,细细地,流连忘返。”(A97-3)这类基础心理感受的萌发往往是即刻的、无须转化的,而且在人群中有很高的同质性。有86.57%的青年认为“数字博物馆能让我形成强烈的体验感受”。

同时,环境心理学还主张有形的环境因素相对于无形的文化氛围,对受众的认知与情感会产生更强烈的刺激作用^[44-45]。有91.37%的青年在生理体验上确切地感受到数字博物馆中高精度复刻版数字文物的真实感,并产生一定程度逼真的“原真感知”,这也是启动环节中最能引起青年群体共鸣的具身联觉。很多年轻人在网上赞叹:“云游长城真的绝,比去长城看到的更细,而且不用人挤人,适应社恐度100%”(J31-1);“在数字多宝阁中可以零距离清晰地看到文物细节,甚至雕刻线条里的灰尘都能看见”(C45-3);“安利一下故宫博物院数字文物库,放大之后甚至水晶的纹路都可以看清,好爱”(C339-1);“在线下经常只能看到两面或三面的角度,而且有玻璃隔着,难以仔细观察文物的细节;而线上博物馆有些文物有720°视角,而且能够放大缩小”(I58-3)。

而在超越物理的时空层面,当数字博物馆被还原于历史环境中时,原本枯燥冰冷的建筑器物会被重新赋予生命,展示出独有的精气神韵,青年亦会跟着屏幕感受到彼时彼境的“灵韵重现”。有86.31%表示自己曾透过数字博物馆,切实感受到“文物的精神遗存和灵气神韵”。如网友感受到“红墙、黄瓦、蓝天是美的风景!让故宫这座国之瑰宝从垂垂老矣重新焕发出如初生的生命力,得以把故宫完整地交给下一个六百年”(C13-2)、“这儿再现复原了运河街肆情景。有模仿,也有流水与鱼;有静态的小桥和店铺建筑,更有变幻莫测的天空景色、以假乱真的声像。这儿仿佛没有了真假,一切看起来都像是当时的、活态的历史景象”(H32-2)。

此外,随着现在、过去与未来的混合叙事不断递进,受众在时间纵深上的延展性体验被极大地增强,会形成“时光逆转”“与古人擦肩”的“错觉”。“在‘三星堆古蜀国’有种亲临其境探秘的感觉,现实场景历历在目,数字交互空间让我实现了‘穿越’。”(K33-1)“在故宫数字文物库,就好像打开了一台时光机,进入古人惬意的生活。”(C26-5)还有87.33%的被调查者也承认曾出现过此类“时空穿梭”之感。

(三)加工环节:沉浸体验自外向内激活深度思考

1. 青年自主调动文化心理加工程序形成“文化感知”

数字博物馆的展品不仅是客观物象,更是寓“意”之“象”,凝聚着中华民族的智慧 and 情思。伴随着具身联觉的不断叠加以及深层次文化心理加工的逐步启动,青年受众会主动调动起自身信息处理机能,在既有认知加工能力的基础上形成对当下文化情境的深入理解。因为成长于物质富足、教育充实和全球化语境的环境中,当代青年的文化审美能力和知识储备较之以往有着跨越式的提升,被各界认可为有文化自信、有道德自律和有人文修养的一代^[46]。基于更广博的见识和更开阔的视野,青年能以更从容的心态面对各种文化之美,也更能“参透”中华优秀传统文化的魅力与精神内核。如有网友提及:“老师曾讲过宋朝文人的风雅生活,三两好友相聚、赏花品茗、抚琴对弈岂不悠哉。此刻我用手拨动‘古琴’,曲子从指尖流淌。太酷炫了,让我一下子就找到感觉了,明白文人雅士当时的心境了。”(M60-3)

在对数字博物馆文化情境进行深层次加工后,大部分年轻人形成了文化意象、文化内涵和文化联想上的相应理解。其中,在文化意象方面,主体心意与客体物象的交融合一赋予了文物展品相对固定且独特的文化含义,88.3%的青年表示沉浸式体验数字博物馆会更容易“启发自己形成对传统文化意象的直观感知”。如“云游敦煌”在农历小年曾推出“点亮莫高窟”活动,在网络空间复原了莫

高窟燃灯的夜间盛况,重新呈现一千年前敦煌文献中所记载的点灯祈福意象,引领年轻一辈体会到“静藏于古老文化中的美好期许”(A44-6)以及“国泰民安、自在心静”的心愿(A179-2)。还有许多网友在线上参观故宫博物院时感悟到“这个瓷器大部分是中国的元素,但是它也含有外来元素。康熙雍正乾隆三朝,是中国清代最鼎盛的时期,也是中国瓷器发展最鼎盛的阶段,我们把各种人创造的各种技艺放到一个大瓶上,实际上预示着天下太平”(C107-4)、“九色鹿寓意着善良、正义和高贵,青鸟和翼马寓意着平安、喜庆和成功、祥瑞,守宝龙寓意着守护和赐福”(C44-7)。

除却传情达意,文物展品也承载着厚重的文化内涵,向年轻一辈诉说着千百年来中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范。90%的青年透过数字博物馆“增强了自己对传统文化内涵的具象化理解”。例如,有网友意识到“‘侍死如侍生’,从随葬品中我们可以窥见当时人们的生活方式”(E37-8)、“一眼就能看到一尊震撼人心的巨大卧佛,它身上似乎还沾着历史的尘沙,神情安详,微含笑意,与世无争,再现‘寂灭为乐’的涅槃境界”(G78-2)、“《千里江山图》的动态处理让我们好像就置身在这千里江山之中了,《诗经》里面的如临深渊、如履薄冰就是战战兢兢,通过这种自然景观来述说的是中国人做人的一些基本准则,他画这幅画的时候是告诉你:我们做人要战战兢兢”(C50-4)。

此外,文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力,许多青年在感受中华文明多样性和独特性的基础上,立足更为广袤的国际视野展开文化联想,为东西方文明构筑桥梁。例如,有网友在云端游览河南博物院时感慨:“这些奇珍异宝跨越千年自唐朝而来,展现了丝绸之路鼎盛时期东西方文化的交融。”(E17-5)78%的青年发觉“数字博物馆有助于激发自己展开对传统文化和其他文化的联想对比”。

2. “个人原有文化意识”与“集体文化记忆”的双重对比影响青年文化心理加工

(1) 个人原有文化意识:今昔比较重塑印象,知识串联强化认知

从微观视角,青年对自己过去的原有文化意识和当下的即时文化感知进行比较时,若感知到二者较为一致或较之前的印象有明显提升,会对传统文化认同结果起到正向的调节作用。例如,有网友在参观数字博物馆后谈道:“当我们凝视着一架五千年前转动过的织机、一组三千年前鸣响过的编钟、一件百年前热血染红的旧衣,历史就轰鸣着呼啸而来,带给人的冲击和震撼远非之前在文字中读到的感觉可比。”(M34-8)还有青年在“云游敦煌”小程序里看到精美的壁画和彩塑时感叹:“壁画色彩精美,细节复原效果比我原本想象的要好”(A12-2);“伎乐飞天合奏景象真的是书里写的那样”(A5-4);“竟然(在数字博物馆中)见到了久违的木偶戏。真的很怀念小时候庙门口的咚咚锵锵声,水袖飘摆,唱腔悠扬,好不热闹”(P57-1)。这些新鲜感受与原有印象勾连,使得86.3%的青年受众的画面与符号记忆被改善或强化,进而构建出一套独特且完整的印象系统并提升个人传统文化认同。

同时,数字博物馆以灵活的科普方式输出大量历史人文知识内容,有助于青年群体增进原有文化知识。问卷调查显示,89.8%的年轻人在数字博物馆中感到“既有文化知识被增进、知识脉络更加清晰,因此更容易产生传统文化认同”。许多受众在网络评论中表达:“在4D时空中观看北京中轴线七百多年来的发展变迁,这种亲身体验后学到的知识真的很难忘,要是从书上看可能记不住”(F30-2);“云逛了6小时,听了三场讲解,恶补石器时代到宋代的洛阳相关知识。有些知识还和古墓博物馆、天子驾六博物馆呼应了,历史真有意思。果然有讲解才能让历史和文物活起来,要不走马观花看看只能得到视觉体验”(G29-1)。足见,亲身体验的记忆要比纯粹精神性、观念性、书面性的语义记忆更为深刻持久。

(2) 集体文化记忆:媒介交叠织牢青年记忆,当下感知激活集体文化基因

从宏观视角,不同时代的群体都会通过以往的社会交往和实践经历的共享构建各自的集体文化记忆^[47]。优秀的传统文化核心价值在代际间的记忆提取中被延续、升温,为每代人认知和理解传统文化提供文化解释、象征体系和意义支撑^[48-49]。与以往不同,新一代青年生活于经济腾飞的和平安定时期,没有前几代人共有的“红色革命记忆”,也没经历过改革开放初期对“市场经济”等新事物的

争论和质疑。而且,随着新媒体的发展和网络平台的应运而生,各类弘扬优秀传统文化的新公共文化产品和文化内容得以在青年中迅速传播、生根发芽,并深刻影响这一代人独有集体文化记忆的形成。无论是“文化节目《如果国宝会说话》中通过国宝‘自述’形式让人了解到的文物魅力”(I2-2)、“电影《大鱼海棠》的国风镜头刻画”(I31-3)、“IP改编影视剧《赘婿》中记录的古代故事”(P15-7)、“河南春晚《唐宫夜宴》呈现的唐宴情形”(E6-2),还是“语文课文里对‘大漠孤烟直,长河落日圆’雄伟壮观景色”的描写(N70-3),嵌入于不同媒介的传统文化元素转化为凝聚着历史印象、时代烙印的文化记忆,形成了青年认可度较高的集体文化记忆意象群。

同时,正如英国媒介与文化学者珍妮·基德所言:“博物馆叙事实质上是在特定建制下所展开的集体记忆。”^[50]数字博物馆作为保存和展示中华民族集体记忆的数字场所,既实现了同一时代文化记忆的横向传播,也推动了中华文明动态发展中代际集体记忆的纵向传承。它的出现为传统文化价值和意义提供了可视、可听、可感的媒介景观,使得置身其中的青年进一步唤醒既有的集体文化基因,将现实的体验和感悟与所处的文化共同体紧密地联系在一起,实现集体文化记忆的不断补充、巩固。这一文化适应过程有助于促进从“个体”到“我们”的文化身份接纳,正向推动传统文化认同结果的升华,并伴随生发出“没来由的亲切”(O28-4)、“莫名的感动”(G33-1)和“骨子里的自信”(J6-2)。还有青年表示:“在数字游戏中,故宫珍藏的宫廷服饰、配饰及其背后丰富的内涵,都通过游戏的方式,有趣地呈现给年轻人。那华服上历经千年不褪去的色泽,也正是我们血液里流淌的高级审美。”(C26-1)问卷调查数据也显示,89.2%的青年认为“当流淌在血液中的集体文化记忆被唤醒时,我会更容易产生传统文化认同”。

(四)生成表现:“认知—情感—行为”逻辑下当代青年的传统文化认同

1. 认知认同:个人文化身份探索与“历史—民族—国家”认同

网络评论内容显示,青年群体对“中国人”“中华儿女”“龙的传人”“华夏儿女”“黄种人”等同宗同源的文化身份认同具有高度一致性。这一现象背后,正是年轻一辈坚定的传统文化自信。尽管当代青年置身中美战略博弈升级、两岸关系“冷对抗”等纷繁复杂的国际局势中,但中国体量与声量的提升显著增强了青年人的向心力和认同感,也激发了其对传统文化的自信、开放与包容。特别是在文化心理加工和调试的作用下,青年个体在认知维度上愈发清晰地意识到个人文化身份的归属。“从某个角度来说,了解一个国家、民族和地方的过去、现在和未来,是从博物馆开始的。于我而言,每一次数字博物馆之行,都是一次文化寻根之旅。”(J38-4)“博物馆里的文物活起来了,(让我)了解中华五千年的历史文化,激动人心之处,不由感叹‘此生无悔入华夏,来生还做中国人!’”(K7-3)

在这种具有团结性和包容性的“大”集体身份认同的统领下,青年逐渐形成与祖国同胞趋同的思维方式、意识形态、价值理念,并生发出对传统文化的认知认同。但是,认知认同不是一蹴而就的,是在历史的沉淀中形成的思想汇聚。在历史认同方面,青年群体有关“历史认同”的评论内容主要包含三类:一是对历史人物的认同。“步入此境,张骞的勇气,班超的决绝,汉武帝列四郡、据两关的雄才,唐太宗置安西都护与龟兹、焉耆、于阗、疏勒四军镇的大略,法显和玄奘度瀚海越葱岭西行求法的九死一生,高仙芝的义无反顾,张议潮的沉勇孤忠……仿佛在时空的叠加中一齐涌来”。(A103-6)在问卷调查中,89%的青年受众表明在接触数字博物馆后“我由衷地对某些历史人物感到敬佩和欣赏”。二是对历史故事的认同。透过历史故事,青年一辈得以“与智者灵魂对话,溯源来时路,不惧未来途”。(Q36-7)89.1%的青年强调在接触数字博物馆后“会以历史故事为鉴,来指导日常的行事决策”。三是对中华五千年文明的认同。“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?文化自信之所以是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,就因为它是在五千年文明发展中孕育的中华优秀传统文化。”(I45-1)在调查中,91.3%的青年也认为接触数字博物馆能进一步“强化我对中华文明历史观的认同感”。

出于对历史的肯定态度,当代青年自然而然地产生凝聚的意识形态,对民族和国家形成认知并

认同。在民族认知方面,中国是一个多民族融合的国家,民族认同是青年对国家内部民族的认知。尽管当数字博物馆牵涉不同民族地区的风俗文化时,会引发当地人形成“家乡”意识,如“我就是蒙古族,所以我对于蒙古族的语言、文字都有着特殊的感情”。(C50-3)但整体看来,当代青年对中华民族的认同占比远高于对某个具体民族的认同,年轻一辈的团结意识已经从单一民族意识上升到中华文明多元一体的集体意识。“这个展览使我感到非常震撼,展出的文物和古籍,无不诉说着各民族相互交往交流交融的历史源远流长,中华民族血脉相连精神相通。”(E71-3)问卷结果也印证了这一现象,90.4%的青年在接触数字博物馆后“更加重视中华民族的传统节日”,90.5%“更加享受生活在中华民族文化环境中”。

在国家认知方面,网络评论内容主要分布于两方面:一是深感个人命运与国运紧密相连,荣辱与共。“强大的国家,带来个人的尊严,如果国家衰败,哪有个人尊严。”(D25-5)89.9%的青年在接触数字博物馆产品后认为自己“更加认同个人命运与国家命运紧密相连”。二是从建国的历史伟业中汲取积极前行的力量。“每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。”(M18-12)90.2%的青年表明自己在参观数字博物馆后“更加认同中国共产党的百年伟大成就”。

2. 情感涌现:青年群体间形成“遗憾感”“获得感”“审美感”“自豪感”共情

在数字博物馆体验中,青年面对传统文化不断涌现出丰富多彩的情感认同特征。其中,在青年群体的心智中,遗憾感是占比最高的情感属性。93%的人在参观数字博物馆后,发觉自己“对那些体现优秀传统文化的历史遗址、文物遭受破坏,感到更加惋惜”。这一消极情感在网络空间中也常掀起舆论高潮,年轻一辈容易被历史文化故事的演绎和文物展品今昔对比的落差触动,并在集体文化身份驱使下形成遗憾情绪的强烈共情。许多青年“看到非遗技术无人传承会惋惜”(Q12-5)、“看到国宝流落海外会痛心”(D73-3)。

“获得感”是青年群体内部排名第二的共通情感。91.8%的青年通过接触数字博物馆,“增强了对汲取优秀传统文化丰厚滋养的获得感”。在网上,年轻受众也纷纷从文化浸润、心灵滋养和经历丰富等方面表达出个人可感知的收获。“虽然我不大会表达,其实我的内心还是感觉收获蛮大的”(F55-2)、“三星堆奇幻之旅,各种好奇,各种体验,满载而归,这就是研学的意义”(K21-1)。

数字博物馆中的精美艺术和精湛技术为优秀传统文化注入灵魂,激荡起无与伦比的审美认同体验,这种“审美感”也频频在青年圈层引起共鸣。91.2%的年轻人通过接触数字文博产品“增强了对中式美学和东方审美的认同感”。“随着视角前移,映入眼帘的故宫建筑不断惊叹着内心,雄伟而又惊艳,结构奇特,色彩丰富,红蓝的搭配给人一种威严肃静感,不得不感叹古人的智慧。看着那些精美玉器,一道道形态不一的花纹,不一样的形状,无不展示着中国古代的璀璨艺术。打开数字文物库后,扑入眼帘的名画,精美服装等,再一次展现了古代中国的精神文化造诣和审美价值的辉煌。”(C159-4)

在民间舆论场,青年群体还经常发自内心地表达出对国家、民族、中华文明的强烈自豪感,以及对我国文化、科技、政治、外交等领域的大国自信感。“踩在一千二百多年前的土地上,听着渊博浩瀚的敦煌研究,观赏着绝伦濒危的珍贵文物,五千年文明史带来的自豪感油然而生!”(A229-2)“历史是有温度的,中国深沉的底蕴带给我满满的文化自豪,我会一直为故宫的美所感动的。”(C387-11)在调查中,90.7%的青年也认同数字博物馆接触进一步“增强了自己对中华民族伟大文明的自豪感”。

3. 行为实践:从接触到守护,以青春之姿放大传统文化传播效能

在“云游”数字博物馆后,年轻一辈在日常生活中创造出各式各样与优秀传统文化元素互动、结合的特殊行为,这也是青年践行传统文化认同的表现方式。例如,许多青年通过“在每年冬季飘雪的日子云游紫禁城”(C40-2)、“收集文创冰箱贴”(G89-3)、“建立自己的‘私人藏画馆’”(D65-6)等个性化仪式行为增强对数字博物馆的熟悉度、参与感和关联感,将数字博物馆客体逐渐转化为“我的一部分”,这种心理所有权有助于受众从虚拟的游览体验中加深对传统文化的认同。在激增的文化好感牵引下,青年群体还会萌发持续接触数字博物馆及相关传统文化的意愿,如产生“想去实地看

看”的实地旅行计划,“二刷”“三刷”“N刷”等多次体验欲望等。问卷结果显示:90.5%的青年在参观数字博物馆后“希望有机会能去线下实地再看看”,88.8%“愿意二刷、三刷,继续重温”。故而,面向同一个或多个数字博物馆形成的持续接触行为,将推动基于数字博物馆接触的青年传统文化认同生成形成闭环。

青年群体还热衷于社会化分享“我”所认同的数字博物馆和传统文化,通过“邀请好友”“分享链接”“描述感受”“教给孩子”等方式进行口碑推荐,以及通过“外网发声”“向国际友人讲述中国故事”“国际会议发言”“亲自展示传统文化”等途径向国际社会传播中华文明。89.6%的青年在调查中表明自己曾“向他人推荐,让其他人也看看”,还有90.1%希望能“投身于优秀传统文化的对外传播工作,讲好中国故事,让世界感受中华魅力”。这些自发性分享活动是青年群体用行动表达出的对优秀传统文化和数字博物馆的高度赞赏。

另外,当感受到先辈和现代文博从业者对国家和民族的拼搏奉献精神时,青年从内心深处产生的敬佩进一步激活其守护致敬行为。90.5%的青年在参观数字博物馆后“更愿意担负起文化传承使命,积极守护中华文脉”。大量网友也主动在网络中“向每一位默默奉献的守护者致敬”,并希冀自己能“肩负中华民族伟大复兴和中华民族文化的传承责任”“守护来之不易的文化遗产”。还有许多青年面向未来积极思考,89%的青年希望能为推动数字博物馆和传统文化可持续性发展出谋划策,并切实地通过网络平台提出一系列有关“政策扶持”“机制完善”“人才扩容”“资金吸引”“技术加强”“校企合作”的实践建议。

六、结论与讨论

在传统文化活态传承和博物馆数字化转型相互依存、奔涌发展的浪潮下,青年能否树立正确的价值观,关系着民族的兴衰^[51]。本文扎根于数字博物馆接触情境,借助网络评论文本与问卷调查数据,建构了青年传统文化认同生成机理的理论模型。相较于以往文献,研究的理论贡献体现于三个方面。

第一,从扎根理论视域下的文化认同机制出发,对基于数字博物馆接触的青年传统文化认同动态历程展开探究。不同于以往学者从宏观视野提出的传统文化认同“两阶段论”或“三阶段论”,研究从更细致的微观层面揭示了数字博物馆促进青年群体传统文化认同的四个阶段,即基础条件、启动环节、加工环节(包含调试环节)和生成表现。研究进一步明确了青年受文化自我意识驱动下开展的文化心理加工环节在整个传统文化认同过程中所处的核心位置,并整理出此阶段的启动诱因。此外,本文还从认知、情感和行为维度全方位复盘了青年群体传统文化认同结果的多元外显表现,有利于学界系统地感知数字博物馆目前所达成的文化浸润效果。总体上,研究既丰富了文化认同理论在数字文博议题中的内涵与外延,也为数字博物馆研究和青年文化研究提供了一个新的观照视角。

第二,研究结论对青年数字博物馆接触偏好及未来如何进行议程设置也具有一定启示。研究发现,以历史人物为中心的文化展品能有效将传统文化元素置于年轻一代能够理解、代入的范畴之内,符合年轻人“向内”社交、与古人“邂逅”的需求,因此成为青年最喜爱的内容元素。同时,数字孪生、数字合璧、互动情节和开放数据是最具人气的文化表征形式。其中,赋能文物“重组复现”的数字技术极大地满足了年轻人对于“高性价比”云游打卡的兴趣,为年轻一辈与传统文化之间的双向奔赴开创了美好的想象空间。致力于塑造新奇体验的互动情节和开放数据则用时尚、可接近、有趣且实用的沟通方式缓和了传统文化场馆的“高冷范”,畅通了闭塞的文化数据。这些最受青年群体喜爱的文化展品和文化表征类型,有助于学界持续深化数字博物馆叙事与沟通策略研究。当文化展品与文化表征高效结合,数字博物馆的流行化就有望继续落地,在青年圈层中缔结出稳定的传统文化认同生态。

第三,本文完善了以往理论模型的单调线性结构惯性,利用网络评论大数据提取出“个人原有文化意识”与“集体文化记忆”两种调节机制。传统文化在与“人”的互动发展中承载了不同时期、不同主体的事件,在人们心中定格为具有特定人文意义和家国情怀的经典情节。受众不单是与数字博物

馆展品等物质性客体的对话,更是通过与过去的文化意识和集体的文化记忆对话以调节当下对传统文化的认同程度。由此可见,面向青年群体的传统文化传播活动不仅要关注当下的文化情境本身,与年轻一辈特有的文化意识和集体记忆的适配性也值得重视。

研究对新时代数字文博事业发展中的青年传统文化认同实践也有一定启示:

一要“认知破界”,正视青年传统文化认同背后的生成逻辑,以数字文博场域激活传统文化感召力。各地政府部门和博物馆机构应加快适应数字媒介生态的改变,立足青年文化需求侧视角,善用数字博物馆平台破解传统文化传播难题。主动迎合青年的情感表达、认知风格和行为规律,摒弃古板的强势话语,以柔性沟通浸润青年思想。问卷结果显示当前数字博物馆“北京博物馆云”(26.1%)、“三星堆奇幻之旅”(25%)、“云游敦煌”(22.7%)、“数字故宫”(21.4%)、“了不起的甲骨文”(20.6%)、“云游长城”(20.5%)等已成功建立起与青年受众的心灵链接,赢得了许多青年受众的喜爱,有效发挥了传统文化引领者功能,这也为文博事业的数字化变革实践树立了信心。

二要“感官跨界”,洞悉受众青睐的文博内容与策展方式,以具身体验厚植传统文化生命力。在文化内容不断熵增且受众注意力有限的信息环境中,数字文博产品牵涉的所有文化展品和表征形式未必均能达到良好的传播效果。相关文博机构应在充分调研青年群体偏好的基础上优化数字文博内容创意,重新审视各类物质与非物质文化遗产的布局思路,将历史人物故事恰切地融入其中,形成受众易于接受的新叙事。同时,叠加数字孪生、数字合璧、互动情节和开放数据等数字策展形态,让“遥不可及”的传统文化与具象生动的联觉体验相碰撞,令其所凝聚的内涵底色、意蕴魅力破土而出,生发出直抵青年内心的力量。

三要“古今无界”,深化年轻一辈的文化意识与集体记忆,以生活链接彰显传统文化延续力。传统文化传播思路不应局限于历史和传统的窠臼里,人为地将古今关系割裂开来,而这正是数字文博产品助力中国式现代化形象建构的优势所在。从政府到业界必须全面塑造讲述文博故事的新格局,积极拥抱流行文化、现代艺术,以现代科技感和互动亲和力调和青年在“当下与过去”轴线上的文化心理落差,巩固优秀传统文化的代际传播基础。同时,在日常生活场景中应重点扩大文博元素在青年群体中的覆盖面,让中国文博故事在更多年轻人心中落地生根,锻造新一代的集体文化记忆。

本文仍然存在一定局限:一是,当下只考察了QQ空间一种平台,未来将继续拓展至青年群体聚集的其他网络社交平台(如B站等)来验证理论模型与青年数字文博偏好特征的适用性。二是,在QQ空间大规模采集青年用户对数字博物馆接触的评论内容时,虽已尽可能地按照年龄标签和个人历史信息进行样本清洗和筛选,但由于网络用户可自主随意修改年龄或不填写年龄信息,因此仍存在一定的选样误差问题。尽管本文已补充收集一手问卷调查资料来增强结论的稳健性,但日后还需进一步利用访谈、实验等方式对青年群体的数字博物馆接触和传统文化认同进行更加深刻的洞察与分析。

参考文献:

- [1] 习近平. 担负起新的文化使命努力建设中华民族现代文明. 人民日报, 2023-06-03.
- [2] 优酷. 2022年优酷文博节目报告. 2022-05-18. [2024-10-23] <https://m.gmw.cn/baijia/2022-05/18/35745041.html>.
- [3] 抖音, 中国文物报. 2023年抖音博物馆数据报告. 2023-05-18. [2024-12-27] <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766288482969787029&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 姚国章. 我国非遗数字化传播所面临的困境与应对之道. 西华大学学报(哲学社会科学版), 2023, 4: 75-82.
- [5] 陈晔, 马季振, 李恒云等. 科技赋能旅游业高质量发展: 实践路径与研究议题. 旅游导刊, 2023, 5: 1-22.
- [6] 西格蒙德·弗洛伊德. 弗洛伊德后期著作选. 林尘, 张唤民, 陈伟奇译. 上海: 上海译文出版社, 1986: 112.
- [7] 埃里克·H. 埃里克森. 同一性: 青少年认同机制. 孙名之译. 北京: 中央编译出版社, 2018: 1-7.
- [8] 梁漱溟. 中国文化要义. 上海: 上海人民出版社, 1949: 79-82.
- [9] 陈伟, 卢德平. 共同体意识与现代性转化: 中华文化符号传播的时空价值与规约. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 11: 12-20.
- [10] 孟楚怡, 李朝旭. 木府的宗教政策对纳西族文化认同的影响——以社会建构论为分析中心. 黔南民族师范学院

- 学报,2018,5:6-10+37.
- [11] 张宁,段小宣,杨帆等.青少年弹幕评论中的文化认同——以某视频网站作品《国家宝藏》为例.青年研究,2022,3:40-49+95.
- [12] 戴靖怡,黄潇婷,孙晋坤等.国家文化公园的旅游者文化认同生成机制研究——以黄河国家文化公园标志性自然景观为例.旅游学刊,2023,1:31-41.
- [13] 童怡源,曹琦.“中国节日”系列节目传播中的双向认同建构与逻辑递进.传媒,2023,3:27-29.
- [14] 王欣宇,刘胜枝.诗意传承、仪式展演与亚文化资本积累——古风音乐圈的亚文化生产与文化认同.当代青年研究,2023,3:59-69.
- [15] 韩晓明,乔凤杰,杨慧.博物馆的空间与记忆叙事对文化认同的建构与形塑——以中国太极拳博物馆为例.西北民族大学学报(哲学社会科学版),2023,1:125-133.
- [16] 彭博.数字人文视角下的网络文物信息资源知识图谱构建.图书馆论坛,2023,2:57-66.
- [17] 陈璐.跨类别、跨行业与跨媒体:文博类IP开发的数字化转向.新闻前哨,2022,23:64-65.
- [18] 王蕾.光韵、时空、永生:文博数字影像化理念的多元重构.现代传播(中国传媒大学学报),2022,8:147-154.
- [19] G. Were. Digital Heritage, Knowledge Networks, and Source Communities: Understanding Digital Objects in a Melanesian Society. *Museum Anthropology*, 2014, 37(2): 133-143.
- [20] 解学芳,贺雪玲.元宇宙视域下文博数字藏品的发展风险与善治机制.中国编辑,2023,10:45-53.
- [21] 张志安,吕伟松.符号、形态与场景:面向青年的中华民族现代文明浸润式传播.青年探索,2023,5:5-15.
- [22] 顾振清,肖波,张小朋等.“探索思考展望:元宇宙与博物馆”学人笔谈.东南文化,2022,3:134-160+191-192.
- [23] 曾丽红.可供性视角下文博类电视节目的情感溢出功能.中国电视,2021,11:53-57.
- [24] 胡吉.陈景润“科学英雄”形象的时代建构.东北师大学报(哲学社会科学版),2024,3:169-174.
- [25] 黄汀,李卓群.文化认同视域下优秀传统文化传承发展的价值、生成与进路.湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,4:177-181.
- [26] 陈莉.国际关系视角下的博物馆对外展览:作用与挑战.东南文化,2021,4:144-150+191-192.
- [27] 谢穆.主流媒体打造文博内容传播阵地初探——以“南方+”新闻客户端为例.视听,2023,9:152-154.
- [28] 王怡.《遇见天坛》:传统文化的年轻化表达与认同建构.中国电视,2021,5:109-112.
- [29] 周瑞.文博类科普短视频创作与推广研究——以陕西历史博物馆为例.科技传播,2023,7:125-128.
- [30] 刘人宁,肖思和.数字化时代巴蜀地区文博产业海外传播研究——以三星堆博物馆为例.科技传播,2022,6:58-60+114.
- [31] 席涛,周芷薇.基于符号互动论的当代青年电竞文化传播策略.上海交通大学学报(哲学社会科学版),2024,3:35-46.
- [32] 肖迪,张奕玟.灾难报道中的框架疲劳效应——基于扎根和实验的混合研究.新闻与传播评论,2023,6:36-49.
- [33] 李志伟,赵志峰.现代旅游语境中的认同——基于SSCI文献的科学计量学方法分析.旅游学刊,2019,7:46-59.
- [34] 苗学玲,解佳.扎根理论在国内旅游研究中应用的反思:以旅游体验为例.旅游学刊,2021,4:122-135.
- [35] 斯特劳斯,科尔宾.质性研究概论(第1版).徐宗国译.台北:巨流图书,1997:69-70.
- [36] 腾讯.00后用户社交行为数据报告.2019-05-05. [2024-10-23] <https://www.163.com/dy/article/EEGSS5U305268VHQ.html>.
- [37] 锦鲤财经.“QQ二十弱冠,90后三十而立:是谁在改变谁?”2019-12-06. [2024-10-23] <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1652165626952012799&wfr=spider&for=pc>.
- [38] 于佳,孙九霞,谢彦君.青年的非互动性情感倾诉与意义表达——以拉萨玛吉阿米餐厅留言簿为例.青年探索,2024,2:49-60.
- [39] Y. Hong, C. Chiu. Toward a Paradigm Shift: From Cross-cultural Differences in Social Cognition to Social-cognitive Mediation of Culture Differences. *Social Cognition*, 2001, 19: 181-196.
- [40] Y. Y. Hong, L. A. M. Mallorie. A Dynamic Constructivist Approach to Culture: Lessons Learned from Personality Psychology. *Journal of Research in Personality*, 2004, 38(1): 59-67.
- [41] N. Liberman, Y. Trope, S. M. Mccrea, et al. The Effect of Level of Construal on the Temporal Distance of Activity Enactment. *Journal of Experimental Social Psychology*, 2007, 43(1): 143-149.
- [42] 袁荷春.“红色剧本杀”的青年文化特征及其思想政治教育运用.青少年学刊,2021,6:17-21+27.
- [43] 刘鸣箏,梅凯.中华优秀传统文化的青年传播实践——基于B站视频和弹幕的计算传播分析.编辑之友,2024,

- 5:31-38.
- [44] A. Mehrabian, J. A. Russell. *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge: The MIT Press, 1974: 29.
- [45] 牛璟祺, 刘静艳. 具身感知情境下的游客环境责任行为意向——敬畏感与预期自觉情绪的唤起. *旅游学刊*, 2022, 5: 80-95.
- [46] 包雅玮. 新媒体环境下青年爱国表达的新特征——以“B站”弹幕文化为例. *中国青年研究*, 2021, 7: 96-101+109.
- [47] 曾楠. 国家仪式: 共同体认同建构的象征维度. *中州学刊*, 2023, 9: 23-29.
- [48] 杨依依, 林刚. 从博物馆探析城市品牌形象建构的文博路径. *国际公关*, 2023, 8: 185-186.
- [49] 左路平, 吴学琴. 论文化记忆与文化自信. *思想教育研究*, 2021, 7: 40-46.
- [50] J. Kidd. *The Museum as Narrative Witness: Heritage Performance of Narrative Space*. *Performing Arts Review*, 2012, 4 (3-4): 155-169.
- [51] 宣长春, 王小莉. 社交媒体广告接触对中国青年群体物质主义倾向的影响. *新闻与传播评论*, 2024, 1: 117-128.

Research on the Generation of Youth Traditional Cultural Identity Based on Digital Museum Contact

Han Bo, Liu Jiaqi (Chinese Academy of Social Sciences)

Abstract: The continuous emergence of digital cultural relic and museum products is attracting the younger generation to enter “cloud based” digital museums and approach excellent traditional Chinese culture. To explore the generation of traditional cultural identity among young people through their exposure to digital museums and depict their representation, influencing factors and processes, this article takes 17 representative digital museums such as “e-Dunhuang” and “Digital Palace Museum” as samples, and uses large-scale comment data in QQ Zone as benchmark materials. A mixed research design is adopted. In the first stage, the grounded theory is used to qualitatively study the relevant comment content. In the second stage, 4365 young people from across the country were randomly recruited to participate in an online questionnaire survey. The research results show that digital museum exposure is a powerful way to promote traditional cultural identity among young people. Among them, the coupling of cultural exhibits and cultural representations in the cultural context of digital museums constitute the basic condition to attract young people. The initiative stage is to awaken the embodied sense of the youth subject, and the processing stage is to activate the individual’s implicit cultural psychological process to form a deeper cultural perception. Ultimately, the generation or strengthening of traditional cultural identity among young people is mainly manifested in three aspects: cognitive identity, emotional emergence, and behavioral practice. In addition, the comparison with the original cultural impression and the connection with collective cultural memory, as regulatory factors, jointly affect the results of youth traditional cultural identity.

Key words: youth; digital museum; traditional cultural identity; grounded theory

■收稿日期: 2024-01-17

■作者单位: 韩博, 中国社会科学院新闻与传播研究所; 北京 100021
刘嘉琪(通讯作者), 中国社会科学院新闻与传播研究所

■责任编辑: 肖劲草