

卷首语

PREFACE

## 新闻传播学自主知识体系构建的时空视域

中国特色自主知识体系的构建，是基于特定的时空视域提出的一个学术命题。东汉张衡言，“辨方位而正则”。科学理解这一特定时空视域的规定性，正是“辨方位”，是构建中国特色自主知识体系的前提或基础。作为知识界和现代学术体系的“迟到者”，从“欧洲现代知识谱系中分蘖而成”的新闻传播学，要展现学科的自主性或民族性，改变以“中国经验”注解西方新闻传播学概念与理论的被动局面，构建中国特色自主知识体系，必然要科学地理解当代中国这一特定时空视域的规定性。

党的十九大报告指出，“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代”。“新时代”业已成为当下我国各项事业发展的新的历史定位。“中国特色”和“新时代”正是构建包括新闻传播学在内的中国特色哲学社会科学自主知识体系的特定时空视域。其中，“中国特色”是空间向度，“新时代”是历史方位。

从空间向度看，新闻传播学自主知识体系构建的关键是“中国特色”。诚如任平教授所指出的，作为中国从传统国学转向近现代哲学社会科学知识体系，一开始就是在一个由西方列强霸权统治下“世界走向中国”的特殊场域中发端和构建起来的。新闻传播学也不例外。张涛甫教授强调，“新闻传播学知识谱系并非中国原创，它源自欧美西方国家。虽然中国新闻传播学的知识之中有相当一部分是基于中国语境形成的，但不容忽视的是，这些知识中，也有大量的思想资源来自国外特别是欧美发达国家”。从学科建设实践看，我们的新闻传播学更多的是以“中国经验”注解西方新闻传播学概念与理论，以西方新闻传播学理论解释“中国经验”，学科的主体性、民族性先天不足，对丰富多彩的中国新闻传播实践的解释力和学术引领力明显不足。中国特色新闻传播学自主知识体系的构建，就是要彰显新闻传播学的学科自主性或民族性，要在充分认识到人类社会新闻传播活动普遍性的基础上，深刻揭示中国新闻传播活动的特殊性。新闻传播学自主知识体系构建的“中国特色”，一是要立足中国实践、解决中国问题、彰显中国风格和中国气派；二是要在解决中国问题的同时，关照世界，既要把握世界问题的中国影响，又要为解决世界问题提供中国方案、贡献中国智慧。也就是说，中国特色新闻传播学，既是中国的，同时也是世界的。

从历史方位看，新闻传播学自主知识体系构建的核心是“新时代”。包括新闻传播学在内的中国现存的哲学社会科学“三大体系”主体部分源于“世界走向中国”的特定历史时代。然而，中国特色社会主义建设取得了历史性成就、发生历史性变革，中国日益走近世界舞台中央，中国特色社会主义进入新时代。习近平总书记指出，“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代”。新闻传播学自主知识体系构建的“新时代”历史方位，要求新闻传播学研究要坚持守正创新，科学处理好“继承”与“创新”的关系。一是要毫不动摇地坚持马克思主义新闻观，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想，这是创新的基础。二是要站在新起点、直面新问题、承担新使命，形成引领中国新闻传播事业高质量发展的“新理论”和“新思想”。从这个意义上讲，“新时代”中国特色新闻传播学，既是历史的传承，同时也是回应时代的创新。

方 卿

武汉大学出版研究院、人文社会科学院教授