

卷首语

PREFACE

面向数字时代的“时间”研究

人生活在特定的时间之中，但时间是如此的抽象，以至于我们需要借助经验、工具、技术与隐喻去捕捉、度量、记录；时间又是如此的“自然”，以至于我们可以感受到时间似水的流逝，也为“瞬间”与“永恒”所迷惑。为此，时间成为一个跨学科的问题，既连接又区隔着每一个领域的思考者，而实际上每一个思考者都是时空不可分割的一部分。

在现代社会，大众媒介是建构社会时间的重要机制，而进入数字时代，互联网成为建构社会时间的新机制，互联网技术及其社会渗透塑造着时间的新样貌。例如，手机等互联网终端可以方便地计时、校时与统一时间，而且计时过程与计时结果在互动网络中是可见的，不过也催生了过度量化时间的新问题。网络即时通信工具培养了用户即时回复的习惯，可以提高互动的效率，但给人们带来了及时回复互动信息、响应互动请求的时间压力。互联网的技术革新和进步以提高效率为导向，有助于提高总体社会的生产力，却推动了社会加速的进程，人们越来越忙碌，并且越来越焦虑。

解释数字时代时间的新变化、医治新的“时间病症”，越来越多的学科呼吁面向时间开展研究，提出“把时间带回来”，即在学科视域中研究时间问题，并从时间视角思考学科问题、社会问题与知识问题。对于新闻传播学来说，回应数字时代的发展和媒介化社会的演进，尤其需要拓进时间研究。

虽然新闻传播学将“时间”作为关键词之一安放在大众传播理论的地图之中，但是，时间在不少时候或被作为“背景”使用，用来标识活动或事件的历史属性，或被作为可以度量的“变量”，以年代、时间段、年龄、小时等形式（作为“数字的时间”）被测量、统计与分析，或被作为“边界”锚定事前-事后的比较研究。也就是说，新闻传播学的不少研究对时间进行了简化认知和程序化处理，而未能发掘时间本身。这种状况在数字时代亦未改观。

聚焦时间研究，在微观层面可以打破既有研究的偏狭。例如，一些研究聚焦互联网使用时间的量，而忽视了使用时间的质。在白天还是在夜晚使用互联网，即便是同一个用户，等量的使用时间所产生的使用效应、传播效果以及意义生成会有所差别。如果一味地关注互联网使用时长，而忽视了时间的质的差异，则会陷入简单化和相对主义的泥沼。在宏观层面，对媒介、传播与时间的研究，可以勾连社会转型与历史，从而把媒介研究接入社会变迁的光谱之中。

其中的关键是把数字时代的时间作为研究对象并问题化，而不仅仅将时间视为研究中的“背景”或变量。面对数字时代的时间，我们需要叩问：它有何新特征，何以被社会建构，又如何建构社会？数字时代的时间问题的生成机制为何，如何应对这些时间问题？以问题为指引，我们可以触摸数字时代的时间行为与时间场景，从而发展媒介时间、网络时间等理论。

新闻传播学聚焦研究数字时代的时间，要旨在于让“时间”成为知识创新的催化剂和关键词。时间作为一种社会生活事实，是社会建构的产物，既是经验的，又是情境化的。因此，不失为新闻传播学自主知识体系建构的可能来源之一。全球化时代越来越关注时间的统一性和同步性，社会达尔文主义的进步逻辑越来越注重发掘时间的价值，这值得警惕。社会转型内在地包含时间问题，因而数字时代的“时间”研究需要勾连社会变迁，重新思考媒介、时间与历史的命题。

吴世文

武汉大学媒体发展研究中心研究员、新闻与传播学院教授