

## 2019 年总目录

### 卷首语

坚守与创新	姚 曦(第 1 期)
话语的纠缠	陈 刚(第 2 期)
视点:从模糊到清晰	黄升民(第 3 期)
学术研究的非虚构:问题的视角	刘金波(第 4 期)
传播学科的迭代:对数据与算法的纳入与包容	喻国明(第 5 期)
公共传播与公共伦理规则	吴 飞(第 6 期)

### 马克思主义新闻观

新时代的知识挑战:中国新闻传播研究面临的几个历史性问题	王维佳(第 1 期)
从文本到实践:传媒业变革背景下重建中国新闻事业的社会有机性	张慧瑜 李 飞(第 1 期)
中国新闻史研究的重校:马克思主义历史观视野下的新闻事业与社会发展	李杰琼(第 1 期)
“新型记者”:重访群众路线的一段历史现场	李海波 虞 鑫(第 1 期)
习近平的宣传观和新闻观——两个要点和一个落脚点	陈力丹(第 2 期)
舆论宣传·舆论监督·舆论引导:中国共产党舆论思想发展进路研究	沈正赋(第 2 期)
扩散与反转:马克思主义在市民阶层的传播——以《申报》为中心的内容分析(1919—1937)	殷 文(第 3 期)
列宁新闻思想中的方法论特质及其表达	祁 涛(第 3 期)
“正面宣传为主”的历史演进、理论逻辑与价值意蕴	朱清河 赵彩雯(第 4 期)
《解放日报》“一得书”的批评与监督评析	焦红强(第 5 期)

### 政治传播专题研究

重新省思政治传播的价值旨归	荆学民(第 5 期)
---------------	------------

面对大变局时代的政治传播:革新、议题与趋势  
 ..... 庞金友(第5期)

政治传播策略的研究基点  
 ..... 陆小华(第5期)

文明传播视野中的“中国模式”与“中国故事”  
 ..... 白文刚(第6期)

反思政治传播研究方法:以理论为导向的实证研究  
 ..... 卢春龙 马玉宁(第6期)

媒体对民主的双刃剑效应与复合解决方案  
 ..... 朱炳坤 佟德志(第6期)

**新闻传播教育**

新闻传播教育改革的逻辑  
 ..... 何志武 董红兵(第5期)

**媒介化社会**

身份藩篱:社交媒体使用与人际交往间的中介效应——基于京津深新生代农民工的社会调查  
 ..... 朱文哲(第2期)

网友自制短视频中的“雾霾中国”:公共危机、个体叙事与影像表达  
 ..... 吴世文 周夏萍(第2期)

推动城市社区参与的在线微观公共领域——一个业主微信群的实证研究  
 ..... 于 森(第3期)

新闻短视频传播中的情绪偏好效应——基于梨视频社会板块的实证研究  
 ..... 王朝阳 于惠琳(第3期)

情境建构和资本收编:中国短视频平台的景观社会形塑——以对乡村用户的研究为例  
 ..... 段 鹏 李嘉琪 明 蔚(第4期)

网络谣言的传播效果与社会阶层差异——以网络食品谣言为分析对象  
 ..... 冯 强 马志浩(第4期)

媒体信任与人际信任的关系及社会交往的调节作用——基于中国综合社会调查(CGSS 2010)数据的实证研究  
 ..... 曾润喜 斗维红(第5期)

国外假新闻研究:缘起、进展与评价  
 ..... 汝绪华(第5期)

网络抗争研究的全球图景:结构、热点与知识基础——基于 WoS 三大引文索引的知识图谱及文献计量分析  
 ..... 王凤仙 徐仕炜(第5期)

目击者视频:融合路径与伦理挑战  
 ..... 王 敏 扶小兰(第6期)

数据新闻微信公众号叙事角色变迁与数据传播创新——基于“数读”微信公众号的内容分析比较研究  
 ..... 翟红蕾 陈一凡(第6期)

**传播与文化**

乡村治理视角下乡村文化的生产与传播——基于北京市郊区农民宣讲团的案例分析  
 ..... 李红艳 吴洲钊 牛 畅(第1期)

中国品牌发展的反思  
 ..... 张 驰 黄升民(第1期)

人工智能时代的数据意识形态——基于大数据对价值观和行为活动影响的思考	郑二利	王颖吉(第1期)
网络媒体的技术演进及对拉斯韦尔模式的反思		
由身份对抗走向话语共谋——数字媒介对电影批评主体建构及其话语策略的影响	关萍萍	(第2期)
艺术家群体的身体抗争与符号建构:策略及效果	周旭	(第2期)
媒介学中的系谱学迹线——试析德布雷的方法论	郭小安	赵欣茹(第2期)
竖屏:移动场景下视频呈现的创造性选择	朱振明	(第3期)
网络直播的日常展演与场景魅惑	高贵武	吴奇(第3期)
同步性中的“存在感”:经由直播媒介的人际交往与日常生活	陈伟军	(第4期)
中国乡村题材电视剧的影像空间与社会现实	张丽华	骆世查(第4期)
公益组织大V微博动员的可视化对比与策略跟进	刘娜	李云(第5期)
移动互联时代新闻短视频的话语与叙事分析	尹章池	刘凯恒(第5期)
创伤、战争、起点与新生:“汶川地震十年”纪念报道中的叙事隐喻	黄海	(第5期)
往返于媒介理论与媒介现实之间的学术实践	刘子琨	闫岩(第6期)
	董天策	(第6期)

## 广告与媒介经济

大数据时代中国广告公司的现实困境与转型路径——基于广告从业人员的深度访谈分析	马二伟	俞倩(第1期)
广告生产的社会过程与个体“名誉点”争斗:基于布尔迪厄、埃利亚斯社会关系与过程论的反思	陈凌	(第1期)
植入品牌记忆激活路径及激活水平影响因素研究	宋思根	张宇
区块链新闻平台内容生产的法律规制研究	宣宾	(第2期)
领域、困境与对策:人工智能重构下的广告运作	付红安	(第2期)
中国网络视频产业组织优化与规制政策研究	姜智彬	马欣(第3期)
时代话语与历史叙事的互为——“中国故事”背景下中国现代广告业的价值逻辑	廖秉宜	姜佳妮(第3期)
以言行事:匹配生命周期的企业语言传播战略	杨效宏	(第3期)
	张三保	曹锐(第4期)

艺术图像的视觉复杂性对产品奢侈感的影响研究  
 ..... 高 成 肖春曲 赵姝婕 朱 虹(第5期)

音乐推荐系统主观评价指标研究——以网易云音乐为例  
 ..... 曾秀芹 何 梦 申梦莉 许文鹏(第6期)

游离在传统与转型之间:公共关系的社交媒体实践及其新闻业想象  
 ..... 王 昀(第6期)

**新闻传播学**

从技术困境到风险感知:对智媒热的冷思考  
 ..... 洪杰文 兰 雪(第1期)

西方媒介效果研究的新动向——基于2007—2016年欧美传播学期刊的文献计量分析  
 ..... 张 卓 王 竞 刘 婷(第1期)

风险传播视阈下无人机新闻的感官想象与数字实践  
 ..... 李华君 宋梦宇(第2期)

中国新闻改革40年:以市场化为中心的考察——基于《广州日报》的个案研究  
 ..... 李良荣 窦锋昌(第3期)

属性与关系的再认识——社会网络分析研究现状与演进  
 ..... 庞云黠(第3期)

数字时代中国新闻传播学本科核心课程的变化与问题——基于21位院长访谈的研究  
 ..... 周茂君 罗雁飞(第4期)

策略改造与隐性规训:环境话语研究的学术版图  
 ..... 李 娜 王 梦(第4期)

中国政治传播研究前沿与趋势——对2018年相关文献的考察  
 ..... 于淑婧(第4期)

AI技术与人类主体想象——基于人工直觉在线讨论的研究  
 ..... 雅克布·约翰森 王 鑫(第6期)

**跨文化传播**

国际传播能力建设的实践研究与意义——兼评《新媒体跨文化传播的中国实践研究》  
 ..... 程曼丽(第1期)

“一带一路”倡议在伊斯兰世界的传播:战略能力与文明对话  
 ..... 胡 钰 景嘉伊(第2期)

从“话语权削弱”到“流动的倾向性”:BBC“一带一路”议题建构研究  
 ..... 王继周 马亚芳(第4期)

跨文化传播的理论维度与方法面向——Jens Allwood教授访谈录  
 ..... 刘金波(第6期)

**新闻传播史**

中日文化交流视域下的“记者”称谓研究  
 ..... 周光明 朱婉玲(第6期)