

“马克思主义新闻观与中国新闻改革40年”专题研究

主持人语

李彬 王维佳

2018年是改革开放40年,2019年又迎来新中国70年诞辰。在这一时间节点上,回顾和反思新闻传播业与新闻传播学的历史进程、历史方位与历史作为,是我们应尽的责任和义务。

依据《汉书·天文志》的说法:天运三十岁一小变,一百岁一中变,五百岁一大变。如此说来,现代世界已经经历五百年一大变而如今又开始一大变,现代中国正经历两个百年一中变,我们的时代则面临着三十年一小变。

如今,中国特色社会主义进入了新时代,如果说新中国前30年即毛泽东时代解决了“站起来”问题,后30年即邓小平时代解决了“富起来”问题,那么未来30年则需要解决“强起来”问题。而“强起来”问题与新闻传播业与新闻传播学关系尤大。

如何根本解决“强起来”问题?习近平总书记的一系列重要讲话,包括文艺讲话、新闻讲话、网络讲话、高校讲话、全国党校讲话、社会科学讲话,已经拨开迷雾,矫正方向,以马克思主义为指导、立足中国大地、为人民著书立说更是直指要害。

为此,我们策划组织了三组青年学者的文章,这里刊出的是第一组“马克思主义新闻观与中国新闻改革40年专题研究”。

这组专题的几位作者从各自研究领域出发,力求系统而具体地回应新闻传播学科的知识视野、问题意识、研究取向和基本立场在40年的历程中经历哪些变化,遇到哪些挑战,存在哪些局限,如何实现突破。

王维佳的论文总结了新闻传播学科40年发展的思想轨迹,并从国内国际的时势变化中分析了新闻传播学界依凭外部理想政治蓝图来规划中国传播业发展路径的努力所遇到的各种挑战和障碍;李杰琼的论文提出新闻史研究者应摆脱知识结构中未经检视的“西方主义”心态对历史认知的遮蔽,在新闻事业自身发展的历史与被压迫民族独立解放的历史的交相辉映中,寻找新闻史研究的学术主体性;张慧瑜、李飞的文章梳理了20世纪80年代以来新闻事业改革的历程,面对互联网等新媒体的兴起,需要重建新闻事业的社会有机性,从而掌握意识形态工作的主动权;李海波和虞鑫的论文重新开掘了我国新闻传统中“新型记者”这段历史经验,展现了群众路线实践中新闻业的丰富内涵,希望为当代新闻从业者的职业想象打开新的可能空间。

2018年10月,习近平总书记在广东考察时谈到:要掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论,以改革开放的眼光看待改革开放。何谓以改革开放的眼光看待改革开放?破除迷信,解放思想,实事求是之谓也。这组专题也希望以改革开放的眼光,为新时代新闻传播学及其学科体系、学术体系和话语体系做一些探索。