

中国新闻传播事业 40年发展中的10个关键节点

——写在纪念改革开放40周年之时

丁柏铨



柏铨思絮



社会主要矛盾的转化给新闻事业带来哪些变化,新闻工作如何满足人民不断增长的美好生活需要,这是新闻业界、学界和管理界人士应该共同深入思考和加以回答的问题。

【摘要】改革开放40年来,中国的新闻传播事业在持续发展中存在诸多关键节点。其中包括:开启改革开放巨大社会工程的十一届三中全会,上世纪80年代中期传播学的传入,提出一系列重要命题的党的十三大,“舆论导向/舆论引导”论的提出,邓小平1992年在南方发表重要讲话为社会主义市场经济体制确立了思想理论基础,1994年中国接入互联网,十六届四中全会通过《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》,胡锦涛到人民日报社考察工作并发表重要讲话,标志中国进入新时代的十八大,在党内确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的地位的十九大。以上关键节点对中国新闻传播事业的发展产生了极其重大的影响。

【关键词】新闻传播事业;改革开放40周年;关键节点

【中图分类号】G21 **【文献标识码】**A

2018年是改革开放40周年这样一个重要年份。40年来,中国的新闻传播事业持续发展。在发展过程中,若干关键节点是不能不提的。本文旨在通过对关键节点的梳理,回顾40年间中国新闻传播事业的发展历程。文中在对关键节点进行叙述时,往往会向前追溯和向后延伸,这是需要说明的。

第1个关键节点:党的十一届三中全会

此次全会于1978年12月18—22

日举行。改革开放的起始点,是1978年12月;揭开改革开放这一巨大社会工程序幕的,是党的十一届三中全会。在这次重要会议上,中国共产党确定工作重心转移,即由以阶级斗争为中心转向以经济建设为中心;决定恢复实事求是的思想路线;同时开启改革开放这一巨大社会工程。而在此次会议之前,关于真理标准的全国性大讨论,已从思想和理论上为这次重要会议做了相应准备。一度常用的“新的历史时期”的概念,其起始点,

也应是十一届三中全会。

十一届三中全会对于新闻领域产生的影响是深刻的、全方位的。由于它包含了对“文革”进行重新评价的实质性内涵,而且大力提倡解放思想、实事求是,因此随后带来了“文革”中的新闻实践和新闻观念的否定。新闻业界和学界人士此后所做的基础性的工作是:破除由“四人帮”设置的思想藩篱,思想认识和新闻实践重新回归到真理性的轨道上来。新闻媒体作为阶级斗争工具的功能说,理论上受批判、实践中被清算,新闻媒体具有传播信息的功能渐成共识;经济新闻得到倡导、受到重视;“假、大、空”恶劣文风受抵制;“真、短、快、活、强”的新闻作品受到推崇。新闻媒体的面貌焕然一新。

后来,邓小平适时提出必须坚持四项基本原则,为思想解放提供了“定海神针”。而党的十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》,则使全党在若干重要历史问题上形成了共识。这是全党全国人民共同的思想认识基础,对于新闻工作和新闻事业来说毫无疑问是极其重要的。

第2个关键节点:上世纪80年代中期

西方传播学,在全民思想解放的大潮中被译介到中国。这是对外开放和思想解放的顺理成章的结果。离开了对外开放和思想解放,

这是不可想象的。传播学以其对传播对象、传播过程、传播方法和传播效果的重视,而备受中国新闻学界和业界人士的关注,同时也给新闻学研究提供了诸多养料。当然,传播学毕竟产生于西方的社会土壤上,所以它在进入中国以后,有一个在中国的土壤上生长和发展的问題。在经过多年凝练和发展以后,传播学和新闻学共同支撑起以此命名的一级学科,这堪称是改革开放以来中国新闻学学科建设和发展过程中所取得的一大成果。

第3个关键节点:党的十三大

1987年10月25日至11月1日,党的十三大举行。会上决定的几件大事都与新闻、新闻实践和新闻理论有着直接的关系。第一件大事:确认中国处于社会主义初级阶段。这有利于新闻工作者对社会大势进行准确把握,明确新闻事业所处的历史方位。第二件大事:提出了“重大情况让人民知道,重大问题经人民讨论”这一重大命题。这不仅是对人民的知情权的充分尊重,而且对人民参与国家事务管理作了明确规定。在人民共和国的历史上,这是值得大书特书的。第三件大事:提出了“舆论监督”的概念和使命。这在党的全国代表大会上乃至在党的历史上均是首次。此后,舆论监督进入了每一次党的全国代表大会的报告。舆论监督作为社会监督体系中的重要构成部分,其地位得到了充分肯定。从学理层

面来说,舆论监督由此取代了批评性报道的概念,它更具有概括力,内涵也更丰富。

第4个关键节点:舆论导向与舆论引导

1989年11月,时任党的总书记的江泽民同志在《关于党的新闻工作的几个问题》的讲话中指出,要“按照党和人民的意志、利益进行舆论导向”。(《十三大以来重要文献选编》中册),这是我党首次提出要坚持正确的舆论导向这一重要命题。这一重要命题的提出,开启了党的新闻舆论工作的新局面。如果适当做些延伸,我们可以看到:1994年1月,江泽民同志提出了“以正确的舆论引导人”的重要命题(后被概括为“舆论引导”论)。1996年9月,他又提出了“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”这是著名的“福祸”论。他还提出过衡量舆论导向是否正确的五条标准(衡量导向正确与否的“标准”论),对舆论引导提出了“讲求宣传艺术,提高引导水平”的要求(“引导艺术”论)。至此,“舆论导向/舆论引导”论,形成了完整的理论体系。

第5个关键节点:邓小平1992年在南方发表重要讲话

邓小平同志在南方发表的一系列重要讲话中,关于社会主义的本质的论述,体现出重大理论创

新,特别是关于资本主义也有计划、社会主义也有市场的理念,为中国内地后来确立社会主义市场经济体制提供了思想理论基础。稍后,党的十四届三中全会确定实行社会主义市场经济体制。由此,不仅实现了经济体制的巨大转变(不再以计划而是以市场作为配置资源的手段),而且引发了思想观念层次的巨变(政府和公众对于经营主体在市场上获取经济效益、同行竞争,都有了新的认识)。受众以消费者的身份获得新闻产品,对新闻产品的选择和使用有了更大自主权。新闻媒体程度不等地与市场发生联系。即使是主流媒体,也不能毫无市场意识和竞争意识。

在市场经济条件下,新闻媒体面临着许多新的考验。一是如何处理自身与受众之间的关系。处理好与受众的关系,比以往任何时候都更加重要。如何既满足受众的需要,又不断提高受众的水平,这并不是一个很容易解决的问题。一味迁就受众的需要和无视受众的正当需求,两者都有偏颇。二是如何处理经济效益与社会效益之间的关系。新闻媒体已然成为市场经营的主体,完全不讲媒体经营和经济效益是不可取的。对讲求经济效益,不能采取简单排斥的态度,而应在坚持社会效益的前提下实现两者的统一。在市场经济条件下怎样坚持新闻事业的党性原则,成为一个新的值得研究的课题。对金钱拜

物教要时刻保持高度警惕,防止过分的物质利益对新闻工作者的诱惑,这是在市场经济条件下坚持新闻事业党性原则的要义。三是如何处理产业属性和意识形态属性之间的关系。在市场经济条件下,新闻媒体已不同以往,它们已经是文化产业中的重要构成部分,具有明显的产业属性特征;而另一方面,新闻媒体所生产的许多新闻产品,毫无疑问又有着一定的意识形态色彩。正因为如此,新闻媒体又具有意识形态属性。无视市场经济条件下新闻媒体所具有的产业属性,固然是不对的;但一概否认新闻媒体所具有的意识形态属性,也是偏颇之论。总之,社会主义市场经济体制的确立,既给新闻事业带来了生机和活力,同时,也使之必须面对许多新的课题(其中不少堪称难题)。

第6个关键节点:1994年中国接入互联网

接入互联网的初始阶段,网民为数不多;而今天,我国已经拥有7.72亿网民(其中绝大部分是手机网民),从一开始的单纯互联(在固定的空间中互联)到后来的移动互联(在移动状态中互联,网民随时可以接收信息和发表意见),从相对简单的传播形态到多元复杂的传播形态,新媒体变得越来越方便人使用,变得越来越利于人际交往和易于产生社会影响。如果说党的十三大是从政治

层面、市场经济体制是从经济层面影响新闻舆论工作的话,那么互联网则是从技术层面对新闻舆论工作发挥了极其巨大的影响作用。

互联网对人类社会生活的影响作用与日俱增。其覆盖人数之广、自身功能之强、融合能力之大,令人叹为观止。互联网对于新闻传播业的影响,最主要的是:颠覆了原先的社会话语格局和社会舆论格局,使没有话语权或无甚话语权的特定群体抑或个体,获得了比较大的话语权,其话语在特定条件下可引起全社会关注,甚至成为舆论始发点和聚焦点。网络是民众智慧的集中之地,也是民众心声的汇聚之处。

第7个关键节点:党的十六届四中全会

2004年9月16日至19日在北京举行召开了党的十六届四中全会,会上通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》,该决定指出:党的执政地位不是与生俱来的,也不是一劳永逸的。对加强党的执政能力建设的重要性和紧迫性,作了前所未有的强调,并要求将此放到极其重要的位置上。而领导干部的媒介素养、与新闻媒体打交道的能力,则成为执政能力结构中的重要构成部分。提高这方面的理性自觉和消除“短板”现象,已成为领导干部一门重要的必修课。

第8个关键节点:胡锦涛考察人民日报社并发表重要讲话

2008年6月20日,时任党的总书记的胡锦涛同志到人民日报社考察工作并发表重要讲话。他的讲话有四个引人注目之处:一是提出了“利误论”：“舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。”二是要求“把提高舆论引导能力放在突出位置”。这是与提高党的执政能力的要求相对应的。对于领导干部来说,舆论引导乏力、乏术,这样的问题带有一定程度的普遍性。因此,强调把提高舆论引导能力放在突出位置,具有强烈的现实针对性。三是提出新闻宣传必须坚持以人为本。这一提法是首次出现,抓住了优化新闻宣传过程中的一个根本性问题。而在这一根本性问题上,一些领导干部、新闻工作者的认识有所缺失,致使新闻传播效果不佳。四是提出要“按照新闻传播规律办事”。这是党的最高领导人首提新闻传播规律,其意义自然非同一般。新闻舆论引导要符合的新闻传播规律,领导干部、新闻媒体负责人和广大新闻工作者,逐渐增强了遵循规律的自觉意识。

第9个关键节点:党的十八大

党的十八大开启了中国特色社会主义新时代。十八大以来,中国共产党带领全国人民在为实现“两个一百年”宏伟目标而奋斗、通

过全面深化改革使全体人民享受改革红利、推进依法治国的进程、处理国内主要矛盾、从严治党及与党内腐败现象作斗争、卓有成效地开展意识形态工作等方面,都体现出鲜明的新时代特色。

在党的十八大至十九大之间的五年中,习近平总书记就意识形态工作进行全面布局,发表了系列重要讲话。他提出了如下重大命题:

其一,“党性和人民性从来都是一致的、统一的”(2013年的“8·19”讲话)。在理论建设和匡正错误两个方面同时显现出其重要意义。长期以来,主流语境中讳言人民性,对党性及党性与人民性之间的关系认识上存在一定的偏颇。习近平总书记的重要论述,引导我们通过把握党性和人民性的关系来更准确、更深刻地理解党性。

其二,“做好舆论引导工作,一定要把握好时、度、效”(2013年的“8·19”讲话)。“时、度、效”,字约义丰。“时”,既是指时效,也是指时机和时宜;“度”,适度,超越了“度”为过度,而过犹不及;“度”也是由量变到质变的临界点。舆论引导中的“度”,涉及对程度和分寸的精准把握;“效”是效果,是舆论引导的目的所在。把握好“时、度、效”,是舆论引导的最高境界。

其三,媒体融合(2014年8月18日讲话)。在是日举行的中央全面深化改革领导小组第四次会上的讲话中,习近平总书记指明

了“媒体融合”的方向。由此,“媒体融合”上升到了国家战略层面。主流媒体要在媒体融合中当主动者,要在内容、渠道、平台、经营、管理等方面实现与新兴媒体的深度融合。这是在“很多人特别是年轻人基本不看主流媒体”的情势下的有效应对之举,更是推动主流媒体转型、创新、发展的重大战略举措。

其四,“高举旗帜、引领导向”“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”(2016年“2·19”讲话)。在坚持正确的舆论导向的过程中,要充分发挥马克思主义这一伟大思想力量的作用。高举马克思主义的旗帜,以之引领导向,是导向始终正确的必备前提和根本保证。不因传播媒体、报道方式、传播形态、传播对象的不同而在“讲导向”问题上容许存在差别,更不能在某些方面降低标准甚至出现“讲导向”留空白现象。

其五,必须遵循规律(2014年8月18日讲话)。在此次讲话中,习近平总书记要求遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律;在另一些场合,他还要求遵循新闻舆论的传播规律、网络传播规律。如果做一番追溯,我们可以看到:1989年,早在福建宁德担任地委书记时,他就非常重视新闻工作的规律性,作过“既要强调新闻工作的党性,又不可忽视新闻工作自身的规律性”这样的表述。可见习近平总书记对新

闻传播规律的重视是一以贯之的。

其六,“舆论监督和正面宣传是统一的”(2016年“2·19”讲话)。习近平总书记在提出这一观点后,论述说:新闻媒体要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,同时发表批评性报道时要事实准确、分析客观。笔者认为,绝对排斥舆论监督是没有道理的。建设性的舆论监督和有水平的正面宣传,都以对受众产生积极的精神影响和心理影响为旨归。实际上,舆论监督和正面宣传是相辅相成的,前者是舆论引导的另一种方式,两者完全可以殊途同归。前者和后者各有自己的存在价值,都不可或缺,也都不可互相排斥和互相取代。它们应该而且可以统一于“以正确的舆论引导人”的大目标之下。

其七,“加强国际传播能力建设”(2016年“2·19”讲话)。习近平总书记要求,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。增强国际话语权是目标,在这一方面要与国家在国际上的地位相匹配。“讲好中国故事”,既是传播的理念,也是传播的策略,还涉及传播的话语体系。所有这些,都可以用“加强国际传播能力建设”来概括。

其八,“党的新闻舆论工作必须创新”(2016年“2·19”讲话)。要“创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增

强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局”。唯有创新,才能摆脱困境,才能增强党的新闻舆论工作的生气和活力,才能有效提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,才能吸引受众并得到他们的心理认同。

其九,对新闻队伍建设和人才培养提出高标准和高要求(2016年“2·19”讲话)。队伍建设的目标是:政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心。对新闻舆论工作者的要求是:解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题;成为专家型、全媒型人才;转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。习总书记提出的这些要求,既有高度又很具体,既指明方向又指明路径。

第十个关键节点:党的十九大

党的十九大正式确立了习近平新时代中国特色社会主义思想在党内的指导地位。这一思想,统领了全党全国各个方面的工作。习近平新闻思想,是上述整个思想体系中的一个重要组成部分。

党的十九大报告对未来的各项工作进行了具有战略高度的精心部署。报告中关于社会主要矛盾转化的论述、关于始终把人民利益摆在至高无上的地位的论述、关于治国理政方略的论述,对新闻舆论工作有着重大指导意义。报告要

求:“高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”这更是对新闻舆论工作的明确要求。

社会主要矛盾的转化给新闻事业带来哪些变化,新闻工作如何满足人民不断增长的美好生活需要,这是新闻业界、学界和管理界人士应该共同深入思考和加以回答的问题。笔者认为:新闻舆论工作满足人民不断增长的美好生活需要,就必须更加尊重人民的知情权,更好地为受众提供优质的信息服务,更多地为时代提供有深度的思想,更努力地以人民群众喜闻乐见的方式进行新闻舆论传播。

“始终把人民利益摆在至高无上的地位”,是对各项工作提出的要求(是以人民为中心的工作导向的合乎逻辑的发展),当然也是对新闻舆论工作提出的要求。以至高无上的人民利益为出发点和归宿,新闻舆论工作必须如此。

“高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”,是对新闻舆论工作的刚性要求。在这里,传播手段建设和创新是提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的必由之路,而后者则是前者所要实现的目标。无论是前者还是后者,都还有很长的路要走。

(作者系三江学院特聘教授,南京大学新闻传播学院教授、博士生导师)